

Н.А. Левочкина

**АВТОРСКАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ  
ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**Аннотация:** В статье дан анализ деятельности учреждений культуры, а также интернет-ресурсов и особенности экскурсионного обслуживания через призму которых рассматриваются вопросы развития территории региона и отдельных его муниципальных образований (на примере г. Тары и Омского региона). Разработка авторских экскурсий рассматривается, как фактор эффективных коммуникаций и повышения конкурентоспособности региона.

**Ключевые слова:** авторская экскурсия, туристические проекты, продвижение территории региона и муниципального образования.

N.A. Levochkina

**AUTHOR'S TOUR AS A TOOL FOR PROMOTING THE OBJECTS OF  
HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE**

**Abstract:** The article analyses the activities of cultural institutions, as well as Internet resources and features guided tours through the prism of addressing development issues of the region and some of its municipalities (for example Packaging and Omsk region). The author's tours is development as a factor of effective communication and enhance the region's competitiveness.

**Keywords:** Author's tour, tourism projects, promotion of the region and the municipality.

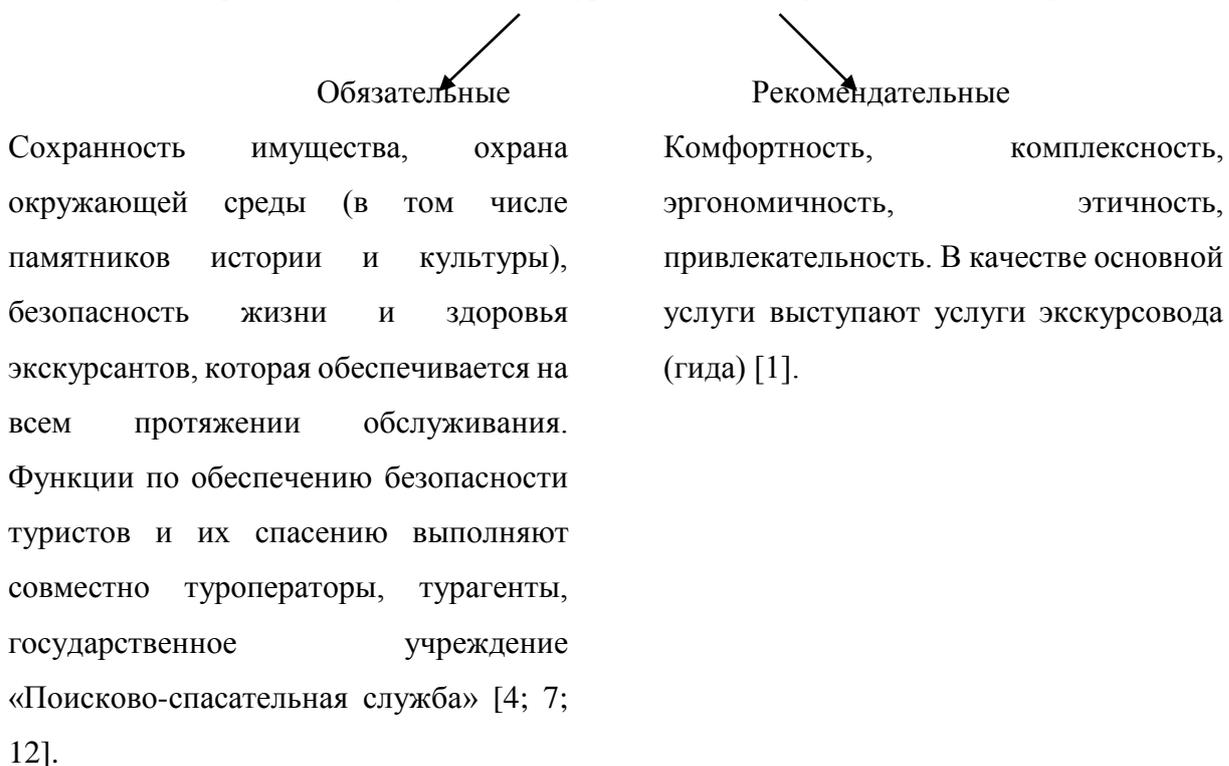
Рассматривая экскурсионное обслуживание как результат деятельности туристско-экскурсионных предприятий системы организованного отдыха, следует иметь в виду, что комплекс задач экскурсионного обслуживания включает организацию отдыха, поездок и путешествий с посещением исторических, культурных, природных и иных объектов [4]. Поэтому в нашей статье объектом исследования является Омская область, как регион, обладающий высоким маркетинговым потенциалом с точки зрения туризма. Предметом – историко-культурные, туристско-экскурсионные проекты, как одно из наиболее интересных направлений туристической индустрии Омского региона.

Гипотеза заключается в том, что разработка новых интересных туристических, экскурсионных проектов знакомства с историко-культурным достоянием Омской области будет положительно влиять на рынок туристических услуг Омского региона в целом.

Цель работы – разработка регионального туристического проекта с учетом принципов маркетинга и наличия историко-культурного потенциала. Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи: изучить теоретические основы социально-культурного управления и маркетинга туристических проектов; проанализировать маркетинговый потенциал регионального туризма в Омском регионе; разработать туристско-экскурсионный проект, направленный на развитие туристического потенциала Омского региона.

Экскурсионное обслуживание представляет собой организацию и оказание экскурсионных услуг, удовлетворяющих потребности человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям, в накоплении знаний, в том числе и профессиональных, в режиме свободного выбора объектов, методов и средств познания. Ниже представлены необходимые для него условия.

Общие требования и условия экскурсионного обслуживания [по 3; 4]:



Эффективность экскурсионного обслуживания находится в прямой зависимости от качества ее организации и проведения всего комплекса экскурсионных мероприятий. Среди этого комплекса основным является качество проводимых экскурсий, которое в свою очередь зависит от профессионального мастерства экскурсовода (степени его интеллектуальности; индивидуальности; ответственности; личного достоинства; активной жизненной позиции).

Сила профессионального мастерства – красноречие экскурсовода. Одним из главных достоинств и норм речи является ее точность, форма образования, выразительность и т.д. [3]. Также при разработке и создании туристских продуктов должна учитываться их совместимость с единым образом региона [10], поэтому в основу программы развития экскурсионного обслуживания могут быть предложены следующие проекты: «Омск – центр Транссиба»; «Омск архитектурный»; «Окунёво – энергетический центр земли»; «Старина Сибирская» – историко-культурный комплекс; «Омск православный»; «Тайна пяти озер» – озёра Муромцевского района; «Малые города Омской области»; «По следам дружины Ермака» и другие [2;5; 6].

Подход к проектированию и реализации данных проектов должен быть ориентирован на перспективу и изначально строиться по принципу комплексного развития территории [7].

Таблица 1. – Классификация экскурсий

| №  | Критерий для классификации | Виды экскурсий           | Общая характеристика   | Примеры |
|----|----------------------------|--------------------------|--|---------|
| 1. | По содержанию экскурсии    | Обзорные<br>Тематические | <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические (историко-краеведческие, археологические, этнографические и др.);</li> <li>- военно-исторические (по памятным местам, по местам подвигов героев, в военно-исторические и мемориальные музеи и др.);</li> <li>- производственные (производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические, профориентационные);</li> <li>- природоведческие (геологические, гидрологические, почвоведческие, ботанические, зоологические, экологические, в отделы природы музеев и др.);</li> <li>- искусствоведческие (театральные, историко-музыкальные, по местам жизни и творчества деятелей культуры и художников, экскурсии в картинные галереи, и др.);</li> <li>- литературные (литературно-биографические, историко-литературные, и др.);</li> <li>- архитектурно-градостроительные (периода, территории, одного архитектора).</li> </ul> |         |

|    |                               |                                   |  |  |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|--|--|
| 2. | По составу участников         | Для взрослых граждан              | Учитываются возраст, образование, профессиональная подготовка, место проживания, продолжительность и глубина экскурсионного анализа.                           |  |
|    |                               | Для детей (по возрастам)          |  |  |
|    |                               | Для местных жителей               |  |  |
|    |                               | Для иногородних                   |  |  |
|    |                               | Для иностранцев                   |  |  |
| 3. | По месту проведения экскурсий | Городские                         | Чаще тематическими и обзорными являются городские экскурсии.   |  |
|    |                               | Загородные                        |  |  |
|    |                               | Производственные                  |  |  |
|    |                               | Музейные                          |  |  |
|    |                               | Культурные и культовые учреждения |  |  |
| 4. | По способу передвижения       | Пешеходные                        | Протяженность пешеходных экскурсий составляет от 2 до 6 км. Более продолжительными по времени и удаленными объектами показа могут быть транспортные экскурсии. |  |
|    |                               | Транспортные                      |  |  |
|    |                               | Комбинированные                   |  |  |
| 5. | По форме проведения           | Обычные экскурсии                 |  |  |
|    |                               | Учебные                           |  |  |
|    |                               | Экскурсии-массовки                |  |  |
|    |                               | Экскурсии-прогулки                |  |  |
|    |                               | Экскурсии-концерты                |  |  |
| 6. | Без критерия                  | Религиозной тематики              |  |  |

На территории Омска и Омской области большое количество интересных мест, архитектурных, культурных и природных памятников, чья история интересна и своеобразна. Многие турфирмы Омска предлагают омичам и гостям города посетить экскурсии (табл.1) по Омску и области, чтобы познакомиться с самыми интересными достопримечательностями нашего региона. Вот лишь некоторые из них. Круглогодично проводятся обзорные экскурсии по памятным местам города, где можно узнать историю его создания, познакомиться с наиболее интересными событиями из жизни 3-й столицы России и увидеть ряд исторических памятников [2; 8; 9]. Основные туристические маршруты города посвящены историческим, архитектурным и религиозным объектам. Например, маршрут «Храмы Омска» включает в себя посещение Крестовоздвиженского собора, мусульманской мечети, еврейской синагоги, Никольской казачьей церкви, Серафимо-Алексеевской часовни, лютеранской кирхи и Христорождественского собора [2].

В Омске проводятся экскурсии по местам, связанным с именами Ф.М. Достоевского, где можно узнать о долгих годах заключения великого русского писателя в омском каторжном остроге, пройти по улицам старой омской крепости и увидеть памятники писателю и здание комендантского дома, где ныне литературный музей им. Ф. М. Достоевского. Во время экскурсии, посвящённой А.В. Колчаку, туристы знакомятся с омским периодом выдающегося адмирала. В Омске сохранилось много зданий, связанных с его именем: генерал-губернаторский дворец (резиденция), дом Батюшкова (где проживал Колчак), Дом судебных установлений и др.

Таблица 2. - Анализ деятельности учреждений культуры города Омска

| Учреждение культуры   | Задачи и направления деятельности  | Наличие туристической деятельности   |
|---|--|--|
| Бюджетное учреждение города Омска «Омские муниципальные библиотеки» | Обеспечение доступности информационных ресурсов библиотек. Формирование фондов на традиционных и нетрадиционных носителях, их эффективное использование и сохранение, популяризация распределённого библиотечного фонда. Развитие технической базы муниципальных библиотек как ресурсно-информационных центров, осуществляющих комплексное и эффективное удовлетворение потребностей населения. Содействие формированию у молодых омичей морального и нравственного потенциала, гражданской и патриотической позиции, приобщение к традиционным нравственным ценностям отечественной культуры. Продвижение чтения в среде горожан, возрождение особого статуса книги и чтения как эталона высокой культуры. Организация интеллектуального досуга читателей.<br>Экскурсионное бюро «Тобольские ворота».   | Ознакомительная экскурсия по библиотеке. Экскурсионная деятельность на территории Автономного учреждения «Омская крепость» и г. Омска. |
| Центр искусств, фестивалей и праздников                             | Разрабатывает концепции проведения общегородских праздничных мероприятий;<br>осуществляет организацию, подготовку и проведение мероприятий в рамках целевой программы департамента культуры;<br>разрабатывает сценарии, организует режиссёрско-постановочную работу в рамках подготовки и проведения культурно-массовых мероприятий и праздников согласно социально-творческому заказу и в рамках целевой программы департамента культуры;<br>осуществляет взаимодействие с учреждениями, предприятиями, организациями, творческими союзами Омска по вопросам подготовки и проведения общегородских мероприятий;<br>координирует работу творческих коллективов по реализации программ культурно-просветительских и общегородских праздничных мероприятий;<br>формирует программу культурно-просветительской работы в рамках муниципального задания;<br>реализует культурно-досуговые программы, построенные на современных основах проектного развития сферы культуры и направленные на социализацию и адаптацию личности, патриотическое воспитание молодёжи, | Нет  |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | поддержку института семьи, повышение эстетического и нравственного уровня жителей города;<br>обеспечивает информационно-методического сопровождение деятельности творческих студий и объединений центра;<br>организовывает мастер-классы, круглые столы и семинары, проводит интерактивные развивающие и коррекционные занятия;<br>проводит информационно-просветительские мероприятия — лекции, выставки, литературно-музыкальные гостиные, музыкально-поэтические вечера и т.д. |   |
| Муниципальные детские школы искусств и художественные школы                         | Реализуют дополнительные образовательные программы и услуги в области художественного образования и эстетического воспитания. Развивают в детях стремления к познанию и творчеству, обеспечение необходимых условий для профессионального самоопределения в области художественного образования, формирование общей культуры.   | Нет   |
| Муниципальные музеи   | Собирание, хранение, реставрация, изучение и научная пропаганда произведений искусства, памятников культуры, которые имеют художественное и историческое значение, а также предоставление услуг в целях формирования и удовлетворения потребностей омичей в визуальных искусствах.  | Нет   |
| Автономное учреждение «Омская крепость»   | Обеспечивает сохранность зданий и сооружений культурно-исторического общественного комплекса «Омская крепость», организует экскурсионное обслуживание омичей и гостей города.   | Экскурсионная деятельность на своей территории и по г. Омску. |
| Бюджетное учреждение города Омска «Хозяйственно-эксплуатационный центр «Творчество» | Проектные, художественно-оформительские и дизайнерские работы;<br>ремонтно-строительные, восстановительные и реставрационные работы; электромонтажные работы, работы по измерению сопротивления проводов кабелей, заземлению оборудования;<br>звуковое, световое обслуживание концертов и различных мероприятий;<br>монтаж сцен, трибун, подиумов.  | Нет   |
| Парки культуры и отдыха   | Создание условий для массового, активного и содержательного отдыха жителей города, а также создание условий для досуга и обеспечение горожан услугами организаций досуга.   | Нет   |

Омская область богата туристскими ресурсами и обладает природным и историко-культурным потенциалом, сопоставимым по своим привлекательным, оздоровительным, культурным качествам с известными классическими направлениями туризма мирового значения. Для получения актуальной информации о туристском рынке услуг необходимо регулярно проводить анализ деятельности действующих учреждений, предоставляющих турпродукты (табл.2).

Таблица 3. - Анализ деятельности учреждений культуры Омской области (составлен по [13; 14; 15])

|                     |                                   |                                    |
|---------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Учреждение культуры | Задачи и направления деятельности | Наличие туристической деятельности |
|---------------------|-----------------------------------|------------------------------------|

|                             |  |  |
|-----------------------------|--|--|
| Театры                      | Сохранение и развитие общемировых и национальных культурных ценностей, приобщение к ним зрительской аудитории; развитие эстетических способностей: развитие сферы чувств (сочувствие, сопереживание, развитие естественных психомоторных способностей, обретение ощущения гармонии с окружающим миром, развитие свободы и выразительности); создание необходимых условий для гуманизации личности, сохранения культуры, национального самосознания; развитие и пропаганда всех видов театрального искусства и достижений театральной культуры в Омской области, Российской Федерации и за рубежом. | Нет                                      |
| Омская филармония           | Организация концертов собственных коллективов и исполнителей, а также выступлений приглашенных артистов в залах Омской филармонии. Осуществление гастрольно-концертной деятельности в Омской области и других субъектах России, а также за пределами страны.   | Нет                                      |
| Музеи                       | Хранение музейных предметов и музейных коллекций; выявление и собрание музейных предметов и музейных коллекций; изучение музейных предметов и музейных коллекций; публикация музейных предметов и музейных коллекций; осуществление просветительской и образовательной деятельности: организация и проведение научных семинаров, конференций, симпозиумов, лекций, экскурсий, кружков, художественных студий, собраний, фестивалей, концертов, спектаклей, а также иных мероприятий.   | Нет                                      |
| Исторический архив          | Хранение архивных документов; комплектование архивными документами; учет архивных документов, находящихся на хранении; использование архивных документов, находящихся на хранении; ведение научно-исследовательской и методической работы в области документоведения, а также истории, архивоведения, археологии и других исторических дисциплин.  | Нет                                      |
| Дворцы культуры и искусства | Сохранение и распространение культурных ценностей; развитие народно прикладного и художественного творчества; создание условий для сохранения нематериального культурного наследия народов Омской области; развитие самодеятельного народного художественного творчества и досуга населения; сохранение и популяризация этнокультурного и духовно-нравственного развития народов, проживающих на территории Омской области.  | Нет                                      |
| Библиотеки                  | Комплектование и обеспечение сохранности библиотечного фонда; обеспечение доступа к библиотечно-информационным ресурсам. библиографическая обработка документов и организация каталогов; содействие развитию библиотечного дела в Омской области через методическое сопровождение библиотек области; организация и проведение фестивалей, конкурсов, выставок, мероприятий и иных творческих проектов в рамках целевых программ.   | Ознакомительная экскурсия по библиотеке. |
| Образовательные учреждения  | Удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения среднего профессионального образования. Удовлетворение потребностей общества и учреждений социально-культурной сферы Омской области в специалистах со средним профессиональным образованием. Удовлетворение потребностей   | Нет                                      |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | руководителей и специалистов в сфере культуры и искусства Омской области в дополнительном профессиональном образовании. Сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей. Развитие сферы культуры и искусства на территории Омской области. Повышение образовательного и культурного уровня населения Омской области.  |  |
| Реставрационный центр   | Обеспечение сохранности объектов культурного наследия, а также зданий и сооружений учреждений культуры.   | Нет  |
| Киноvideоцентр  | Развитие киноvideообслуживания населения Омской области; формирование кино-, видеорепертуара, прокат, показ кино-, видеофильмов; популяризация национального кино Российской Федерации.   | Нет  |
| Государственный центр народного творчества  | Проведение всероссийских, межрегиональных, областных фестивалей, конкурсов самодеятельного художественного творчества, выставок декоративно-прикладного искусства, массовых праздников. Поддержка любительских коллективов самодеятельного художественного творчества, культурных центров, объединений народного творчества. Реализация мероприятий по выявлению, развитию и поддержке одаренных детей и талантливой молодежи. Изучение, обобщение и распространение опыта в сфере самодеятельного творчества и культурно-досуговой деятельности. Информационно-методическое обеспечение деятельности учреждений культуры клубного типа, парков культуры и отдыха, коллективов народного творчества, центров традиционных культур Омской области. Организация концертной деятельности творческих коллективов, отдельных исполнителей. Формирование регионального каталога объектов нематериально-культурного наследия и фонда фольклорно-этнографических материалов.  | Нет  |
| Межрегиональное национальное культурно-спортивное объединение «Сибирь» Дружбы Дом | Организация мероприятий, направленных на изучение, сохранение, возрождение и развитие национальной культуры в России и Сибирском регионе; Оказание методической, организационной, консультативной и информационной помощи в реализации национально-культурных программ муниципальным образованиям и национально-культурным автономиям и объединениям Омской области, организация информационно-аналитического обеспечения, в том числе с использованием Интернет-технологий; проведение конференций, семинаров, лекториев, «круглых столов», творческих лабораторий, форумов, Интернет-конференций, консультаций по вопросам национальной политики с привлечением специалистов, мастер – классов, фольклорных экспедиций; Организация и проведение культурно-массовых и зрелищных мероприятий, направленных на развитие и организацию художественной самодеятельности и иных мероприятий культурно-досугового и спортивно-оздоровительного характера, в том числе на благотворительной основе для малоимущих лиц и социально-незащищенных слоев населения; организация кружков, любительских клубов и объединений, студий, секций; организация и проведение гастрольных мероприятий, концертов, праздников, фестивалей, конкурсов, вечеров, спектаклей, выставок, утренников, театрализованных представлений, вечеров отдыха, тематических вечеров, семейных обрядов, игровых программ, шоу – программ, благотворительных | Экспедиционные работы по изучению и сбору материала по традиционной культуре и быту народов Омского Прииртышья. Одноразовые мероприятия, приуроченные к определенному событию. |

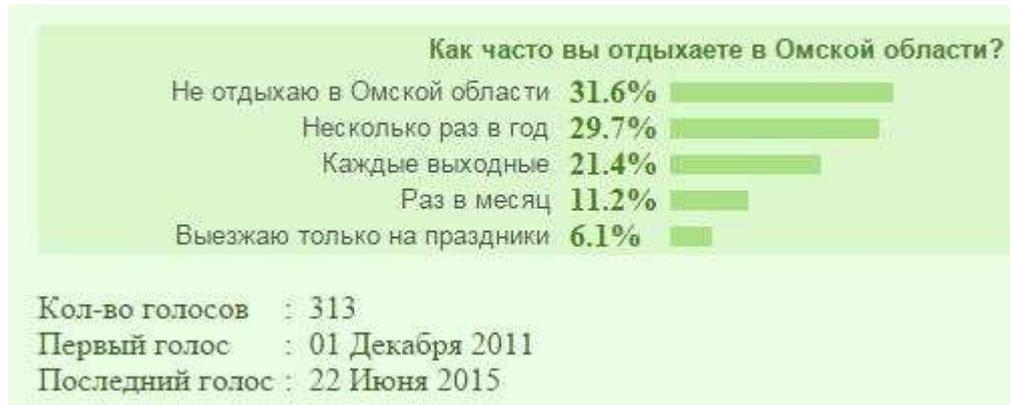
|   |  |   |
|---|--|---|
|   | акций, народных гуляний, культурное обслуживание на дому лиц с ограниченными возможностями. показ кинофильмов; изготовление костюмов, обуви, оборудования, реквизита, мебели, декораций, бутафории, гримерных, постижерских и иных принадлежностей, культивентаря, сувениров, украшений. Проведение организованных спортивно-оздоровительных мероприятий. Издательская и типографская деятельность, фото и видеосъемка.  |   |
| Омский государственный детский ансамбль   | Развитие детского художественного творчества, пропаганда лучших образцов музыкального и хореографического искусства одарённых детей, создание и показ высокохудожественных концертных программ, проведение мастер-классов для учащихся и педагогов, участие в фестивалях и конкурсах всероссийского и международного уровней.  | Нет   |
| Дом ветеранов   | Сохранение, создание и распространение культурных ценностей в отношении пенсионеров из числа граждан пожилого возраста и ветеранов, проживающих на территории Омской области. Предоставление культурных услуг пенсионерам и ветеранам. Реализация государственной политики в сфере патриотического воспитания средствами культуры на территории Омской области.  | Нет   |
| Большереченский зоопарк   | Распространение естественнонаучных знаний, способствующих формированию научного мировоззрения населения. Изучение биологии диких животных, составляющих коллекцию зоопарка. Содержание, разведение диких животных в условиях неволи с последующей реализацией. Подбор и оформление экспозиции диких животных для демонстрации посетителям. Сбор научной информации опубликованием международных научных сборниках.   | Экскурсионная деятельность на территории зоопарка                                       |
| Омский государственный историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская» | Сохранение и развитие этнокультурного наследия; Сохранение и изучение культурного и природного наследия; Комплектование, хранение, изучение и публичное представление музейных предметов и музейных коллекций; Изучение и сохранение памятников истории и культуры, а также памятных мест, связанных с ними территорий; Восстановление народных традиций и их актуализация в современной культурной практике; сохранение самобытности культуры села; сохранение, изучение, популяризация и использование в музейных, научных, образовательных и туристско-рекреационных целях недвижимых и движимых памятников археологии, культуры и природного ландшафта в урочище «Батаково» Большереченского района Омской области; Обеспечение целостности комплекса памятников, исторической среды и прилегающих ландшафтов. | Экскурсионная деятельность на территории, по р.п. Большеречье и Большереченскому району |

Анализа деятельности учреждений культуры г. Омска и Омской области показал, что из двадцати двух учреждений, представленных на официальных сайтах Министерства культуры Омской области и Департамента культуры г. Омска в разделе «Подведомственные учреждения», только шесть учреждений ведут туристическую деятельность такого вида, как экскурсии и экспедиции (рис.1).



*Рис. 1. Туристическая деятельность учреждений культуры Омского региона*

Опираясь на результаты данного анализа можно прийти к выводу, что разработка и продвижение местных турпродуктов на основе популяризации историко-культурного и природного наследия и имеющихся туристических и экскурсионных ресурсов практически не ведётся. Также, просмотр активных ссылок официальных сайтов Министерства культуры Омской области и департамента культуры города Омска, анализ интернет-ресурсов с целью выявления информации о туристических проектах Омского региона показал, что официальный портал Правительства Омской области на странице «Экскурсии и туры» раздела «Общество» даёт ссылки на десять учреждений, предлагающих туристические мероприятия краеведческого характера для жителей и гостей города. Туристско-экскурсионной деятельностью занимается только одно учреждение культуры - Областная библиотека им. А.С. Пушкина и одно образовательное учреждение - Областная станция юннатов. Таким образом, можно видеть процент бюджетных учреждений, предлагающих раскрытие и активное использование историко-культурного и природного потенциала [8]. Сайт «Омское Прииртышье», представленный на данном портале, предлагает виртуальный тур по Тарскому району с возможностью просмотра реконструированной части Крепостной стены и Спасской церкви. Опрос, размещенный на главной странице этого интернет-ресурса, отображает отношение населения к периодичности отдыха в Омской области (рис.2).



*Рис. 2. Итоги опроса «Как часто вы отдыхаете в Омской области?»*

Учитывая небольшое количество участников данного опроса (313 человек в период с 01 декабря 2011 по 22 июня 2015 года), около 100 человек предпочитают отдыхать за пределами Омской области, 93 человека проводят свободное время в Омской области несколько раз в год, 67 человек – каждые выходные, 35 человек – раз в месяц и 19 человек отдыхают в Омской области только по праздникам. По итогам опроса можно сделать вывод, что большая часть населения либо вообще не отдыхает на территории Омской области, либо отдаёт предпочтение родному краю всего несколько раз в год. Возможные причины подобной ситуации лежат в отсутствии времени у омичей; недостаточного количества увлекательных туристических маршрутов по Омской области; незаинтересованности населения в изучении родного края.

Интернет-ресурс проекта «Омская область на карте» с рабочим названием «Омская область – точка на карте», который победил в конкурсе на присуждение грантов Губернатора Омской области для поддержки общественно полезных программ и инициатив общественных объединений, предлагает много новой информации о сибирском крае и предлагает самому человеку (потенциальному туристу) оставить интересную информацию о памятном для него месте (точке) на карте Омской области в виде записей по краеведению, туристических описаний, фотографий, биографий жителей этого места. Цель данного проекта заключается в накоплении и сохранении неповторимой истории различных мест омского региона [9]. Также на сайте проекта найдена статья «Достопримечательности города Тары», в которой дается перечень мест, которые следует посетить при посещении города: Спасский кафедральный собор, Северный драматический театр им. М.А. Ульянова, Центральная районная библиотека, Реконструированная крепостная стена на Юбилейной площади, Здание медицинского колледжа (первое каменное частное здание на территории Омской области — дом купца Нерпина), Казённые винные склады на территории современного больничного городка,

Особняки Тарского купечества на старой Базарной площади [6; 8]. Именно изучение этого ресурса дает идею создания тура «Путешествие по Таре».

Тара – город в России, административный центр Тарского района Омской области, второй по величине город Омской области. Город основан князем Андреем Елецким в 1594 году и отрядом служилых казаков. Из царского наказа Андрею Елецкому: «Идти город ставить вверх Иртыша на Тару-реку, где бы государю было впредь прибыльнее, чтоб пашню завести и Кучума царя истеснить и соль завести...». Но место в устье реки Тара оказалось непригодно для постройки крепости и заведению пашни, поэтому для закладки города выбрали место ниже по Иртышу, на берегу реки Аркарка. Тем не менее, название городу дала река Тара [2]. Так как экскурсия загородная, маршрут будет пролегать по большей части Омской области. По пути следования экскурсанты будут проезжать Любинский, Саргатский, Муромцевский, Большереченский районы области. Непосредственно в г.Тара маршрут пролегает по центральным улицам и историческим местам города: площадь Ленина, Спасская улица, Александровская улица, Нерпинская улица, Советская. В этих местах представлены ценнейшие сохранившиеся и несохранившиеся памятники архитектуры города Тара [13]. В программу экскурсии включены объекты различной тематики как достопримечательности старейшего сибирского города. Составлена подробная карточка объектов тура. На базе данного экскурсионного маршрута можно разрабатывать и другие экскурсии по теме.

Омский регион богат историко-культурным наследием [15]. Согласно полученным археологическим данным, заселение современной территории Омской области началось 14 тысяч лет тому назад. В период неолита на данной территории проживали охотники и рыболовы. В III тысячелетии началось развитие скотоводства. В Средневековье территория современной Омской области входила в состав Западно-Тюркского каганата и Сибирского ханства, в результате чего сложился этнос сибирских татар, также здесь проживали монголы, ханты, манси и другие народы. В 1584 г. Ермак достиг пределов территории современной Омской области [14]. Поэтому к перспективным направлениям развития экскурсионного дела в Омском регионе можно отнести разработку авторских экскурсий, составление тематических экскурсионных туров, создание новых форм экскурсионного обслуживания, развитие экскурсионного дела на региональном уровне, как серьезном факторе развития туризма и продвижения региона на туристическом рынке.

### Использованная литература:

1. Федеральный закон о туризме и туристской индустрии в Российской Федерации. – М., 2004
2. Атлас Омской области. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России, 1999. – 56 с.
3. Биржаков М.В. Введение в туризм / М.В. Биржаков. – СПб.: Герда, 2000. – 192 с.
4. Зорина Г.И. Основы туристской деятельности / Г.И. Зорина, Ильина Е.Н., Мошняга Е.В. и др. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 с.
5. Королева Н.В. Анализ современного состояния развития туризма в РФ / Н.А. Королева // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012. – № 4. – С.302 - 308.
6. Левочкина Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления / Н.А. Левочкина. – Омск: Издатель ИП Скорнякова Е.В., 2013. – 188 с.
7. Макринова Е.И. Управление развитием сферы туристских услуг на основе концепции маркетинга: региональный аспект / Е.И. Макринова, Т.Ю. Иваницкая // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3 - 4. – С.795-799.
8. Омская область на карте / [Электронный ресурс]/ Режим доступа: URL [http://www.omskmap.ru, дата обращения 25.06.2015]
9. Перминов Ю.П. Тара / Ю.П. Перминов, П.А. Брычков, С.А. Алферов. – Тобольск: Обществ. благотвор. фонд "Возрождение Тобольска", 2014. – 639 с.
10. Терентьев А.В. Методология оценки туристской услуги как рыночной категории / А.В. Терентьев // Вестник Камчатского государственного технического университета. – 2009. – № 9. – С. 100-107.
11. Христофорова И.В. Маркетинг в туристской индустрии: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / И.В. Христофорова, Т.А. Себекина, Т.А. Журавлева; под ред. И.В. Христофоровой. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 208 с.
12. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие. / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2007. – 416 с.
13. Электронный ресурс. Режим доступа: URL [http://http://bibliofond.ru/view.aspx?id=524442; http://www.docs.cntd.ru/document/943021588; (дата обращения 30.07.2015)].

14.Электронный ресурс. Режим доступа: URL [http://www.minkultura.udmurt.ru/about/dependents/; http://www.culttourism.ru/omskaya/ (дата обращения 30.07.2015)].

15.Электронный ресурс. Режим доступа: URL [http://www.sibmincult.ru/content/official/6/10/ (дата обращения 30.07.2015)].