

БЭМС

БЫСТРЫЕ
ЭНЕРГИЧНЫЕ
МОЛОДЫЕ
СИМПАТИЧНЫЕ
№1 (44) декабрь 2021

Газета молодых библиотекарей БУК г. Омска «Омские муниципальные библиотеки»

от редактора

В 2021 году Омские муниципальные библиотеки вполне адаптировались к новой реальности, научились работать в условиях ограничений, хранить книги «на карантине», договариваться с читателями без QR-кода, проводить мероприятия на открытом воздухе. Молодые и активные библиотекари привыкли к сокращению количества перелётов и переездов, старшее поколение уверенно освоило zoom, skype и другие способы для профессионального общения.

Никакие трудности не смогли помешать Молодёжному совету провести очередной ночной литературный автоквест, посвящённый юбилею Достоевского, а чуть позже и поучаствовать в организации его телевизионной версии. Экологический велоквест, серия интеллект-игр, невероятный маршрут Литературного экспресса и книжный космодром окончательно показали, что механизмы безопасности доработаны, физические контакты участников минимальны. Зато эмоциональные связи остаются не менее яркими и запоминающимися, чем прежде.

Мы окончательно поняли, что готовы ко всему. На страницах наступающего Нового года снова будет тесно от событий и встреч, приключений и новых идей.

Ждём тебя, 2022!



БИБЛИОТУР
Калининград и
Санкт-Петербург

**НАШИ В
МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ**

**ГОРОДСКАЯ
РЕКЛАМА**

Библиотекари призывают:
«Омск, читай!»

НЕПУТЁВЫЕ ЗАМЕТКИ
по дороге к
Модельной

#ДОСТОЕВСКИЙ200
Хайпую на юбилеях

**Я ЛЮБЛЮ
ТЕБЯ, tikTok**
Как библиотекарю начать
пользоваться самой
популярной социальной
сетью

Достижения-2021

Первая детская библиотека вошла в число победителей **конкурсного отбора на предоставление иных межбюджетных трансфертов на создание в 2021 году модельных муниципальных библиотек** в рамках национального проекта «Культура». Бюджет модернизации составил более 8 млн.руб.

Проекты «Буквоград» каждому рад!» и «Литературный экспресс» вошли в число победителей **конкурса 2021 года Фонда президентских грантов**. Общий бюджет проектов составил 1 млн.руб.

Три проекта Омских муниципальных библиотек в партнёрстве с комитетами территориального общественного самоуправления и общественной организацией «Молодёжный совет», поддержаны **муниципальными грантами**. Общая сумма грантов составляет 570 тыс. руб.

Инициативные группы омских библиотекарей получили грантовую поддержку на **конкурсе социальных инвестиций «Газпром нефти» «Родные города»** на реализацию экологических проектов. Общая сумма грантов составляет 210 тыс. руб.

Команда Молодёжного совета стала абсолютным победителем в **областном турнире «Что? Где? Когда?»**. В отборочной серии игр интеллектуального турнира приняли участие 18 команд.

Молодёжный совет Омских муниципальных библиотек награждён за лидерство среди организаций бюджетной сферы в **смотре-конкурсе на звание лучшего молодёжного совета первичных профсоюзных организаций Федерации омских профсоюзов за 2018-2020 гг.**

Онлайн-путеводитель «От Достоевского к Достоевскому», созданный специалистами Омских муниципальных библиотек в партнёрстве с Драматическим Лицейским театром стал **лауреатом Всероссийской туристической премии «Маршрут года 2021» в номинации «Лучший онлайн маршрут в городе»**.

Алина Гермизеева, главный библиотекарь ОСП ЦГБ, председатель Молодёжного совета Омских муниципальных библиотек, стала **лауреатом Молодёжной премии Мэра в номинации «Молодёжная инициатива»**.

Семья Елены Лапиной, заведующей детской библиотекой им. Т.М. Белозёрова стала лауреатом **ежегодной премии Губернатора Омской области в номинации «Социально активная семья»**.

Маргарита Елунина, ведущий методист детской исторической библиотеки «Отечество», стала **лауреатом III степени в профессиональном конкурсе «Лучший библиотекарь Омского Прииртышья»**.

Библиотекари в молодёжной политике региона

Трое специалистов нашего учреждения в 2021 году вошли в состав молодёжных консультативных объединений при органах муниципальной и региональной власти.

Елена Чернышова и Дарья Семенихина стали членами Молодёжного общественного Совета при Омском городском Совете. Действующий состав стал четвёртым с момента создания и закончит свою деятельность в 2024 году. Это совещательный и консультативный орган, его деятельность направлена на поддержку участия молодёжи в социально-экономическом, политическом, культурном и духовном развитии Омска. У наших коллег впереди почти два года для того, чтобы реализовать проекты и внести предложения по развитию молодёжной политики в городе.

Ранее в состав Молодёжного совета при Омском городском совете входила Татьяна Быкова.



Татьяна, покинув Молодёжный общественный совет при Омском городском совете, прошла отбор на вступление в Молодёжное правительство Омской области. Молодёжное правительство имеет схожую миссию – способствовать развитию молодёжной политики. Второй состав органа сформировался в сентябре и будет действовать в течение двух лет.

Татьяна Быкова:

Вступление в ряды Молодёжного правительства было моей осознанной целью. Подобный опыт – уникальная возможность познакомиться с талантливыми ребятами из Омска и муниципальных районов области, изнутри увидеть работу различных профильных министерств и повлиять на молодёжную политику в регионе.

Чтобы убедиться в том, что молодёжная политика – не просто слова из отчёта чиновников, я прошла несколько этапов отбора. Для начала подготовила пакет документов, в который вошли резюме, презентация социального проекта и эссе, позволившее экспертной комиссии оценить мою роль в Молодёжном правительстве.

Второй этап заключался в публичном собеседовании. Хотелось произвести положительное впечатление на экспертную комиссию, и я очень волновалась. Волнение – полезная штука, оно позволяет быть в тонусе, не расслабляться; главное – держать его под контролем. Было всего три минуты, чтобы сформировать положительное мнение о себе. И когда они истекли, в голове крутилось единственное слово: провал!

Мой провал в итоге оказался победой. Первое заседание Молодёжного правительства состоялось практически в день моего рождения. Мы познакомились, разобрали основные организационные моменты, а в конце встречи меня поздравил и вручил именной подарок министр по делам молодёжи, физической культуры и спорта Омской области Дмитрий Крикорьянц. Так родилась шутка, которую вполне можно использовать как девиз: «Жить нужно так, чтобы министры тебя с днём рождения поздравляли».

Новый состав Молодёжного правительства функционирует всего два месяца: за этот небольшой срок нам удалось сформировать эффективные рабочие группы. Например, на Международном форуме молодых лидеров «Россия – Центрально-Азиатский регион» вместе с коллегой из Молодёжного правительства Валерией Крахмальной, активными ребятами из Казахстана и Санкт-Петербурга мы разработали рекомендации по экологизации молодёжных мероприятий и сокращению количества используемой во время их проведения одноразовой тары. Идея уже передана на рассмотрение в Федеральное агентство по делам молодёжи. Очень хочется, чтобы к рекомендациям прислушались, и крупные мероприятия стали «чище».

В ближайших планах работы правительства – проект «День с министром». Название говорит само за себя. Мой выбор – Министерство культуры и Министерство региональной политики и массовых коммуникаций Омской области. Деятельность этих министерств отражает сферы моих профессиональных и личных интересов.

Елена Чернышова:

Множество социально-полезных проектов уже реализует наш созыв. Чтобы войти в его состав, необходимо было пройти собеседование и доказать комиссии, что твои идеи будут полезны региону. Я рассказала об авторском проекте «PRO-сети», который на момент собеседования уже 2 года действовал в Центральной городской библиотеке.

Проект представляет собой курс по SMM для тех, кто только начинает работать с социальными сетями.

На первом заседании выдвинула свою кандидатуру на должность пресс-секретаря. Благодаря доверию и поддержке большинства, мне удалось добиться поставленной цели – теперь я веду социальные сети Совета – группу во ВКонтакте и Instagram. Получается неплохо!

Работа в должности пресс-секретаря – это, прежде всего, серьёзная ответственность, т.к. те материалы, которые готовятся к публикации в социальных сетях, формируют имидж и узнаваемость Молодёжного общественного совета среди граждан нашего города.

Я рада быть полезной для команды, которая уже сегодня работает над тем, чтобы сделать Омск лучше.

Городская реклама.

Библиотекари призывают: «Омск, читай!»

Омские муниципальные библиотеки вновь порадовали горожан эстетичной социальной рекламой, героями которой стали молодые специалисты, перевоплотившиеся в любимых литературных персонажей.

Накануне празднования Общероссийского дня библиотек в видеозфир пятнадцати информационных экранов, размещённых на пересечении центральных городских магистралей, вышли фотографии, объединённые общим лозунгом «Омск, читай!».

Омские библиотекари уже имеют опыт размещения широкоформатных рекламных информационных материалов. В 2015 году благодаря сотрудничеству с Администрацией города на восьми билбордах были размещены фотографии молодых библиотекарей в образах героинь любимых детских сказок. С призывом «Читайте сказки детям!» к горожанам обратились Медной горы хозяйка, Мари из сказки «Щелкунчик и мышиный король», Златовласка и Белоснежка. Размещение информационно-рекламных материалов стало возможным благодаря празднованию Года литературы в России – крупные государственные праздники и даты, инициированные указами Президента, являются не только поводом, но и отличным аргументом при выстраивании диалога с органами местной власти.

В мае 2021 года мы обратились в Администрацию города Омска с просьбой оказать содействие в размещении

рекламы, в основу которой легли фотографии, созданные в рамках реализации четвертого сезона проекта «Библиотекарь красивый».

К моменту обращения чиновники были уже знакомы с проектом – фотографии «Библиотекаря красивого» появлялись на сувенирной продукции и открытках, были использованы для иллюстрации новостных материалов, в фото- и видеопрезентациях омских муниципальных библиотек, становились участниками конкурсов литературного копслея.

Все фотографии, созданные для того, чтобы развенчать стереотипы про библиотекарей-бабушек, «серых мышек» и «синих чулок» имеют высокое качество исполнения, над созданием образа каждой из героинь работала целая команда – популярные омские фотографы, визажисты.

К чтению с информационных экранов в этот раз призывают Пушкинская Татьяна Ларина, Дейзи – возлюбленная Гэтсби, безоговорочно узнаваемая Ассоль, Шекспировская Джульетта, Рита Бориса Васильева и харизматичная Эллочка.

Картинка с изображением одного из библиотекарей появлялась на экране каждые две минуты, в течение одних суток 15 городских экранов показывали рекламные изображения почти 11 тысяч раз. Срок размещения материалов – три недели – за это время «набежало» внушительное число показов.

Подобная наружная реклама

привлекает внимание горожан и получает положительный отклик. Омичи делятся фотографиями баннеров в своих социальных сетях и на страницах популярных интернет-ресурсов, например таких как pikabu.ru.

Интернет-пользователи активно обсуждали фотопроjekt. Радостным является тот факт, что в разделе комментариев под новостными источниками практически отсутствовали хейтерские.

Большинство комментариев носит восторженный характер: «Классно. Аж мурашки по коже. Кто придумал – молодец!», «Мне уже нравится Центральная городская библиотека», «Вот это круто! Живые девочки, интересные!», «Молодцы, девочки! Пусть не думают, что библиотекари «серые мышки!»», «Красиво и оригинально. Такая реклама не создает информационный шум!», «Это очень красиво и достойно! Побольше бы таких работ на улицах города».

Одних интересовал ответ на вопрос «Как пройти в библиотеку?», другие удивлялись факту существования библиотек: «А ещё остались библиотеки для взрослых, кроме Пушкинской?» (имеется в виду областная государственная научная библиотека им. А.С. Пушкина).

Впервые фотопроjekt «Библиотекарь красивый» был реализован в 2009 году и первоначально задумывался как единовременная акция. Но по инициативе библиотечной молодёжи, вновь поступающей на работу, фотопроjekt продолжается – теперь его организаторами выступают участники предыдущих сезонов.

Татьяна Быкова, ЦГБ

Профессиональные встречи на янтарном балтийском берегу

Калининград, крошечный кусочек России, расположенный на побережье Балтийского моря между Литвой и Польшей. Именно в Калининграде с 6 по 10 сентября прошёл IX Всероссийский форум молодых библиотекарей «Молодые профессионалы в библиотеке: драйверы роста» благодаря которому 100 специалистам из разных регионов посчастливилось побывать в гостеприимном балтийском городе.

Моя поездка в Калининград стала возможной, благодаря приглашению стать одним из спикеров Форума с оплатой билетов за счёт принимающей стороны.

Организатором молодёжного библиотечного события выступила Калининградская областная научная библиотека при поддержке Министерства по культуре и туризму Калининградской области и Молодёжной секции Российской библиотечной ассоциации. В программе – панельные дискуссии, лекции приглашённых спикеров, сессии коротких докладов, тренинги и практикумы, неформальное общение, посещение музеев, модельных библиотек и других институций сферы культуры.

Молодые профессионалы обсуждали современные информационные технологии, коммуникации, SMM, event, softskills, вопросы интеллектуальной собственности, возможных карьерных

векторов, клиентоориентированного сервиса, позиционирования библиотекаря в онлайн-среде и другие актуальные вопросы отрасли.

Опыт Молодёжного совета Омских муниципальных библиотек был представлен на опен-колле «Библиотечные проекты. Обмен опытом успешных кейсов».

Локациями Форума стали Янтарь-холл города Светлогорска, Калининградская областная научная библиотека, известная на всю Россию своей винтовой лестницей, Калининградский областной историко-художественный музей, в котором содержатся уникальные коллекции экспонатов, раскрывающие историю города. Одним из пунктов программы Форума стало посещение города Пионерского, в частности – курортной библиотеки, получившей статус модельной.

Размещение в курортном городе определяет сезонную зависимость состава посетителей. В летнее время здесь проводят мероприятия для туристов – громкие чтения на удобной летней веранде (ноу-хау модернизации – автоматически выдвигающийся козырёк).

После экскурсии молодые библиотекари впервые в жизни увидели прекрасный Балтийский закат на морском побережье.

Радостно видеть результаты правильно выстроенного диалога с властью со

стороны калининградских библиотек. Ощущается мощная поддержка Министерства по культуре и туризму Калининградской области, которая выражается в модернизации библиотек региона.

Министр культуры Андрей Ермак участвовал в Форуме в качестве спикера. А на завершающее мероприятие – встречу «без галстуков» пришёл в качестве гостя буквально без галстука, в андеграундной футболке с изображением Антона Павловича Чехова в образе брутального качка с топором на плечах и цитатой «Ложь ест душу». Была ли выбрана эта футболка намеренно – неизвестно. Но на вопросы библиотечной молодёжи Андрей Викторович отвечал достаточно откровенно, рассказывая о собственном жизненном опыте и интересах, о культуре и туризме в Калининграде, проектах и перспективах.

Хочется поблагодарить организаторов Форума за насыщенную программу и калининградское радушие. Темы, которые обсуждались, вызвали острый дискуссионный интерес со стороны участников и были актуальны для библиотекарей. Безусловно, поездка в Калининград стала одной из самых ярких и запоминающихся профессиональных встреч благодаря уникальности этого города и гостеприимству коллег.

Алина Гермизеева, ЦГБ

Библиотекари в культурной

Два года назад, доехав до Невского проспекта, ты сразу окунаясь в какой-то водоворот спешащих и улыбающихся людей с бейджами и понимал, что в Санкт-Петербурге происходит что-то масштабное, интересное, яркое. Ноябрь двадцать первого года был другим - город казался каким-то притихшим, размеренным, дождливым.

Санкт-Петербургский культурный форум отменили, а на Форум публичных библиотек России для очного участия мы прибывали по индивидуальному приглашению. В зале присутствовало лишь 40 представителей из регионов, остальные полторы тысячи участников - дистанционно.

В рамках заявленной темы обсуждались вопросы модернизации муниципальных библиотек в ходе национального проекта «Культура», реализация Стратегии развития библиотечного дела Российской Федерации до 2030 года, новый профстандарт, комплектование фондов модельных библиотек и пр.

Омский опыт уверенно прозвучал в докладе «Семь инвестиционных историй из жизни Омских муниципальных библиотек». Для представления коллегам были выбраны успешные практики

модернизации библиотек и отдельных библиотечных сегментов города Омска, которые реализовывались не только в рамках нацпроекта «Культура», но и рамках проектных инициатив, когда под конкретные идеи вёлся поиск ресурсов, партнёров, технологий воплощения. Когда в процесс вовлекались жители, бизнес, общественные организации, депутаты, грантодатели, волонтеры. Примерами инвестиционных проектов стали: реконструкция старейшей детской библиотеки им. А. С. Пушкина, осуществлённая в рамках программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть»; модернизация Молодёжной модельной библиотеки «Квартал 5/1» и Первой детской модельной библиотеки в рамках национального проекта «Культура»; социально ориентированный проект Активити-клуб «Буквоград», благодаря которому в Омске создана распределённая сеть интерактивных развивающих пространств; социально ориентированный проект «Дышим на здоровье», позволивший организовать в библиотеке соляную пещеру; проект «Космодром» как открытое познавательное пространство для увлечённых наукой школьников. Был проанонсирован новый объект модернизации в 2022 году на средства

муниципального бюджета - детская библиотека им. И.А. Крылова.

Потрясением для меня стало знакомство с обновленной Центральной городской публичной библиотекой им. В.В. Маяковского на набережной Фонтанки, 44, которая пережила трёхгодичную реконструкцию. Безусловно, теперь это формат «УМНОЙ БИБЛИОТЕКИ» с высоким уровнем сервиса для пользователей. Технологичность и комфорт получения услуг, экологичность и функциональность пространств, профессиональная и легкая коммуникация персонала с читателем. Станции самообслуживания, монорельсовый телелифт для транспортировки книг, «умный» гардероб с системой распознавания лиц (Face-ID) оправдывают ожидания современного горожанина. Открыв дверь серверной, возникло ощущение, что я ступила на борт космического корабля. Без сомнения, сегодня это лучшая публичная библиотека в России.

Не могла не посетить и культурное пространство «ШКАФ» в Красногвардейском районе, объединившее в себе после реновации библиотеку и арт-резиденцию.

Впечатление: синтез центра проектов в областях литературы, книжной культуры и лаборатории



Санкт-Петербург, библиотеки и обмен опытом

Этим летом под занавес отпуска мне посчастливилось стать участником учебной конференции для молодых библиотекарей - Библиолаборатории. Обучающее мероприятие ежегодно проходит в городе Санкт-Петербурге. Организатор - Межрайонная централизованная библиотечная система им. М.Ю. Лермонтова. Принять участие в Библиолаборатории могут молодые специалисты из всех регионов России и стран ближнего зарубежья.

Узнав о том, что начался отбор «лаборантов», я решила: нужно попробовать! Ведь участие в подобных профессиональных активностях - возможность знакомства с коллегами из других городов, обмен опытом и поиск новых идей. Тем более, город на Неве просто располагает к творческому росту!

Библиолаборатория-2021 была посвящена проектной работе. В первый день мы узнали о методах управления проектом и его жизненном цикле, поиске и привлечении партнёров. Антон Верёвкин, сервис-дизайнер, маркетолог, директор по маркетингу, в

своём выступлении поделился опытом создания проектов с нуля. Он рассказал и о том, как правильно прописывать аватары посетителей и библиотеки для того, чтобы лучше понимать реальные потребности целевой аудитории. Как уместить сложный проект в простую и понятную презентацию - ведь те, кто будет знакомиться с этой идеей - прежде всего, люди. Рабочий день завершился выступлением, в котором спикер раскрыл секреты поиска партнёров и поделился мнением об особенностях вербальной и невербальной коммуникации с потенциальными спонсорами.

Конец рабочего дня в северной столице приближает начало белых ночей, а значит - можно отправиться на долгую прогулку по городу.

В первый вечер я просто вышла из библиотеки на Литейном проспекте и оказалась в центре истории: вот дом, где работал и жил Самуил Маршак, здесь - бывал Есенин, вот дом-музей Анны Ахматовой. Куда ни глянь - история!

Второй день образовательной программы был посвящён созданию модного и продающего видеоконтента,

прорисовке и вёрстке афиш для мероприятий.

Владимир Rogozin, режиссёр и продюсер компании, специализирующейся на создании игровой видеорекламы, познакомил с историей и основными принципами видеомонтажа, понятием кадра и его разновидностями, рассказал о траектории движения камеры и законах, которые необходимо соблюдать при смене кадров. Владимир в своём выступлении преследовал главную цель: научить «снимать так, чтобы смонтировать». Знакомые и близкие направления работы открылись с новой стороны, мне удалось посмотреть на процесс видеосъёмки изнутри и понять - каких именно планов не хватает для создания качественного и эмоционального контента.

После возвращения в Омск я стала чаще использовать крупные и суперкрупные планы, которыми раньше пренебрегала.

Работу библиолаборатории завершила экскурсия по библиотеке «Ржевская», которая была полностью реконструирована в 2017 году. Авторы проекта реконструкции смело совместили историю,

Столице О шляпах, поединках и профсоюзе

искусства для создания театра, дизайна и архитектуры. Эта мультимедийная площадка работает в четырёх направлениях: литература, архитектура, дизайн, исполнительское искусство. Резидентом ШКАФА может стать любой желающий. В распоряжении жителей - библиотечный фонд и медиаресурсы; выставочное пространство; трансформируемый кабинет ДИАЛОГ с сенсорными флипчартами; черный зал МЕСТО с виртуальным оператором для реализации кроссмедийных, театральных и музыкальных проектов; Кабинет ДИЗАЙНЕРА с минитипографией, плоттером, мощными компьютерами; Мастерская для выставок work-in-progress ФОРМА; первая в России архитектурная фотогалерея ТОЧКА. Если бы я жила в Петербурге, регулярно посещала бы это место творческого и личного роста.

*Наталья Дрозд,
Омские муниципальные библиотеки*



науку, технологии и литературу. Приятно было наблюдать, как специалисты библиотеки, оставаясь на волне времени, хранят элементы первозданного оформления. Например, для обозначения пространств используют отреставрированные металлические буквы «А» и «Б», ранее оповещавшие горожан о том, что в этом здании находится БиблиотекА.

Очень жаль, что город – такой большой и красивый, а рабочая поездка – такая короткая! За три вечера невозможно в полной мере насладиться всеми красотами Санкт-Петербурга. Можно только, как после первого удачного свидания, получить приятное впечатление, наполненное радостными моментами – профессиональным общением, знакомством с опытом лучших библиотек северной столицы, историей и архитектурой.

Татьяна Быкова, ЦГБ

Школа профсоюзного лидера, прошедшая 23-24 октября на базе отдыха им. Стрельникова – время, наполненное пользой и позитивом до краёв. Школа проводится активом Молодёжного совета Федерации омских профсоюзов для членов профсоюза в возрасте до 35 лет. На этот раз мощные обучающие тренинги, профессиональные лекции, игры и практики были объединены темой «Эффективные переговоры в конфликтах».

В Чернолуцье съехались профсоюзные активисты предприятий и организаций Омска и Омской области – всего 42 участника. Первичную профсоюзную организацию БУК г. Омска «Омские муниципальные библиотеки» вместе со мной представляла Елена Чернышова (ЦГБ), а Алина Гермизеева (ЦГБ) выступила в роли организатора Школы. Я впервые оказалась на мероприятии подобного формата, поэтому участвовала во всех инициативах с энтузиазмом Колумба – и мячик покидала, и разные «шляпы» на себя примерила (одна из практик на тренинге), и в управленческом поединке сразилась. Но обо всём по порядку.

Началось всё ещё в городе, в Федерации омских профсоюзов. Во время игры-знакомства нужно было назвать о себе три факта – два правдивых и один ложный. Остальные участники должны были угадать, что из названного вымысел. Веселье закипело уже здесь – активисты выдумывали о себе красочные небылицы, делились неочевидными обстоятельствами, а гвоздём игры стало сальто назад, исполненное бывшим спортсменом.

Самое интересное началось после прибытия на базу отдыха – суперинтенсивный семичасовой тренинг по переговорам от Ксении Лямцевой, коуча, автора курсов личного роста. Нам предстояла слаженная командная работа: отметить среди известных личностей и персонажей примеры хороших и плохих коммуникаторов, встроить в свою речь хитрое предложение так, чтобы собеседник его не отыскал, узнать, что такое «метод шляп Эдварда де Боно» и примерить их на себя. Казалось бы, серьёзный профессиональный тренинг, но и здесь нашлось место здоровому юмору – не скучал никто.

Возможность продемонстрировать навыки успешного коммуникатора представилась на управленческом поединке – интеллектуальном публичном единоборстве двух игроков, где каждый стремится показать своё мастерство в решении заданного конфликта, выступая в разных ролях. Задача участника – проявить дипломатические навыки и гибкость принятия решений, продемонстрировать свой артистизм и умение вживаться даже в ту роль, с которой ты не согласен.

Мне довелось поучаствовать в этих дебатах, и, скажу вам – это



было нелегко! Оппонентом оказался мужчина с очень жёсткой методикой ведения переговоров: мог и надавить, и упрекнуть, местами даже использовал запрещённые приёмы, например, фамильярное обращение. Растерявшись поначалу, я смогла отстоять интересы своих персонажей. Это отметило независимое и беспристрастное жюри, присудив мне победу большинством голосов. Наградой стала книга Гэвина Кеннеди «Договориться можно обо всем!», с помощью которой можно продолжить оттачивать ораторский талант и навыки убеждения.

Завершилась ночь (да-да, это была уже ночь) интеллект-баттлом, игрой в мафию и прочими развлечениями для неспящих сов.

Второй день был не таким насыщенным, но тоже весьма продуктивным и богатым на новые знания. Актуальный лекторий «SMM-стратегии в медиапространстве» от нашей коллеги Елены Чернышовой заставил задуматься об эффективном продвижении чтения в целом и библиотек в частности с помощью соцсетей, а тренинг с элементами ролевой игры «Эффективные переговоры в трёхстороннем договоре о сотрудничестве» заставил иначе взглянуть на проблемы профсоюзов, работодателей и молодых специалистов, как при устройстве на работу, так и в процессе трудовой деятельности. Да и где ещё, как не здесь, можно было почувствовать себя настоящим представителем власти, обеспокоенным проблемами трудящейся молодёжи.

Конкурс на лучшую профсоюзную инициативу вдохновил злободневными и прогрессивными проектами и заразил свежими идеями.

В целом же впечатления и воспоминания о Школе профсоюзного лидера остались самые яркие и воодушевляющие. Знания о переговорах пригодятся в диалоге с начальством, при разрешении конфликтов с разгневанным читателем, а ещё в повседневной жизни – убедить продавца сделать скидку или доказать любимой бабушке красоту новой татуировки. Этот выезд был тем зарядом позитива и катализатором задумок, которых хватит ещё надолго. Как минимум до следующей Школы.

*Инна Овчинникова,
Библиотека им. М.Ю. Лермонтова*

Год Достоевского. Хайпуем на юбилеях

В 2018 году специалисты муниципальных библиотек решили посвятить Достоевскому ночной литературный автоквест, приуроченный к Всероссийской акции «Библионочь». Слякотный апрель, ещё не совсем весенний и поэтому мрачный ночной город, элементы театрализации, желание рассказать омикам много интересных историй об Омске Достоевского, а ещё масса непредвиденных мистических случайностей помогли сделать мероприятие незабываемым как для его участников, так и для самих организаторов. Тема оказалась настолько удачной, что спустя три года было решено повторить предыдущий успех и провести второй автоквест, посвящённый Фёдору Михайловичу.

Уже через 5 минут после объявления о проведении игры во ВКонтакте была зарегистрирована первая команда участников. В течение двух дней собралось почти 100 автоквестеров.

К концу регистрации мы насчитали 28 команд (140 человек). Такая оперативность помогла нам поверить в собственные силы. И понять, что линейный принцип организации игры (когда команды проходят определённый путь от первой до последней локации и на каждой из них получают подсказку – куда отправиться далее) нам не подойдёт.

Точкой сбора игроков мы решили сделать Тарские ворота – неофициальный символ Омска. Именно через эти ворота 23 января 1850 года Ф.М. Достоевского ввезли в Омский каторжный острог, а 24 апреля 2021 года по маршруту #Достоевский200 проехали более 140 участников. Некоторые из них признались, что целый год ждали автомобильного приключения от Омских муниципальных библиотек.

Удивил организаторов возрастной диапазон квестеров. Если дошкольники (в сопровождении родителей) уже становились участниками литературно-скоростных приключений, то люди старшего поколения были на подобном мероприятии впервые.

Тем не менее, и у них хватило сил прибыть в 4 часа утра на финиш в хорошем настроении.

На территории Омской крепости командам предстояло выполнить первое задание: найти персонажей, которых Достоевский навсегда «поселил» в «Мёртвом доме» – каторжанина Александра Горянчикова; калачниц, приносивших каторжанам калачи на продажу; героев «Записок из мёртвого дома» и Сонечку Мармеладову с Родионом Раскольниковым, известных по роману «Преступление и наказание», в эпилоге которого читатель встречает их «на берегу широкой, пустынной реки» – той самой, на берегу которой построен наш город.

На первом этапе игры команды нашли книгу классика, спрятанную у фундамента острога, «заработали» копейчку и

отведали калача, начинённого посланием.

Не обошлось и без курьёзов. Например, одна из команд, в составе которой были несовершеннолетние будущие поклонники творчества классика (прямого запрета на их участие не было), получив калач, решили, что он им больше не пригодится и отдали съедобный артефакт детям. Через некоторое время взрослые поняли, что для дальнейшего прохождения квеста им не хватает важной детали – записки со ссылкой на группу во ВКонтакте, в которой идёт публикация игровых заданий. Найти записку на месте поедания калача не удалось. К счастью, предусмотрительные организаторы закупили калачи (в которые через незаметный надрез была вложена записка) с некоторым запасом.

Родион Раскольников вместе с Сонечкой Мармеладовой могли помочь игрокам отыскать «копейчку», необходимую для приобретения заветного калача. Но взамен просили найти для них книгу (книгу прятал за сохранившимся до наших дней фундаментом настоящего «Мёртвого дома» каторжанин Горянчиков, опасаясь обысков). Сонечка, имея в виду книгу, рассказывала командам о «пище духовной», указывающей «путь к свету». «Да искали мы уже под фонарём!», – ответил на это один из участников. Другой проявил находчивость: в ближайшей кофейне была найдена полка буккроссинга. Примечательно, что игрок захватил с собой столько книг, сколько смог унести, чем сильно удивил работников кофейни. А позже безвозмездно предлагал их участникам других команд, испытывавшим сложности с поисками книги от организаторов.

Местами загадок также стали улицы, парки, объекты, напрямую связанные с пребыванием в Омске Фёдора Михайловича и те, которые появились намного позже, но имеют к классике определённое отношение. Например, фонтан с крокодилом перед Аграрным университетом имени П.А. Столыпина, зашифрованный с помощью рассказа Достоевского «Крокодил».

Здание Омского кадетского корпуса, где «шалил и плохо учился» пасынок Фёдора Михайловича Павел Исаев. Зброшенное кафе на Зелёном острове рассказало о самом любимом городе Достоевского – Венеции. Старозагородная роща с музыкальными QR-кодами помогла участникам запомнить имена братьев Карамазовых, загаданных с помощью песен «Я люблю тебя, Дима», «Ваня» и «Ой, Лёха, Лёха». По отзывам игроков, это задание оказалось самым понравившимся. А мы надеемся, что при звуках этих песен более сотни молодых омичей теперь будут вспоминать не Ларису Черникову, Алёну Апинову и Тину Кузнецову, а братьев Карамазовых и Достоевского.

Квестеры узнали, какая картина из Дрезденской галереи произвела на писателя такое впечатление, что он шокировал зрителя музея, встав на стул, чтобы ближе её увидеть («Сикстинская Мадонна», созданная Рафаэлем, а вовсе не «Мёртвый Христос» Ганса Гольбейна младшего, как предполагали некоторые знатоки творчества классика, поразившие организаторов своими познаниями).

В литературном баре «Идиот» командам было предложено «вслепую» угадать напиток, который предпочитают завсегдатаи заведения – персонажи одноимённого с баром романа.

Понравилась командам и загадка о таинственной персоне, заплатившей в 2020 году долг классика перед казино в Висбадене. По мистической случайности ею оказался Роман Абрамович – акционер одного из партнёров автоквеста – компании «Омский бекон».

Победителем квеста стала команда «Ежевика», преодолевшая 10 локаций игры за минимальное время. С незначительным отрывом финишировали команды «Стадо», «Мастера и Маргарита» и «Бутербродский». Лидеров игры порадовали сытным финишем около полуночи. Команды, окончившие прохождение квеста в числе последних, пили чай в библиотеке им. Зои Космодемьянской уже утром.

Организаторы до сих пор вспоминают события той ночи.

Надежда Кузнецова:

В Омске пять административных округов. Проводя автоквесты, мы стараемся построить маршрут таким образом, чтобы участники побывали в каждом из них. В Кировском округе локацией автоквеста #Достоевский200 стала библиотека им. Н.Г. Чернышевского. Выбор пал на неё из-за витражных окон, в которых с помощью световой «морзянки» было зашифровано слово «трихина». Это слово организаторы нашли, перечитывая сны Раскольникова. Известно, что азбука Морзе представлена длинными и короткими сигналами. В своей загадке мы использовали свечи разной длины – короткие означали точку, длинные – тире. Готовя задание для данной локации, организаторы были уверены, что команды легко с ним справятся. Но оказалось не всё так просто. Зажжённые свечи в витражных окнах ночью, очертания силуэтов Фёдора Михайловича с Анной Григорьевой в костюмах выглядели очень атмосферно.

Многие участники автоквеста назвали локацию незабываемой... и не обратили внимания на саму загадку. Аниматоры, играющие роль безмолвных Достоевского и его супруги, забеспокоились, когда увидели, что команды, сделав селфи, посчитали задачу выполненной и начали быстро удаляться от локации.

Некоторые игроки удивили ещё больше, когда принялись считать отражение свечей в окнах. Было несколько опытных экипажей, действующих при поддержке «штаба». Подъехав к локации, такие участники делали панорамные фото и сразу же возвращались в автомобили. А свечи в окнах сгорели быстрее, чем окончился автоквест. Хорошо, что супермаркеты в Омске работают круглосуточно.

Дарья Соловьева:

По задумке организаторов, чтобы найти локацию в библиотеке, носящей имя юбиляра, командам необходимо было найти в электронном каталоге омских муниципальных библиотек уникальную книгу «Всечеловеки лимонничают», выходные данные которой помогут игрокам понять, что их маршрут будет пролегать через библиотеку им. Ф.М. Достоевского. Там-то и располагалась локация «Прокурорская проверка».

Спустя два с половиной часа после старта автоквеста, уставшие, но азартные команды одна за другой начали подъезжать к библиотеке. Они с большой тревогой заходили в помещение, как будто опасаясь чего-то. Как потом пояснили участники: «Просто нас до этого в библиотеке Чехова напугал Родион Раскольников своим топором».

Запросы звучали так: «Мы приехали за книгой «Все человеки лимонничают». Дайте нам её»; «Где у вас тут книга про лимонничают?»; «Нам сказали, что здесь есть книга, мы за ней». Организаторы специально временно внесли в электронный каталог на сайте муниципальных библиотек несуществующую книгу, опираясь на реальное творчество Достоевского. Впервые слово «лимонничать» появилось в повести «Село Степанчиково и его обитатели». «Лимонничать» – значит «фамильярничать, любезничать, жеманничать». Конечно же, в библиотеке такой книги не было, но было очередное испытание.



Командам предоставили «уголовные дела» героев книг Достоевского: «Униженные и оскорбленные», «Подросток», «Село Степанчиково и его обитатели», «Игрок». Персонажи произведений совершали необычные поступки, за которые в наши дни им грозит уголовная ответственность. Игрокам необходимо было найти в Уголовном кодексе РФ номера статей по этим преступлениям и расставить в определенном порядке. Например, в материале дела №4 обвиняемая Полина, падчерица генерала, гувернантка из романа «Игрок» при беседе с Алексеем Ивановичем отметила, что «...– Если б я сказала вам: убейте этого человека, вы бы убили его? ... – Кого я захочу... – Прикажу, а сама в стороне останусь». Команды быстро смекнули, что Полина занималась подстрекательством, склоняла Алексея к убийству. Именно статья 33 Уголовного кодекса РФ включает в себя этот вид преступления. Сложив по порядку все статьи Уголовного кодекса, участники получили пароль к файлу, в котором содержалась финальная загадка.

Встречались на локации и неожиданно. Например, участники одной из команд, сфотографировав все материалы дела, не стали приступать к их анализу, а решили прогуляться по библиотеке. На вопрос: «Почему вы не знакомитесь с уголовными делами?», был дан забавный ответ: «У нас в команде есть Юля, юрист, она в машине. Сейчас подойдет». Спустя 15 минут мифическая Юля так и не появилась. Но задание было выполнено. (Прим.: «Штабные» игроки, с доступом к высокоскоростному интернету существенно ускоряют игру команды и иногда могут удивить модератора локации, не подозревающего об их существовании).

Среди других участников нашлись и профессиональные юристы, принявшиеся спорить с библиотекарями о трактовке УК РФ, но в большинстве случаев, команды покидали стены библиотеки им. Ф.М. Достоевского со словами: «Классно! Прикольно! Здорово! Спасибо вам большое, было очень интересно!».

Татьяна Быкова:

Квесты от омских муниципальных библиотек привлекают омичей благодаря высокой репутации, которой удалось достичь организаторам. Наши задания логичны и посильны, загадки интересны, и мы всегда стремимся к тому, чтобы участие в игре подарило новые знания. Скорость мысли и передвижения увеличивают азарт и желание первыми прибыть в точку финиша, а победитель, как говорится, получает всё, в том числе и лучшие призы.

Формирование призового фонда и работа со спонсорами – отдельное направление работы в процессе организации квеста. Наши мероприятия охотно поддерживают коллеги по цеху – учреждения сферы культуры. В этот раз автоквест, посвященный Достоевскому, поддержали три омских театра, подарившие участникам 30 приглашений на спектакли.

Работа с предприятиями бизнеса, направленная на привлечение ресурсов, всегда отличалась большей трудоёмкостью – здесь значительно выше процент отказов. С началом пандемии предприятия столкнулись с экономическими трудностями, их владельцы стали более избирательны. При выборе потенциальных партнёров для быстрого достижения результатов стоит смотреть на всё под широким углом, учитывать любые детали и быть в курсе основных тенденций на рынке. Так, например, сделав ставку на то, что открывшуюся бургерную с интересным названием «Краснодарский парень» мы не прогадали – команда молодого креативного проекта поддержала наше мероприятие, получив взамен возможность дополнительной рекламы среди активной молодёжи, для которой «еда на ходу» – неотъемлемый элемент городской культуры.

Контакты отделов компании «Омский бекон» не опубликованы в открытом доступе, отправить любое обращение и предложение о сотрудничестве можно только через специальную форму на сайте. Нам такой вариант не подходит – времени остаётся мало, поэтому воспользовались личными контактами получаем прямой телефон начальника отдела по корпоративным коммуникациям.

После прослушивания монолога о планируемом мероприятии на том конце провода изрекают:

- И чего вы хотите от нас? Денег? Денег мы не дадим.

Конечно у библиотекаря есть наготове правильный с точки зрения ведения переговоров ответ о том, что мы предлагаем поддержать мероприятие, предоставив продукцию компании, но спонтанное желание изменить ход разговора рождает другой ответ:

- Мы хотим колбасы.

Библиотекарь улыбается в трубку, и тон собеседника тут же меняется. Мы обсуждаем возможные варианты сотрудничества.

Идея ночного автоквеста подходит компании, которая заявляет о том, что их продукция удовлетворяет высокий уровень требований тех, кто выбирает активный образ жизни. Помимо положительного ответа на письмо с просьбой накормить игроков мы получаем предложение, от которого просто невозможно отказаться – на квест смогут прийти журналист и фотограф, а в одном из еженедельных печатных изданий выйдет статья, рассказывающая о мероприятии. Этот пример ещё раз доказал, насколько важно выстроить добрые отношения с потенциальными партнёрами. Желая накормить участников, сами того не ожидая мы получили услуги профессиональной фотосъёмки и тематическую страницу печатной газеты, несколько дубликатов статьи на страницах электронных СМИ.

Чёрный пиар

Ещё одной «случайностью» игры стало применение технологий чёрного пиара. Правда, нельзя сказать, что организаторы прибегли к нему сознательно. В ночь автоквеста популярное сообщество ВКонтакте опубликовало пост про странное движение, наблюдавшееся всю ночь на территории, прилегающей к библиотеке им. Зои Космодемьянской: «По 10 человек бегали (причём очень быстро) с фонариками и что-то искали на протяжении получаса. Кто-нибудь знает, что произошло?» – спросил анонимно пользователь в паблике «ЧП Омск». Первым и главным предположением, конечно же стал поиск «закладок». Но когда пост увидели участники автоквеста, именно они и объяснили наблюдателям, что в течение ночи на территории библиотеки более 100 игроков искали подсказки к финальной загадке игры. Новость оказалась настолько необычной, что разошлась по омским СМИ и вошла в топ-5 новостей Яндекс без всяких усилий со стороны библиотекарей.

Омские муниципальные библиотеки выражают признательность партнёрам автоквеста: компании «Омский бекон», компании «СибХолод», Омскому государственному Музыкальному театру, Омскому драматическому театру «Галёрка», Городскому драматическому театру «Студия» Л. Ермолаевой, драматическому Лицейскому театру, парку развлечений «SkyPark», бургерной «Краснодарский парень», компании квестов в реальности «IGEL», а также фотографу Вячеславу Андрееву.

«В городе Д»

фотоконкурс к юбилею классика

В год юбилея Достоевского муниципальная библиотека имени классика провела фотоконкурс «В городе Д». Название неслучайно, поскольку у омичей к Фёдору Михайловичу отношение особое: странным образом в нём смешались и невольное чувство вины – здесь Достоевский провел мрачные четыре года каторги, и чувство гордости – именно на омской земле он сформировался как литературный гений.

Кто знает, кем стал бы Достоевский, не будь в его биографии нашего некогда мрачного, пыльного города?

Здесь к писателю пришел дар слушать, различать, делать выводы. Именно в остроге он наблюдал потрясающие типы для будущих произведений, узнавал невероятные истории, преисполнился новым, порой парадоксальным пониманием жизни. Достоевский и Омск неразделимы, уверены омичи.

Участникам фотоконкурса предложили три номинации: «Достоевский-Омск», основное требование в которой – сделать фотографию с книгой классика в месте, связанном с именем писателя в Омске; «Путешествие с гением» – номинация объединила фотографии с книгой из других городов России, других стран и «Ретроснимок» – фотоистории с книгой, стилизованные под изображения XIX века.

Мастерство фотографа заключается не в том, чтобы красиво запечатлеть и без того красивое, а в привлечении внимания к тому, что другие не замечают. Наши участники с большим успехом продемонстрировали это умение.

Вдохновлённые психологическими и философскими, но, вместе с тем, тонкими и глубокими произведениями гения, конкурсанты находили необычные локации, экспериментировали с ракурсами. Фотоработы были проникнуты гордостью за принадлежность к городу, где жил и творил писатель.

В каждой из них члены жюри увидели частицу этой любви и уважения к историческому и культурному наследию. Все фотографии оказались яркими, неординарными, очень творческими и по-своему уникальными.

Участником Конкурса мог стать любой желающий независимо от возраста и места проживания. Впрочем, несмотря на отсутствие географических ограничений, только омичи приняли участие в Конкурсе, но это не сказалось на качестве мероприятия. Особенно приятным стал тот факт, что наравне со взрослыми участвовали и юные фотографы. Брат и сестра Алексей (12 лет) и Светлана (9 лет) Соловьёвы прислали фотографии в номинации «Путешествие с гением», запечатлев памятники Ф.М. Достоевскому в Москве: у Российской государственной библиотеки и на Красной площади.

Участники отнеслись к Конкурсу ответственно и творчески: сопровождали фотоработы текстовыми описаниями, информацией об объекте и месте съёмки, цитатами из произведений классика, которые вдохновили на создание снимка. Кто-то придумывал фотографиям уникальные названия.



Приём и обработка заявок на фотоконкурс доставили сотрудникам библиотеки особую радость и удовольствие. Приятно видеть искреннюю заинтересованность и отклик на свою работу, это является стимулом к дальнейшей деятельности.

Стоит отметить, что все участники получили сертификаты и сладкие призы.

А победителем фотоконкурса стала юная омичка-фотограф Валерия Некрасова (19 лет). Жюри единогласно проголосовало за её работу «Дверь в мир просвещения» в номинации «Достоевский-Омск». На снимке изображена молодая девушка в прекрасном струящемся платье у Омского литературного музея имени Ф.М. Достоевского.



фоторабота победителя конкурса Валерии Некрасовой

Неподдельный интерес к фотоконкурсу проявили и зрители: в группе социальной сети ВКонтакте «Достоевский Омск» в течение почти двух недель проводилось открытое голосование. Участников поддерживали комментариями и репостами. Так появилась ещё одна номинация – «Приз зрительских симпатий», победитель которой – Ирина Верник.

Год Достоевского подходит к завершению, и мы рады, что омская библиотека с именем великого писателя стала частью юбилейного действия.

*Валерия Драгун,
библиотека им. Ф.М. Достоевского*

Молодёжная библиотека

«Квартал 5/1»
отметила первый
«взрослый» юбилей

10 декабря Молодёжная библиотека «Квартал 5/1» отметила своё 20-летие.

История библиотеки началась в 2001 году с открытия первой в Сибири Муниципальной детской компьютерной библиотеки и совпала с активным проникновением информационных технологий в повседневную жизнь омичей.

Библиотека состояла из двух компьютерных залов, оснащённых 14 автоматизированными рабочими станциями, читального зала, справочно-регистрационного и конференц-зала. Информационные ресурсы были представлены новой литературой компьютерной тематики, справочными изданиями и коллекцией компакт-дисков по всем отраслям знаний. Работу библиотеки обеспечивали молодые специалисты, средний возраст которых был – 25 лет.

Шли годы, десятилетия. Библиотека развивалась, реализовывала различные социальные проекты, восемь раз становилась победителем профессиональных конкурсов. В 2011 году сменила статус с детской на взрослую библиотеку, стала именоваться Компьютерной библиотекой. В 2016 году библиотека вновь изменила свой формат и стала Молодёжной библиотекой «Квартал 5/1». 4 декабря 2019 года распоряжением Министерства культуры Омской области первой в регионе библиотеке присвоен статус «модельной».

Молодёжная библиотека «Квартал 5/1» превратилась в настоящий дом для креативной, творческой и разносторонней молодёжи, площадку для чтения, встреч, обсуждения фильмов и книг, реализации талантов и способностей, свободного общения за чашкой кофе. Здесь «завтракают» молодые омские писатели, библиотекари рекомендуют книги в онлайн и офлайн-режимах, снимают телепроекты омские СМИ, школьники занимаются 3D-моделированием, поколение «серебряного возраста» постигает азы работы с электронными сервисами, читатели общаются с психологами, играют в настольные игры, устраивают книжные фотосессии и свидания, заседают в клубах.

В день рождения «Квартала 5/1» в течение дня в группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» прошёл онлайн-челлендж «Поздравь Молодёжку!». Автор самого яркого поздравления, театральная студия «Дебютный Антракт», получил оригинальный подарок от библиотеки – торт с необычным дизайном.

Молодёжная библиотека благодарит партнёров, друзей, читателей за тёплые поздравления и подарки к юбилею – сетевой лазерный принтер, акустические колонки, кольцевую лампу со штативом и новые замечательные книги!

Сегодня нам 20 лет. Мы полны надежд, планов, проектов. Хотим становиться лучше с каждым днём!

Приглашаем всех желающих посетить библиотеку в самое ближайшее время и заглянуть в Галерею, где экспонируется фотовыставка «Нам – 20 лет!». В течение декабря посетители смогут увидеть, как изменялись интерьеры библиотеки, какие известные люди, посещали Квартал и какие яркие, памятные мероприятия состоялись в библиотеке. Кроме этого, написать новые страницы истории библиотеки сможет каждый желающий, запечатлев себя снимком в юбилейной фотозоне.

*Елена Милушкина,
молодёжная библиотека
«Квартал 5/1»*

Более двух тысяч омичей познакомились с удивительными книгами Литературного экспресса



1 августа в путешествие по Омску отправился Литературный экспресс – уникальная передвижная коллекция лучших детских художественных и познавательных книг. В коллекции высокая концентрация необычных изданий: сканорамы, виммельбухи, ароматные книги, книги-превращения, книги с дополненной реальностью, со встроенными звуковыми модулями, интерактивные, тактильные и др. свыше 700 экз. С подачи омских журналистов Литературный экспресс называют «приносящий радость». А отзывы детей и родителей переполняют позитивные эмоции и восхищение: «Книги яркие, красивые, детям не хотелось с ними расставаться, потому что, открыв книгу, оказываешься в сказке!» (Ольга Маслова, детская библиотека им. О. Кошевого).

В течение года Литературный экспресс совершит 10 остановок на месяц в 10 библиотеках Омска.

С августа по ноябрь экспресс уже сделал остановки в 4-х библиотеках Центрального, Советского и Октябрьского административных округов г. Омска. Каждый приезд Литературного экспресса вызывал радостный ажиотаж в микрорайоне. Дети целыми компаниями приходили в библиотеки и часами рассматривали и читали книги. Приводили своих родителей, бабушек и вместе с ними проводили время за чтением книг.

Интересно наблюдать, какие разные книги для чтения выбирают дети и взрослые. Например, в Советском округе, в библиотеке им. Д.И. Менделеева, бабушка предложила своему внуку потрясающую интерактивную энциклопедию «Великая Отечественная война». Вместе они рассматривали иллюстрации, бабушка читала ребёнку вслух. Мальчик с интересом слушал, а потом побежал и принёс другую книгу... из серии «Майнкрафт. Дневник Зомби». Бабушка отказалась читать малышу выбранную им книгу, сказав, что ей она не нравится. И продолжила изучать энциклопедию о Великой Отечественной войне. Мальчик минуту посидел молча, а потом начал читать о приключениях монстров, с трудом, по слогам, но сам. Бабушка улыбнулась.

За время реализации проекта случилось очень много трогательных моментов. Один из них повлиял на изменения в проекте. Девятилетний Володя, житель Центрального округа г. Омска, захотел познакомиться своего папу с исторической книгой-панорамой «Пётр I» издательства «Лабиринт» и с нетерпением ждал приезда отца из командировки. Но когда мальчик привёл папу в библиотеку, книга оказалась на руках в другой семье. Володя очень расстроился и расплакался, потому что через 3 дня папа опять уезжал. Библиотекари детской библиотеки «Читайка» успокоили ребёнка и пообещали успеть вернуть книгу до отъезда отца. Коллегам удалось. Но теперь мы предлагаем благополучателям знакомиться с книгами Литературного экспресса только в залах библиотек, куда открыт свободный доступ всем желающим. Сегодня дети целенаправленно приходят в библиотеки, чтобы увидеть книжную коллекцию, проводя время не бесконтрольно на улице, а в учреждении культуры с интересом, пользой и под присмотром взрослых.

Передвижение Литературного экспресса по городу и график остановок можно отслеживать по интерактивной карте, размещённой на сайте Омских муниципальных библиотек.

Надежда Кузнецова, ЦГБ

Жизнь на библиотечном космодроме

А вы помните, кем вы мечтали стать в детстве? Современные дети на этот вопрос отвечают обдуманно: блогерами, певцами поп-групп, «телевизионщиками», банковскими работниками или менеджерами крупных компаний. Но ещё 20 лет назад каждый третий ребёнок с уверенностью отвечал, что мечтает стать космонавтом.

Покорение космоса всегда считалось частью российской национальной идеи. По исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения (совместно с Фондом социальных исследований, г. Самара) за последние два года уверенность россиян в том, что наша страна укрепила свои позиции в деле освоения космоса, существенно снизилась. Современные школьники не рассматривают получение профессии в космической отрасли как перспективное направление. Несмотря на то, что у нашей страны внушительная «космическая» история.

Идея создать пространство на космическую тематику в детской библиотеке «Книжная галактика» появилось у молодых библиотечкарей ещё в 2018 году, когда мы думали над темой социального проекта вместе с участницей конкурса молодых библиотечкарей «Первоцвет» Лизой Пахотиной. Лизе идея тоже понравилась, проект был написан, и она выступила с ним на конкурсе.

А продолжение история получила в 2021 году, когда Президентом РФ был объявлен Год науки и техники. Идея проекта поддержана грантом Администрации города Омска на сумму 200 тыс. руб.

Пространство решили назвать «Космодромом», как символом старта в мир знаний о космосе.

На средства гранта приобретены не только коллекция научно-познавательной литературы о космосе, но и мультимедийный проектор для просмотра документальных фильмов, космические настольные игры, интересные как детям, так и взрослым, кресла-баблы, пуфы и напольное покрытие.

Дизайн-проект познавательного пространства создан Ольгой Сохиной, заведующей отделом дизайна Центральной городской библиотеки. Для стен выбрано достаточно смелое сочетание – фиолетовый и пурпурный цвета. Изюминкой стали объёмные фигуры – космические ракеты, оформленные фосфоризирующей плёнкой. Выключив свет при просмотре документальных фильмов, зрители, окруженные ракетами и спутниками, светящимися в темноте, как будто оказываются в космическом пространстве. Фраза Юрия Гагарина «Чтобы стать крылатым, нужно стремление к полёту» тоже светится и служит напутствием юным космонавтам.

Мастер-классы, интерактивные занятия, квесты, обзоры книг с дополненной реальностью, космические игротки, стендап «Космическое слово», познавательные занятия, посвящённые достижениям отечественной космонавтики, открытые показы «Космических уроков» от Роскосмоса, тематический кинолекторий – более 100 мероприятий прошло в Космодроме за 4 месяца.

Самыми интересными из них, по отзывам

ребят, стали встречи с популяризаторами науки.

Инженер Алексей Гермизеев; кандидат химических наук Юрий Стенькин, космонавт Юрий Исаулов поговорили с посетителями «Космодрома» об устройстве Солнечной системы и всей вселенной, о вкладе нашей страны в развитие космической отрасли.

Юрий Исаулов – единственный космонавт-испытатель, который проживает сейчас в Омске, прошёл весь путь подготовки настоящего советского космонавта и был в одном отряде с Валентиной Терешковой. Он так и не побывал в космосе, но теперь делает всё, чтобы к звёздам летали другие. Юрий Фёдорович Исаулов – военный лётчик, кандидат психологических наук, академик Академии медико-технических наук РФ. На встрече в «Космодроме» Юрий Фёдорович рассказал о своём пути к звёздам и подготовке к космическим полётам, а ещё поговорил с ребятами о том, как важна в жизни цель и как нужно к ней стремиться.

«Встреча с омским космонавтом надолго останется в нашей памяти, его жизненный путь, сила характера, тяга и воля к победе впечатляют. Хочется брать с него пример. Вечером мы с сыном продолжим разговор, начатый сегодня Юрием Фёдоровичем», – отметила одна из посетительниц.

Грантовый проект завершён, но работа «Космодрома» продолжается. Ведь познавательное пространство стало настоящим местом притяжения для увлечённых наукой школьников.

Алина Гермизеева, ЦГБ

Сообщество детской библиотеки

Кратко, ясно и убедительно

Что прочитать библиотекарю для успешной работы в социальных сетях, какие тренды в этой сфере актуальны и на что сделать ставку, рассказывает Жанна Мезенцева, ЦГБ.

Большинство омских муниципальных библиотек ведут сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Объективно «ВКонтакте» является одним из лидеров среди социальных площадок у россиян. Основная целевая аудитория сообществ детских библиотек – родители, библиотекари, педагоги и другие организаторы детского чтения.

Тем не менее, публик должен оставаться интересным детям и подросткам. Главная цель – привлечение внимания к книге.

Тематику публикаций можно разделить на пять основных групп: развлекательный, обучающий, новостной, коммуникативный и репутационный контент. В организации работы помогает контент-план, составляемый чаще всего по дням недели.

Основные принципы и методы работы в социальных сетях рассматривались неоднократно и многими детскими библиотеками Омска освоены. Попробуем оптимизировать существующий порядок работы и вдохновить на новые проекты.

Тотальный тренд

Массовый переход жизненных процессов в режим онлайн стал мотиватором для мощного обновления социальных сетей. К недавно появившимся во «ВКонтакте» историям, опросам, возможности создать односторонний сайт из сообщества добавились обновлённое приложение «Тесты», кнопка «Рекомендовать друзьям», вкладка «Поделились», раздел «Упоминания», мини-приложение «Коробка для валентинок», подборка из историй и создание сюжетов, бесконечных трансляций, VK Видео и Клипы.

Набирают обороты различные викторины и конкурсы, переходящие в разнообразные марафоны и сетевые акции, онлайн-трансляции и розыгрыши призов.

Создатели новых сообществ отдают предпочтение публкам вместо закрытых и открытых групп. Всё чаще встречается неформальное общение с аудиторией. Использование в публикациях слов «мы», «наша», «у нас» стирает преграды между администраторами и подписчиками. И пользователям будет комфортнее, если за учреждением они увидят реальных людей.

И помним, что на страже уникального контента уже больше двухсот лет стоит Немезида, а поэтому не забываем правильно указывать источники.

Отжать воду

Сегодня перед специалистами библиотек, ведущими сообщества в соцсетях в условиях информационной «перегруженности» и прочно сформированного в конце 1990-х культура

слов, остро стоит задача экологичности в самом широком смысле.

Детские библиотеки не исключение. Избавиться от информационного шума и мусора вам поможет такой инструмент, как «информационный стиль», представленный Максимом Ильяховым и Людмилой Сарычевой в книге «Пиши, сокращай» (2017).

Выделим основные принципы информационного стиля:

- **Забота, уважение и ответственность.** Уважение проявляется в заботе. Создавая пост, мы ставим перед собой первый и самый важный вопрос: «Как текст улучшит жизнь читателю?»
- **Проще.** Смысл важнее слов. Главное – не красота, главное – смысл.
- **Лучший синтаксис** – естественная речь.
- **Избавляйтесь от языкового мусора, стоп-слов, не несущих смысла:** вводных, оценки, усилителей, штампов, зауми, эвфемизмов, отглагольных (причастий и глаголов в страдательном залоге), неопределённых местоимений, паразитов времени, канцеляризмов. И всегда проверяйте текст на слух!
- **Честно.** Нужна дисциплина и стремление к правде. Помним об объективности и последовательности.
- **Сила информационного стиля** в правде и фактах, плюс простая форма, энергичная подача и понятная структура. Подробнее читайте в книге, на страницах Максима Ильяхова в соцсетях, на сайте Главред (glvrdr.ru).

Волшебных постов не существует

Анализируя ленту событий, мы видим, что часто всплески активности происходят стихийно. Но некоторые закономерности всё же есть.

Популярностью среди событий, представленных в ленте детской библиотеки, пользуются посты о мероприятиях, где есть яркие, выразительные фото детей; отдельные фото юных читателей, сделанные в режиме «фотосессии в библиотеке»; подобранные особенным образом цитаты, стихи и фотографии к ним; пост-вопрос «Расскажите, что вы сейчас читаете?» или «Ваша любимая книга?».

Если в группе присутствуют мамочки, то количество просмотров постов образовательного характера также будет высоким. Хороший рейтинг имеют посты об искусстве книжной графики и иллюстрации. Сохраняется популярность обучающего видео и постов тематики «оперативная помощь», бесконечных рейтингов и ТОПов.

Как построить востребованный пост? Обратитесь к конкретному человеку или группе людей, объединённых общим интересом; представьте волнующую их тему или проблему; опишите предлагаемое вами решение; конечно, обозначьте призыв к действию.

Если непременно желаете выделиться среди схожих по содержанию лент, то вам помогут интересные и запоминающиеся живые истории конкретных людей, которые вызывают особый эмоциональный отклик у читателей.

Внешний вид

Сообщество – это официальное представительство библиотеки в социальных сетях, поэтому важно поддерживать имидж, произвести хорошее впечатление на тех, кто придёт к вам, возможно, в первый раз. Чем живее, ярче и активнее будет ваше сообщество, тем большую отдачу вы получите от читателей.

Тренд-2021! Больше не нужно терпеливо и аккуратно подстраивать обложку сообщества, чтобы она правильно встала и в версии «ВКонтакте» для компьютера, и в мобильном приложении. Теперь соотношение сторон изображения 3 : 1 одинаковое на всех платформах. Также не забывайте использовать обложку для продвижения особо значимых мероприятий, акций и услуг.

Смена лидера

Самый впечатляющий рост в 2020 году продемонстрировали Instagram, YouTube и Tiktok. Универсальные соцсети «всё в одном» для общения уступают «соцсетям потребления», сделавшим ставку на простоту механики, мобильные приложения, фото, видео и сторис, встроенные спецэффекты и рекомендательные алгоритмы. Посмотреть любимых блогеров, поучиться, поразвлекаться, «потупить» – актуальный пользовательский сценарий, который активно растёт.

Что произошло в 2021 году? «ВКонтакте» сохранил позиции лидера в России. Социальные сети будут развивать такие тренды, как: ставка на честность (онлайн-трансляции, живые фото рабочих процессов); геймификация (вызов пользователей на диалоги, проведение опросов, конкурсов и игр); истории (рассказы из серии «путь к успеху», личные примеры и никакой прямой рекламы); мини-контент (челленджи и т.п.); ставка на пользовательский контент (репосты пользовательских материалов, ведение диалога, сбор обратной связи); персонализация (коммуникации с подписчиками становятся более личными).

Составление стратегии работы в социальных сетях позволит вам проанализировать текущий уровень присутствия библиотеки в онлайн-пространстве, а также собственный рабочий график. В результате вы сможете выработать оптимальный план действий и планомерно продвигать библиотеку в интернете.

Не забывайте о том, что социальные сети находятся в непрерывном развитии. Поэтому следите за новостями и трендами, применяйте новые знания на практике, смотрите на опыт других учреждений культуры и смежных отраслей. Всё это поможет вам развиваться, а вашему сообществу быть интересным для аудитории.

Для расширения кругозора рекомендуем сообщество «Творческий вызов! Идеи онлайн-работы библиотек» (https://vk.com/bibl_idea) и сетевое издание «Горький» (<https://gorky.media/>).



Я люблю тебя, TikTok

Слышали плохие отзывы о TikTok? Вот и я сначала обходила эту социальную сеть стороной, ведь по всеобщему мнению, при просмотре коротких видеороликов, размещённых на этой платформе, люди тупеют. Но с ростом популярности ТикТока, любопытство побудило скачать приложение и зарегистрироваться. Очень быстро оно затянуло меня в свои сети, и я подсадила на просмотр коротких роликов почти весь рабочий коллектив.

Что такое TikTok? Это приложение, где люди снимают ролики длительностью до 5-ти минут. В любой другой социальной сети вы видите ленту тех людей, на которых подписаны (то есть сделали свой выбор заранее). Когда вы заходите в TikTok, то попадаете в раздел «Рекомендации». Это то, что предлагает приложение на основе ваших интересов, которые отмечаются при регистрации, а также на основе просмотренных видео, которые вы оценили лайком или прокомментировали. Попасть в раздел «Рекомендуемое» – главная цель тиктокеров. Это даёт дополнительный прирост трафика, много лайков и подписок (при условии, что контент интересный).

Заходя в TikTok, я смеялась от души, подсматривала лайфхаки у других авторов, узнавала новую информацию от профессионалов (медиков, юристов, бьюти-мастеров, пожарников, кинологов, художников, дрессировщиков и многих других), слушала грустные истории, смотрела прямые эфиры из других частей света. И логичным стало решение завести в ТикТоке аккаунт Молодёжной библиотеки. Для этого уже было все самое необходимое: смартфон, штатив и креативный настрой. При регистрации аккаунта мы с коллегами планировали рассказывать миру о книгах, скрытой работе библиотеки, участвовать в челленжах под трендовые звуки, в общем – продвигать деятельность Молодёжки таким современным способом.

Аккаунт @kvartal_omsk родился в июле 2020 года. Это был первый русскоязычный библиотечный TikTok в Омской области, а возможно и в России.

В самом начале пути у нас не было стратегии или контент-плана. Мы хотели просто разобраться с функционалом приложения и понять инструменты продвижения коротких видео.

После нескольких публикаций роликов я поняла, что мне не хватает знаний в области продвижения, и нужно учиться. Образовательный онлайн-курс «TikTok для культурных проектов и креативных индустрий» в этом очень помог. Базовая работа с данной социальной сетью, форматы видео, удачное оформление профиля и успешный старт, функции монтажа – список полученных знаний помог разработать стратегию продвижения библиотечного тик-ток аккаунта.

Мы начали по-другому относиться к роликам: заранее планировать съёмки, отбирать актуальные тренды и музыку, подбирать подходящий реквизит, больше времени уделять монтажу, следить за регулярностью выхода видео. Это принесло свои плоды. Ролики начали набирать популярность и залетать в рекомендации!

В наших видео мы используем различные маски, фильтры, надписи и стикеры. Фаворитами подписчиков стали: видеосюжет с танцующими быками, распечатанными на 3D-принтере; видео мастер-класса о новомодном декоре; челленж «Загибай палец, если...»; юмористические ролики, в которых милый единорожка (библиотекарь Елена Милкова) рассказывает о книгах из нашего фонда.

Напоследок хочу дать совет начинающим тиктокерам. Если вы недавно в TikTok и уже решили попробовать сделать что-то своё, то ничего не бойтесь, ищите, пробуйте и обязательно найдёте свою золотую жилу!

И, конечно, не забудьте подписаться на TikTok-канал Молодёжной библиотеки!

*Анастасия Париёва,
Молодёжная библиотека
«Квартал 5/1»*

Внимание, ищем буктьюберов!

Буктьюбинг – молодое и перспективное направление в области видеоблогов, специализирующихся на книжной культуре. В России главной площадкой для буктьюбинга является YouTube. Среди популярных буктьюберов много журналистов, филологов, литературоведов и мало библиотекарей, людей, чья миссия – рекомендовать книги.

За последние два года библиотекари накопили достаточный опыт общения с пользователями через экран монитора. Приглашаем специалистов Омских муниципальных библиотек принять участие в конкурсе буктьюберов. Конкурсы профессионального мастерства всегда стимулируют развитие. Принимайте участие, если хотите усовершенствовать навыки написания сценариев, видеосъёмки и монтажа. Приобретённые знания обязательно помогут в онлайн-работе, которая стала неотъемлемой частью библиотечной деятельности. Конкурс проводится с 15 ноября 2021 года

по 30 апреля 2022 года отделом социокультурных проектов ЦГБ. В конкурсе могут принять участие как съёмочные группы – коллективы библиотек, так и библиотекари, которые хотя бы попробовали свои силы самостоятельно.

Участникам будет предложено снять 3 видеоролика по темам на выбор: «Топ-5», «Тик-ток минутка», «Книжная распродажа», «Сторителлинг без спойлеров», «Книга или фильм?», «В жанре интервью», «О книге в прямом эфире», «Личное мнение. Обсуждаем книгу после прочтения», «Литературный экспресс».

Жюри конкурса будет сформировано из представителей Омских муниципальных библиотек и приглашённых экспертов. Участники, занявшие I, II, и III места награждаются дипломами победителей и денежными премиями.

Алина Гермизеева, ЦГБ

Культурно на Культуре

Продвижение событий с помощью платформы «PRO.Культура.РФ»

Не секрет, что стереотип о библиотеках, как о хранилищах книг, жив и сегодня. Библиотеки, в реальности проводящие огромное количество мероприятий, остаются за чертой широкого спектра информационных, образовательных и досуговых потребностей людей. Поэтому так важно рассказывать о себе в медиапространстве. Среди инструментов для решения данной задачи особое место занимает всероссийская платформа «PRO.Культура.РФ».

«PRO.Культура.РФ» – это бесплатная цифровая платформа, предназначенная для размещения информации о событиях на федеральных и региональных афишах и продвижения мероприятий в сфере культуры. Благодаря участию в проекте, ваша библиотека может анонсировать мероприятия на аудиторию от города до региона или всей страны, войти в самый крупный и информативный каталог учреждений культуры России.

БУК г. Омска «Омские муниципальные библиотеки» ведёт работу на платформе с 2017 года. Статус учреждения – Лидер, т.е. на протяжении более шести месяцев мы публикуем наибольшее количество событий среди учреждений культуры Омской области и можем более оперативно размещать информацию, минуя модерацию администраторов платформы.

К настоящему времени на «PRO.Культура.РФ» представлены 11 библиотек учреждения, которые имеют собственные странички с информацией о них, фотографиями и видео. Опубликовано 200 событий и обзоров. Эффективность деятельности можно оценить по растущей статистике просмотров событий – 10000 и страниц библиотек – 14500. В среднем на каждое событие приходится 35 просмотров ежемесячно.

Проект динамичен, растёт количество партнеров PRO.Культура.РФ. События вашей библиотеки могут дополнительно публиковаться на 13 площадках разного уровня, в том числе на Культура.рф, 2do2go.ru, Город зовёт, mkrf.ru, Афиша7, Event App, Яндекс.Афиша.

Эксперты платформы – специалисты различных учреждений культуры страны – призывают к активному участию в проекте, так как он открывает новые профессиональные возможности для работы библиотек в онлайн-пространстве.

Список библиотек, представленных на платформе «PRO.Культура.РФ»:

- Библиотека им. Александра Лейфера
- Библиотека им. Зои Космодемьянской
- Библиотечный центр «Дом семьи»
- Детская библиотека им. А.П. Гайдара
- Детская библиотека им. А.С. Пушкина
- Детская библиотека им. И.А. Крылова
- Детская библиотека им. Т. Белозерова
- Детская библиотека «Книжная галактика»
- Молодежная модельная библиотека «Квартал 5/1»
- Первая детская библиотека
- Центральная городская библиотека

Жанна Мезенцева, ЦГБ

По дороге к Модельной

Когда Первой детской библиотеке предложили участие в национальном проекте «Культура» – сомнений не было. Однозначно: «Да!», упустить такой шанс мы просто не имели права. Впереди – манящие перспективы, мечты, фантазии, красивые картинки в голове. И только погрузившись в подготовительный этап, мы осознали ответственность, поняли грандиозность и масштаб перемен.

Потом настало время ожиданий. Пройдём? Не пройдем? Коллективная вера – великая сила! Мы вошли в число победителей конкурсного отбора! Но недаром говорят: «Бойся исполнения собственных желаний». Чем ближе перемены – тем становилось тревожнее: как все организовать, как работать во время ремонта, успеем ли списать 20 тысяч экземпляров?

Апрель – время «собирать чемоданы». Нужно быстро связать фонд, а семеро (из восьми) сотрудников одновременно проходят онлайн-обучение в РГДБ. Работы много... Внутренняя паника. Случайно или нет – на глаза попадает книга Джона Кехо «Подсознание может всё!». Однажды, попав в подобную ситуацию, он думал: «Я буду абсолютно измотан», а потом составил новое утверждение, сконцентрировавшись на трех словах: организованность, спокойствие, радость. Мы написали эти слова на стене. Они были перед глазами постоянно, и это работало! Все организовалось и выстроилось. Огромное спасибо коллегам из библиотек округа за помощь и поддержку! Особая благодарность сотрудникам Космодемьянки и заведующей опорной библиотекой Елене Соловьевой. Самый трогательный момент – последние книги покидают помещение, впервые за 45 лет они отправляются в отпуск. Без книг библиотека – пустое место.

28 апреля заехали строители. Ломали, крушили, срывали пол... Хаос! Придворный кот Мишель, отслуживший в библиотеке почти 13 лет, вынужден был уйти на пенсию (по человеческим

меркам ему 68 лет). Отключили телефон, Интернет... Революционная ситуация.

Самое экстремальное – демонтаж витражей. Новые установили через полтора месяца. От улицы отделяли металлические решетки и баннеры. Шум, пыль, сквозняки. Ветер перемен гулял свободно. По ночам в библиотеку заходили бездомные животные. Однажды утром вокруг стола, где обедали строители, обнаружили 5 кошек, а на столе восседал вожак. На вопрос строителя «Что они тут делают?» сторож ответил: «Планерку проводят».

О ежедневных претензиях и спорах с подрядчиками – умолчим. Строилось не так быстро, как ломалось.

Всё лето было ощущение, что офис – это у нас, а не на Масленникова, 62. Наталья Леонидовна приезжала каждый день, а то и по 2 раза в день. Сотрудники отдела технического обеспечения рабочий день начинали в Первой детской. Спасибо нашим мужчинам за то, что брали на себя всю тяжёлую работу, быстро решали технические вопросы.

Август – время дизайна. Ещё идут ремонтные работы, а Ольга Сохина, руководитель отдела дизайна, начинает воплощать свой гениальный проект. Ежедневные возгласы восхищения: «Какая красота!», «Вау!», «Классно!». Ольга Владимировна – это всё в ваш адрес. Спасибо за сказку!

Благодарим всех, кто работал на проект: администрацию ОМБ и сотрудников Центральной городской библиотеки, бухгалтерии. Замечательные книги, современное оборудование, красивая мебель, обновлённое пространство – за всем этим стоит огромная работа большого коллектива творческих и увлечённых людей.

Думаю, самые приятные моменты – накануне открытия, когда последние штрихи, когда уютизировался каждый уголок, когда всё с любовью, как дома, До финиша я не дошла совсем чуть-чуть. Меня поймал вирус. Обидно, но на душе было спокойно: в библиотеке работала



сплочённая Команда.

Открытие модельной, поздравления коллег – трогательно до слез. Первый месяц работы библиотеки в новом статусе – горжусь своими девчонками, молодцы!

Середина октября – выхожу на работу. Открываю дверь библиотеки. Теперь точно «Нужно бежать со всех ног, чтобы только остаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!».

Нина Бусыгина,
Первая детская библиотека

Как поймать новогоднее настроение?

Секрет прост – заниматься праздничными хлопотами! Украсить дом, подобрать новогодний плейлист для прослушивания, приобрести подарки для родных и близких и, конечно, читать книги новогодней и рождественской тематики. С книгами помогут омские муниципальные библиотеки и новый онлайн-проект «ВООК-код в Новый год».

Чтобы охватить настроением праздника как можно больше омичей, библиотекари предложили разместить новогодние стикеры с QR-кодом в салонах общественного транспорта.

Три тысячи стикеров в виде яркой ёлочной игрушки, уже украсили салоны омских автобусов, троллейбусов и трамваев. ВООК-код на новогоднем шарике позволит пассажирам услышать 55 коротких аудиосюжетов о книгах про Новый год и Рождество из фонда омских библиотек.

Сюжеты, разные по стилю и настроению, объединяет вера в Чудо, в исполнение желаний. Книги для чтения в печатном формате можно взять в библиотеке, электронную версию – прочитать онлайн.

Сканируйте QR-код и радуйтесь вместе с нами приближению Нового года!



Газета Молодёжного совета БУК г. Омска «ОМБ»
Редактор и К^о: А. Гермизеева, Н. Долгополова, О. Кац, Л. Зайцева,
Т. Быкова, Е. Монахова
контакты: 31-00-28, orvk.omb@mail.ru, www.lib.omsk.ru
Представительство на Facebook: www.facebook.com/groups/libomsk/