

УДК 657.1

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:
ОПЫТ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ**

Левочкина Н.А., доцент, к.э.н., к.и.н.

ОмГУ им. Ф.М.Достоевского, г. Омск

Аннотация: В статье рассматривается динамика нефинансовой (социальной) отчетности современных российских компаний в системе взаимоотношений «Бизнес – общество - государство», определяются основные проблемы и тенденции.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), социальная (нефинансовая) отчетность, стандарты, концепция корпоративного гражданства.

The article discusses the dynamics of non-financial (social) reporting modern Russian companies in the system of relations "Business - society - state", identifies the main problems and trends.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), social (non-financial) reporting standards, the concept of corporate citizenship.

Переход к рыночной экономике повлиял на развитие российских компаний, которые осознали потребность в положительных отношениях с государственными органами, стейкхолдерами (заинтересованные лица), а также при взаимодействии с зарубежными партнерами. Одним из таких инструментов положительных взаимоотношений стали социальные отчеты крупных компаний. Для них они также стали особым инструментом

маркетинга, планирования и оценки деятельности организации. Именно этим и обусловлена цель написания обзорной работы, касающейся изучения корпоративной социальной отчетности. В качестве основных задач определили: изучение сущности корпоративной социальной отчетности и основных направлений и проблем в их формировании.

Во-первых, социальный отчет - это публичный инструмент информирования целевых аудиторий и общественности в целом о том, как, какими темпами и с какими результатами компания реализует заложенные в своих стратегических планах развития цели в отношении социальной политики, экономической устойчивости и стабильности. Во-вторых, социальная отчетность - это процесс, в котором объединены исследовательские, управленческие и аналитические процедуры, направленные на повышение эффективности социальной, производственной и финансовой деятельности компании посредством составления и публикации корпоративного социального отчета [2]. Практики и теоретики отмечают, что социальный отчет становится результатом длительного диалога с различными группами заинтересованных сторон, в нем обобщаются различные мнения, фиксируются определенные обязательства компании перед всеми заинтересованными субъектами: государством, потребителем, партнерами и др. Также корпоративная социальная отчетность включает в себя достоверные и полные сведения об общественной деятельности корпораций, позволяет стать связующим звеном в цепи «бизнес-государство». Как отмечают исследователи, социальная отчетность позволяет: 1) комплексно представлять общественности экономические, экологические и социальные результаты деятельности компаний; 2) вести диалог со всеми заинтересованными сторонами, выявлять их оценки и ожидания. Компании, представляющие социальный отчет, получают

возможность узнать ожидания своих ключевых партнёров (в первую очередь - государства); обеспечить учёт этих ожиданий при корректировке социальных программ; показать в практической деятельности, что корпорация учитывает интересы своих деловых партнёров; 3) получать дополнительные конкурентные преимущества; 4) улучшить рейтинги, в частности рейтинги корпоративного управления, что, в свою очередь, способствует привлечению заемного капитала для компании; 5) получить возможность привлечения более дешевых и “длинных” займов (например, получение кредитов от банков, следующих “принципам Экватора”, невозможно без оценки уровня экологической ответственности); 6) повысить степень доверия в отношениях компании с заинтересованными сторонами, что позволяет предотвращать потенциальные угрозы и конфликты с заинтересованными сторонами; 7) создавать основу для разработки стратегии развития компании. Отчётность вносит коррективы и в сам процесс управления бизнесом: пожелания общества для компаний, использующих в своей деятельности социальную отчётность, становятся основой для принятия управленческих решений [1].

В настоящее время в мировой практике существует около 20 различных стандартов нефинансовой отчётности. Наибольшее распространение получили два стандарта:

1. GRI (включает три основных элемента: экономика предприятия, его социальная и экологическая политика);
2. AA1000 (направлен на упорядочение социальных инициатив компании и повышение их эффективности);

Кандидат экономических наук Е.В. Ильичева в 2007 г. отметила: “На сегодняшний день капитализация многих российских компаний в несколько раз ниже, чем у аналогичных зарубежных предприятий только

потому, что их руководство пока не осознало, насколько важна корпоративная социальная отчетность с точки зрения повышения стоимости бизнеса. Внедрив принципы корпоративной социальной отчетности, компания всегда будет в курсе требований рынка и сможет оперативно на них реагировать, улучшая свою продукцию и услуги. А эффективное использование ресурсов также позволит снизить затраты и повысить прибыль” [3].

Концепция корпоративной социальной ответственности постепенно переходит на более зрелый уровень - уровень корпоративного гражданства, где компания является полноценным «гражданином» общества. К настоящему времени можно констатировать устойчивую положительную динамику развития нефинансовой отчетности отечественных компаний. В период за 2009 - 2015 гг. кампании выпустили 397 отчетов (рис.1), что составляет 70% от количества всех нефинансовых отчетов, выпущенных в России. Так, А.В. Кузьмин выделил 5 этапов в формировании концепции корпоративного гражданства в России [4]:

- 1) 1991 - 1994 гг. Формирование предпринимательского и некоммерческого сектора. Несистемная благотворительность.
- 2) 1994 - 2000 гг. Диктат бизнеса. Появление элементов КСО.
- 3) 2000 - 2005 гг. Диктат власти. Начало внедрения практик КСО крупнейшими компаниями. За период 2000 - 2005 гг. Количество компаний, публикующих нефинансовые отчеты, увеличилось с 2 до 23[5].
- 4) 2005 - 2009 гг. Активное внедрение практик КСО компаниями. Количество компаний, публикующих нефинансовую отчетность, за период с 2005 по 2009 гг. увеличилось почти в четыре раза. В 2007 году Россия впервые была представлена в международных базах

данных (www.corporateregister.com) как страна, в которой компании и организации выпускают нефинансовую отчетность.

- 5) 2009 г. - настоящее время. Формирование новой концепции – корпоративного гражданства.



Рис 1. Динамика роста социальных отчетов в России 2009 - 2015 гг.

По состоянию на 2 марта 2015 года в Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 151 компания, зарегистрировано отчетов - 561, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) - 51, социальные отчеты (СО) – 248, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 181, интегрированные отчеты – 60, отраслевые отчеты – 22 [8].

Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний
(на 2 марта 2015 г.)

Отраслевая принадлежность компаний	Число компаний	Количество отчетов по направлениям КСО				
		ИО	ОУР	СО	ЭО	Итого

Нефтегазовая	19	0	74	9	27	110
Энергетика	38	41	34	40	5	120
Металлургическая и горнодобывающая	17	5	22	40	0	67
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	9	9	8	20	0	37
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	4	0	0	4	15	19
Производство пищевых продуктов	9	0	14	17	0	31
Телекоммуникационная	10	2	4	18	0	24
Финансы и страхование	17	3	12	55	0	70
Жилищно-коммунальное хозяйство	4	0	0	11	1	12
Цементное производство и строительство	2	0	1	0	1	2
Образование, здравоохранение	5	0	0	10	0	10

Транспорт	5	0	3	10	2	15
Прочие виды услуг	3	0	5	1	0	6
Некоммерческие организации	5	0	3	13	0	16
ИТОГО	147	60	180	248	51	539
Отраслевые отчеты	4	0	1	21	0	22
ВСЕГО	151	60	181	269	51	561

Нефинансовые отчеты публикуют компании, принадлежащие к 14 отраслям экономики. При этом к российской специфике можно отнести малую долю компаний потребительского сектора и розничной торговли, публикующих социальную отчетность; а лидерами публикаций представлены 4 отрасли: энергетика (38 компаний – 120 отчетов), нефтегазовая (19/110), финансы и страхование (17/70), металлургия и горнодобывающая (17/67). Анализ отраслевой специфики компаний, публикующих нефинансовые отчеты, позволяет выявить следующие закономерности: 1) лидерство нефтегазовой отрасли на начальном этапе развития практики нефинансовой отчетности; 2) переход лидирующих позиций к компаниям энергетического и горно-металлургического сектора; 3) выход на ведущие позиции в последнее время финансовых структур [5].

По итогам анализа ряда работ можно выделить следующие тенденции и точки роста [2; 3; 6; 7; 8]:

- Растет объем раскрываемой информации (количественной и качественной)
- Более полно представлены цели и задачи компании за отчетный период и достигнутые результаты, работа с персоналом (мотивация, образование), производственная деятельность и анализ финансового положения
- Плохо раскрыта информация о деятельности в сфере брэндинга, работе с поставщиками и подрядчиками, не затрагиваются проблемы роста рынка в целом и конкурентной среды
- Получает большее распространение документальное оформление позиций компаний в области КСО: политики, регламенты, стратегии
- Чаще раскрывается позиция по взаимодействию с заинтересованными сторонами, реже - результаты и оценка качества взаимодействия
- Отчетливо проявляется тенденция использования универсальных подходов к подготовке отчетов, уход от свободной формы
- Развивается, тенденция независимого подтверждения отчетной информации, в том числе - в форме общественного заверения
- За рассказом о достижениях не всегда видны проблемы, которые компания видит и к решению которых стремится (трудности с обеспечением сбалансированности информации)
- Добровольная отчетность остается преимущественно уделом крупных компаний в России

Завершая обзор современного состояния социальной отчетности корпораций в России, следует отметить: российский бизнес, немного отставая, достаточно активно включился в процесс предоставления

заинтересованным группам социальной отчетности, развитие которой в целом осуществляется в рамках общемировых тенденций.

Список литературы:

1. Социальная ответственность бизнеса. Корпоративная отчетность - новый фактор взаимодействия бизнеса и общества: Сб.ст., лекций и выступлений / под общ. ред. Л.Г. Лаптева. – М.: ЗАО Финансовый издательский дом «Деловой экспресс», 2004. - 310с.
2. *Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н.* Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С.Д. Резника. – Изд. 5-е, испр. и доп. – М: Академический Проект, 2008. – 510 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://www.irbis.vegu.ru/repos/12372/HTML/index.htm> (дата обращения: 23.03.2015)
3. *Ильичева Е.В.* Корпоративный социальный отчет – инструмент гармонизации экономических, экологических и социальных интересов бизнеса и общества // Российское предпринимательство. — 2007. — № 10 Вып. 1 (99). — с. 42-46. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://www.creativeconomy.ru/articles/8473/> (дата обращения: 23.03.2015)
4. *Кузьмин А.В.* Формирование концепции корпоративного гражданства в России // Российское предпринимательство. — 2013. — № 21 (243). — с. 108-115. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://www.creativeconomy.ru/articles/30196/> (дата обращения: 23.03.2015)
5. *Сычев А.В.* Основные тенденции развития корпоративной социальной отчетности в России// Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-

исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-4/20/20.html> (дата обращения: 23.03.2015)

6. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2008 – 2011. А.Н. Шохин, Л.В. Аленичева, Е.Н. Феоктистова, Ф.Т. Прокопов, М.Н. Озерянская; М.: РСПП, 2012. - 102 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: media.rspp.ru/document/1/c/5/c565664f96a568a7d727f19f4f803eb1.pdf (дата обращения: 23.03.2015)
7. Доклад «О тенденциях в сфере КСО в России в 2009 году». – М.: РСПП, 2009 [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: // <http://www.cntd.ru/1000000853.html> (дата обращения: 23.03.2015)
8. Национальный регистр и библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: [<http://rspp.pf/simplepage/157>, дата обращения: 23.03.2015]
9. Кононова Е.Е. Нефинансовая отчетность предприятий как условие устойчивого развития социо-эколого-экономической системы региона [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: [efinansovaya-otchetnost-predpriyatij-kak-uslovie-ustoychivogo-razvitiya-sotsio-ekologo-ekonomicheskoy-sistemy-regiona.pdf, дата обращения 03.05.2016]
10. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [www.bestReferat.ru/referat-161464.htm, дата обращения 03.05.2016]

11. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [CyberLeninka.ru/article/n/sotsialnaya-otchetnost-k.iznesa-i-gosudarstva, дата обращения 03.05.2016]

12. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [www.f-mx.ru/sociologiya_i_obshhestvoznaniye/socialn...st_korporacii_v.html, дата обращения 03.05.2016]

References:

1. Social responsibility of business. The corporate reporting - a new factor of interaction of business and society: Сб.ст., lectures and performances / under a general edition of L.G. Laptev. – М.: CJSC Finansovy Business Express publishing house, 2004. - 310 pages.

2. Kondratyev E.V., Abramov R. N. Public relations: the manual for the higher school / Under a general edition of S. D. Reznik. – Prod. the 5th, испр. and additional – М: Academic Project, 2008. – 510 pages [An electronic resource] //Mode of access of URL:// <http://www.irbis.vegu.ru/repos/12372/HTML/index.htm> (date of the address: 3/23/2015)

3. Plyicheva E.V. The corporate social report – the instrument of harmonization of economic, ecological and social interests of business and society// The Russian business. — 2007. — No. 10 of the Issue 1 (99). — С. 42-46. [Electronic resource]//Mode of access of URL://<http://www.creativeconomy.ru/articles/8473/> (date of the address: 3/23/2015)

4. Kuzmin A.V. Formation of the concept of corporate nationality in Russia//the Russian business. — 2013. — No. 21 (243). — С. 108-115. [Electronic resource]//Mode of access of

URL://<http://www.creativeconomy.ru/articles/30196/> (date of the address: 3/23/2015)

5. Sychev A.V. The main tendencies of development of the corporate social reporting in Russia//Corporate management and innovative development of economy of the North: Bulletin of the Research center of corporate law, management and venture investment of Syktyvkar state university [Electronic resource]//Mode of access of URL://<http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-4/20/20.html> (date of the address: 3/23/2015)

6. Increase of information openness of business through development of the corporate non-financial reporting. State-of-the-art review of corporate non-financial reports, 2008 – 2011. A.N. Shokhin, L.V. Alenicheva, E.N. Feoktistova, F.T. Prokopov, M. N. Ozeryanskaya.; M.: RUIE, 2012. - 102 pages [An electronic resource]//Mode of access of URL://media.rspp.ru/document/1/c/5/c565664f96a568a7d727f19f4f803eb1.pdf (date of the address: 3/23/2015)

7. The report "About tendencies in the sphere of KSO in Russia in 2009". – M.: RUIE, 2009 [An electronic resource]//Mode of access of URL://<http://www.cntd.ru/1000000853.html> (date of the address: 3/23/2015)

8. The national register and library of corporate non-financial reports [An electronic resource]-//the Mode of access of URL://<http://pcnp.pф/simplepage/157> (date of the address: 3/23/2015)

9. Kononova E. E. non-financial reporting of enterprises as a condition for sustainable development of socio-ecologo-economic system of the region [Electronic resource] // access Mode URL: [efinansovaya-otchetnost-

predpriyatiy-kak-uslovie-ustoychivogo-razvitiya-sotsio-ekologo-ekonomicheskoy-sistemy-regiona.pdf and address date 03.05.2016]

10. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [www.fmx.ru/sociologiya_i_obshhestvoznanie/socialn...st_korporacii_v.html]

11. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [CyberLeninka.ru/article/n/sotsialnaya-otchetnost-k.iznesa-i-gosudarstva, дата обращения 03.05.2016]

12. Электронный ресурс. Режим доступа URL: [www.fmx.ru/sociologiya_i_obshhestvoznanie/socialn...st_korporacii_v.html, дата обращения 03.05.2016]