

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет
им. Ф. М. Достоевского»

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Сборник статей студентов,
магистрантов, преподавателей*

Киров • Омск
2014

УДК 338.48
ББК 65.04:75.8
P17

12+

Рецензенты:

*Д. А. Горбачева, д-р пед. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга
(КубГУКИ);*

Т. Г. Петракова, канд. истор. наук, доцент (АлтГУ им. И. И. Ползунова)

Региональный туризм: проблемы и перспективы разви-
P17 тия : сборник научных статей студентов, магистрантов, пре-
подавателей / [под. ред. Н. А. Левочкиной]. – Киров ; Омск :
Изд-во ИП Загурский С. Б., 2014. – 64 с., ил.

ISBN 978-5-903118-53-3

В сборнике представлены статьи студентов, магистрантов, преподавателей, работающих или обучающихся на кафедре менеджмента, кафедре управления и ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности, а также их партнеров по учебно-исследовательской деятельности. Статьи посвящены изучению отдельных аспектов развития регионального туризма, проблем и перспектив его развития. Авторы работ широко используют материалы собственных исследований, в том числе данные по Омскому региону, данные социологических опросов.

Для широкого круга читателей, а также всех тех, кто интересуется туризмом и культурным наследием.

УДК 338.48
ББК 65.04:75.8

Научное издание

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Сборник статей студентов,
магистрантов, преподавателей*

Ответственный редактор *Н. А. Левочкина*
Дизайн, верстка: *ИП Загурский С. Б.*

Подписано в печать 01.09.2014. Тираж 150 экз. Заказ № 415. Формат 60×84/16.
Бумага 80 г/м². Печать оперативная. Усл. печ. л 4,0. Уч.-изд. л. 3,68.

Издательство ИП Загурский С.Б. г. Омск, ул. Лермонтова, 8.
Тел. (3812) 31-12-77, 31-35-75. E-mail: 311277@inbox.ru

ISBN 978-5-903118-53-3

© Левочкина Н. А., текст, 2014
© Коллектив авторов, 2014
© Дизайн-проект. ИП Загурский С. Б., 2014

туры, образования и туризма, тесное сотрудничество между ними – веление времени, один из категорических императивов XXI века, для чего необходимо также научное, образовательное обеспечение.

КУЛЬТУРНАЯ ОЛИМПИАДА «СОЧИ-2014»

Н. А. Левочкина,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Аннотация. Статья отражает мероприятия музейных, культурно-образовательных учреждений, посвященных олимпийским играм в городе Сочи и их роль в межкультурных коммуникациях.

Ключевые слова: культурное наследие страны, культурные мероприятия, имидж страны.

Культурная Олимпиада «Сочи 2014» – уникальный проект организаторов первых в истории России Зимних Игр, представляющий лучшие культурные мероприятия страны. С 2010 по 2014 гг. на территории всей страны с центром в городе Сочи прошли тысячи разнообразных событий, посвященных различным видам искусств. Так, 2010 г. был годом кино, 2011 – год театра, 2012 – год музыки, 2013 – год музеев. В рамках олимпиады организовано большое количество концертов, фестивалей, спектаклей, фильмов, выставок, инсталляций – все то, что является культурным достоянием современной России (табл. 1). Миссия Культурной Олимпиады «Сочи-2014» – сохранить и приумножить уникальное культурное богатство России, вовлечь каждого жителя в грандиозный праздник и представить в 2014 г. все самое лучшее гостям Игр. Сегодня в современном обществе недостаточен спрос на большую культуру и искусство. Задача сочинской Культурной Олимпиады нести в общество запрос на высокое искусство.

Практика проведения Олимпиад свидетельствует о единении культурных и спортивных программ. Задача организаторов заключается в том, чтобы проведением Культурной Олимпиады показать, с одной стороны, разнообразие многонациональной

Таблица 1

Мероприятия культурной олимпиады Сочи-2014

Музей	Основные мероприятия и проекты	Количество участников (предметы, работы)	Цель
Липецкий музей народного и декоративно-прикладного искусства	Выставка «Образ коня в народном декоративно-прикладном искусстве»	120 (резьба по дереву, глиняная игрушка, текстильные куклы и т. д.)	Изучение традиций древних славян и творческое самовыражение
Липецкий областной краеведческий музей	Выставка русского и зарубежного фарфора и стекла XVIII – первой половины XX в. «Слоники в посудной лавке»	100 (предметы из фарфора, фаянса, стекла различного характера и назначения)	Сохранение культурного наследия Липецкого региона, популяризация музейных коллекций малых городов России
Оренбургский областной музей изобразительных искусств	Выставка «Диалог художников на фоне эпохи»	Работы художников Николая Михайловича Ледеява и Александра Федоровича Степанова	Художественное и историко-документальное просвещение
Барнаулский государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая	Выставка «Георгий Гребенщиков: от Алтая до Америки»	Творческое наследие писателя	
Смоленский собор	Выставка «Памяти Марии Федоровны – благотворительницы юношества. Учебные и благотворительные заведения вдовства императрицы Марии Федоровны»	Выставка повествует о вкладе жены Павла I в развитие благотворительности в Санкт-Петербурге	

Музей истории и археологии Урала	Выставочный проект «Национальная палитра народов Урала»	Артефакты – национальный костюм, ДШИ, живопись, музыкальные инструменты, предметы культа	Отражение жизни наших современников – людей, которые живут на Урале «здесь и сейчас»
Музей культуры коренных малочисленных народов России	Фестиваль «Манящие миры. Этническая Россия-2013»	Виртуальный музей объединит в одно культурное пространство более 20 музеев	Показать культурное разнообразие и традиции редких народностей, которые вместе составляют уникальную этническую карту России
Музей ДВФУ «Артэтаж»	Выставка «Это здорово!»	Работы более 50 художников Приморского края	Формирование крупнейшего в России собрания произведений, посвященных здоровому образу жизни
Государственный Дарвинский музей и Центральный музей физической культуры и спорта	Проект «Талисманы Олимпийских игр»	Герои выставки – животные, послужившие прообразами как зимних, так и летних Олимпийских и Паралимпийских Игр	Познакомить посетителей с Олимпийским движением, рассказать о талисманах, тем самым, способствовать популяризации здорового образа жизни
Ярославский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник	Выставка «Оренбургский пуховый платок»	Традиционные оренбургские пуховые платки ведущих оренбургских вязальщиц (единственная в России кол-лекция пуховых платков)	Продемонстрировать публике увидеть лучшие образцы всемирно известных оренбургских пуховых платков и знакомство с интересными фактами оренбургского пуховязания

Окончание таблицы 1

<i>Музей</i>	<i>Основные мероприятия и проекты</i>	<i>Количество участников (предметы, работы)</i>	<i>Цель</i>
Сочинский художественный музей	Выставка лучших мировых рекламных фоторабот	40 работ в области рекламы и дизайна	
Город Пермь	Кубок России по снежной ледовой скульптуре «Зимний вернисаж»	15 команд из 9 стран мира – лучшие российские и зарубежные мастера снежной скульптуры	
Художественный музей г. Сочи	Национальный музей республики Адыгея	200 экспонатов – ювелирные изделия, старинное шитье, одежда, холодное оружие. Конские упряжки и т. д.	Сохранение исторической памяти, формирование уважительного отношения к культуре, традициям, вероисповеданию народов, живущих на территории республики
Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор»	Выставка «Альфред Парланд. Наследие архитектора»	Чертежи работ, портреты и фотографии Парланда и его родных	Выставка посвящена памяти талантливого петербургского архитектора

российской культуры, с другой стороны – показать Сочи как центр российской культуры, которому Олимпийские игры дали толчок к культурному развитию. В Сочи, как и целом по всей стране, возникают положительные процессы в сторону проявления все большего интереса к классической культуре и искусству. Так, например, за последние годы число мероприятий, проводимых на основной академической площадке города, в Зимнем театре, увеличилось в три раза, достигнув в 2012 г. 760 спектаклей, фестивалей, концертов. Культурная Олимпиада превратит Сочи в центр событийного туризма, демонстрируя российскую культуру зарубежному зрителю и позиционируя Олимпиаду как событие, объединяющее все народы России. Ежегодно с 2009 г. в рамках Культурной Олимпиады в городе проведены десятки масштабных мероприятий, направленных на создание позитивного образа Сочи через различные жанры искусств – кино, театр, музыку, изобразительное искусство. 2013 г. стал для Сочи Годом музеев, и в городе реализована насыщенная выставочная программа. Музеи города Сочи представляют особенный интерес. Они не похожи на традиционные вместилища пыли и нафталина. Музеи такая же часть курортной инфраструктуры города, как рестораны и ночные клубы. Они работают для отдыхающих, поэтому стараются привлечь отдыхающих необычными выставками и экспонатами, увлекательными экскурсиями. В музеях Сочи постоянно проходят выставки московских художников и скульпторов, показываются коллекции работ знаменитых фотографов и модельеров. В каждом районе города имеются исторические музеи.

Таким образом, можно сказать, год музеев культурной олимпиады Сочи-2014 – общероссийский проект [1], демонстрирующий лучшие достижения культуры, искусства, творчества России, к которому может присоединиться любой город нашей огромнейшей страны и продемонстрировать на весь мир не только уникальные экспонаты, но и все лучшее, что хранится в региональных музейных коллекциях. Это, безусловно, привлечет внимание к самому учреждению в первую очередь, и к формированию положительно имиджа учреждения, в частности. Проведение олимпийских игр в России – это в большей

степени имиджевый проект. Игры в Сочи призваны стать инновационными Олимпийскими и Паралимпийскими зимними Играми, которые выразят характер современной России и принесут устойчивые позитивные изменения для всей страны. Игры в Сочи должны стать символом мирного и содержательного диалога культур. Перед организаторами игр стоит сложнейшая задача – показать жителям России и всему миру многообразие российской культуры и природы, интеграцию с другими мировыми культурами, рассказать о новом поколении, продемонстрировать традиционное российское гостеприимство. Музеи, в свою очередь, являются огромнейшим ресурсом для реализации поставленных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт культурной олимпиады Сочи-2014 [Электронный ресурс]. – URL: <http://culture.sochi2014.com/>

ФАКТОРЫ СРЕДЫ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ И БРЕНДОВ

Н. А. Левочкина,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Сегодня в России около 156 тысяч сел и деревень, 1108 населенных пунктов имеют статус города, из них 12 городов-миллионников (более миллиона человек), 25 крупнейших городов (от 500 до 1 миллиона человек), 36 крупных городов (от 250 до 500 тысяч человек), 91 большой город (от 100 до 250 тысяч человек), 157 средних городов (от 50 до 100 тысяч человек), 787 малых городов (с населением менее 50 тысяч человек) [3; 5]. Данная статистика уже сама по себе говорит о роли и значении малого города, особенно для сельской территории, для которой он становится фактически единственным и последним финансовым, материальным и иным источником ресурсов. Это особенно становится актуальным после официальных заявлений 8 февраля