

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



## «Актуальные проблемы экономики, социологии и права»

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-38750 от 28 января 2007 года

Учредитель: Международная академия финансовых технологий

Адрес редакции: 357502, Россия, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Красная, 7,  
тел. (8793) 39-31-94, факс. 39-31-85, (928) 362-30-95, E-mail: Akt.prob@mail.ru,  
maft-r@yandex.ru, Finteh1@narod.ru

Периодичность издания: ежеквартально (4 номера в год).

Полнотекстовая электронная версия журнала размещается на официальном сайте Международной академии финансовых технологий по адресу [www.maft.su](http://www.maft.su) и на платформе [eLIBRARY.RU](http://eLIBRARY.RU) в целях создания Российского индекса научного цитирования.

Научно-теоретический и производственный журнал «Актуальные проблемы экономики, социологии и права» – международное издание. В нем широко освещаются научные достижения ученых и специалистов по самым злободневным проблемам экономики, социологии и правовым вопросам. Журнал выходит под эгидой Международной академии финансовых технологий.

Редакция приглашает к публикации статей о своих достижениях как специалистов из России, так и зарубежных партнеров: научных работников, преподавателей ВУЗов, специалистов-практиков. С 2014 года в журнале публикуются статьи участников международных научно-практических конференций: «Актуальные вопросы экономики, социологии и права: проблемы и поиски решений». Конференции проводятся ежеквартально в первых декадах последнего месяца каждого квартала. Требования к публикациям материалов конференций аналогичны требованиям к статьям в журнале.

© 2015 Международная академия финансовых технологий. All Rights Reserved



Федеральная служба  
по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор)

# СВИДЕТЕЛЬСТВО

О РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ПИ № ФС77-38750

от 28 января 2010 г.

**Название** Актуальные проблемы экономики, социологии  
и права

**Адрес редакции** 357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Красная, д. 7

**Примерная тематика и (или) специализация** *Итоги научных исследований – статьи российских и зарубежных авторов, обзорные статьи, анонсы и рецензии на научные издания и учебники, материалы научных конференций. Отрасли наук – экономика, социология, право; реклама не более 40%*

**Форма периодического распространения** журнал

**Язык(и)** Русский, английский

**Территория распространения** Российская Федерация,  
зарубежные страны

**Учредитель (соучредители)** Автономная некоммерческая организация  
«Международная академия финансовых технологий»  
(357502, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Красная, д. 7)

**Заместитель Руководителя**

К.В.Протопопов

**Начальник Управления  
разрешительной работы в сфере  
массовых коммуникаций**

М.Ю. Ксензов

Настоящее свидетельство выдано в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 "О средствах массовой информации".  
Нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

013477

# ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ КВЕСТОВ В РОССИИ

*Левочкина Н. А.,  
Омский государственный университет, г. Омск, Россия*

## **Резюме**

В статье представлена классификация современных квестов, приведен краткий анализ примеров подобных видов квестов в России, сформулированы основные проблемы корпоративной социальной благотворительности

**Ключевые слова:** Квест, благотворительная деятельность компаний, объект благотворительности, туристический поход или экспедиция, корпоративная социальная ответственность

# PRACTICE IMPLEMENTATION OF CHARITABLE QUESTS IN RUSSIA

*Levochkina Natalya,  
Omsk state university, Omsk, Russia*

## **Abstract**

The article presents the modern classification of quests, the brief analysis of examples of these types of quests in Russia, the main problems of corporate social philanthropy

**Keywords:** Quest, charity companies, the object of charity, a camping trip or expedition, corporate social responsibility

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день благотворительность является неотъемлемой частью жизни как человека, так и любой социальной организации. По мнению многих авторов, благотворительность является национальной чертой Российского государства. Существенную роль в становлении благотворительности в обновленной России сыграли зарубежные благотворительные организации и фонды. Она выразилась не только в поставках гуманитарной помощи, но и в поддержке культурных, научных и социальных проектов, в обучении персонала благотворительных организаций. Потребовалось немало времени, прежде чем отечественные филантропические организации превратились из объекта благотворительности в полноправного субъекта благотворительной деятельности.

В процессе написания статьи были использованы научная литература, посвящённые анализу состояния социальной политики государства (РФ), публикации в периодических изданиях, ресурсы глобальной сети Интернет. Цель работы заключается в анализе практики реализации благотворительных квестов в России и оценке перспектив развития данного направления в благотворительной сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: охарактеризовать сущность благотворительных квестов; подходы к пониманию их сущности, практике развития благотворительных квестов в России. Объектом исследования является благотворительность в России. Предметом - практика реализации благотворительных квестов в России.

Причины, побуждающие человека участвовать в делах благотворительности - сострадание, милосердие по отношению к другим, желание быть полезным, служить обществу и его идеалам. Россия издавна славилась традициями милосердия и благотворительности, к счастью, современному обществу так же не чужды эти понятия. Однако на сегодняшний день понятие благотворительности весьма неоднозначно. Одни утверждают, что благотворительность - это бескорыстное оказание помощи нуждающимся в ней и в отличие от спонсора не предполагает получения коммерческой выгоды, другие же говорят, что благотворительность - это ничто иное как «действие напоказ», с целью получения коммерческой выгоды. Важно отметить, что отличительная черта благотворительности – свободный, самостоятельный выбор вид и размера пожертвования, объекта, места и время оказания помощи.

2006 г. в России был официально объявлен Годом благотворительности. Однако, по результатам опроса, проведенного ВЦИОМ в 2007 г., о категорическом нежелании выделять деньги нуждающимся говорят, как рядовые граждане, так и бизнесмены. Причина - не равнодушие и жадность, а непродуманная организация и отсутствие эффективных законов. Предпринимателей смущают сложности

с оформлением пожертвований и отсутствие налоговых послаблений. Рядовые граждане опасаются, что их деньги пойдут "не по адресу". Кроме того, благотворительность постоянно компрометируют многочисленные случаи мошенничества. Таким образом, сфера благотворительности сталкивается с проблемой адресности оказания помощи [6.]

Еще одной немаловажной проблемой в сфере благотворительности является дифференциация объектов благотворительности. Кому предпочитают помогать в России? Больным детям, сиротам и церкви. Список же тех, кому помогать не любят, гораздо длиннее. Это пожизненные инвалиды, старики (да и вообще все, кто старше 18 лет), бездомные, заключенные, ВИЧ-инфицированные, представители не титульных национальностей, люди в трудных жизненных обстоятельствах. Им помогают значительно меньше и реже. И те, кто так поступает, не только добры, но и мудры. Причина в том, что благотворители хотят видеть конкретный результат своей помощи и как можно быстрее, и останавливают свой выбор на тех вариантах, где это более реально. Иная в России и структура пожертвований. Если в США многомиллионные благотворительные сборы на 80% состоят из 10-долларовых пожертвований простых граждан, у нас, по данным САФ (международной организации, которая оценивает состояние благотворительности в разных странах), 77% денег жертвуют юридические лица и лишь 14% – обычные люди [5]. Тем не менее, считает исполнительный секретарь Форума доноров Наталья Каминарская, благотворительность в России потихоньку становится новой философией, можно сказать, даже модным трендом. Десяток крупных компаний на эти цели в 2008 г. уже потратили 14 млрд рублей – почти в три раза больше, чем в 2007 г. Практически все российские олигархи из первой сотни "Форбса" обзавелись собственными фондами, хоть и не афишируют этого. Первым это сделал Владимир Потанин. Ежегодно на программы в сфере образования и культуры из личных средств Владимира Потанина выделяется около 10 млн долларов [5].

Современному обществу известны различные формы оказания помощи, благотворительности, например, добровольная деятельность коммерческой организации по оказанию помощи нуждающимся или по поддержке социальных проектов – собственных или других организаций, при этом сфера вложения средств не имеет прямой связи с основной деятельностью компании; жертвование частными лицами на определенные цели как денег, так и вещей, медикаментов, словом, любых ресурсов; спонсорство – этот вид непрофильного использования средств компании зачастую вообще не относят к социально полезным, а трактуют как одну из статей расходов на рекламу и т.п. Однако сравнительно недавно появилась иная форма благотворительности- благотворительный квест.

Квест (англ. quest), или приключенческая игра (англ. adventure game) — один из основных жанров компьютерных игр, представляющий собой интерактивную историю с главным героем, управляемым игроком. Практика реализации квестов была перенята у зарубежных стран. Однако стоит отметить, что проведение подобных мероприятий в нашей стране берет начало со становления пионерских лагерей в Советской России. Всем известный «Артек» был организован в 1925 г. в Крыму как лагерь для лечения детей, больных туберкулезом. Его основателем был председатель Российского общества Красного Креста Зиновий Петрович Соловьёв. Позже этот лагерь стал всеозоной детской здравницей, в которой отдыхали не только советские дети, но и дети из дружественных стран. Пионерские лагеря организовывались повсеместно, перед распадом СССР их насчитывалось около 40 тысяч. Конечно, лагеря отличались и месторасположением, и уровнем комфорта, и количеством отрядов, но все лагеря были направлены на воспитание и оздоровление детей [2]. Аналогичные квестам мероприятия проводились в пионерских лагерях, только назывались они иначе - туристический поход, экспедиции, игры на поляне и т.п. В современной России также проводятся подобные мероприятия, которые называются «благотворительный квест» и представляют собой организацию и проведение ролевой игры на благотворительной основе. Квесты могут проводиться физическими, юридическими лицами, благотворительными фондами, теми, кто имеет возможность и желание заниматься благотворительностью (табл. 1). Необходимыми условиями для организации и проведения квеста является установление даты, времени, тематики и цели проведения квеста. Так, например, организуются благотворительные квесты с участием воспитанников детских домов. Чаще всего, на безвозмездной основе организуется занимательная игра в парках, которая рассчитана на то, чтобы воспитанники детских домов имели возможность общаться с детьми, воспитывающимися в других учреждениях. Все участники делятся на команды, которые не враждуют или соперничают между собой, а наоборот-сотрудничая, успешно проходят квест. Также после прохождения подобных квестов часто организуются чаепития или концерты, на которых выступают не только звезды российской эстрады, но и люди, которые также являлись воспитанниками подобных учреждений. Также, ярким примером может служить проведенный благотворительным фондом «Созидание» квест «Услышать мир» (от 4 июля 2014 года) [4].

Таблица 1. Классификация благотворительных квестов

По объекту	• Организации (объекты социальной инфраструктуры)
	• Отдельные группы людей
По субъекту	• Благотворительные фонды
	• Физические лица
	• Юридические лица
	• Социальные организации
По цели	• С целью сбора средств
	• С целью привлечения объекта благотворительности к квесту.
	• С целью получения коммерческой прибыли/выгода
По технологии организации	• С участием объекта благотворительности
	• Без участия объекта благотворительности

В программе мероприятия были выделены следующие пункты:

- - приключенческий квест «Код операции «Красный»;
- - трансляция квеста на фестивальной арене парка; - мастер-классы для зрителей;
- - выступления звезд российской эстрады;
- - церемония награждения;
- - гала-концерт, участниками которого станут не только звезды российской эстрады, но и

люди с ограниченными возможностями (диагнозом «аномалия наружного и среднего уха, артезия наружных слуховых проходов»).

Мероприятие было направлено на сбор средств для программы «Услышать мир!» фонда «Созидание» [4]. Собранные средства были потрачены на оплату курсов слухоречевой реабилитации детей после кохлеарной имплантации и обеспечение слуховыми аппаратами тех, кому не могут помочь в рамках государственного квотирования.

Еще одним примером проведения подобной игры является благотворительный квест «Остров сокровищ» (город Санкт-Петербург). Собравшись 18 апреля у антикафе «О'Лень!», пираты Петербурга, от юнги до капитана, отправятся в увлекательное путешествие [3]. Главная его цель, естественно, найти спрятанный клад. Участники квеста «Остров сокровищ» примерят на себя роль морских охотников. Только путешествовать будут в этот раз не по воде, а в каменных тропиках. Исследовать загадочные места, выполнить невероятные задания, сплясать залихватский пиратский танец и практически заглянуть костлявой в глаза. В конце этого сложного и увлекательного пути самых пронырливых, ловких и хитрых ждет заслуженная награда [3].

Приключения искателей сокровищ 18 апреля 2015 г. будут благотворительными. Чтобы поднять пиратский флаг, необходимо заплатить организационный взнос – 500 рублей с команды. Вырученные средства будут направлены в адрес проекта «Право выбора» Регионального общественного движения «Петербургские родители». Таких примеров реализации корпоративной социальной ответственности различных компаний, некоммерческих организаций становится все больше и больше. Это требует осмысления, систематизации и анализа опыта, практик социальной помощи различным категориям населения, нуждающимся в соответствующей помощи и поддержки, как со стороны государства, так и со стороны других субъектов современного общества.

#### Литература

1. Электронный ресурс. Режим доступа: URL [<http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/13300>], дата обращения 30.05.2015
2. Электронный ресурс. Режим доступа: URL [<http://ussrvopros.ru/sovetskaya-zhizn/sovetskoe-detstvo/355-kto-i-kogda-v-sssr-pridumal-pionerskie-lagerya/>], дата обращения 30.05.2015
3. Электронный ресурс. Режим доступа: URL [<http://www.eventcons.ru/pricliuchencheskii-i-sportivnyi-timbuilding-kvest/kvest-trening-ostrov-sokrovishch.html>], дата обращения 30.05.2015
4. Электронный ресурс. Режим доступа: URL [<http://bf-sozidanie.ru/>]
5. Электронный ресурс. Режим доступа: URL [<http://www.forbes.ru/profile/vladimir-potantin>], дата обращения 30.05.2015
6. Электронный ресурс. Режим доступа: URL [<http://www.donorsforum.ru/materials/o-gode-blagotvoritelnosti-v-rossii>], дата обращения 30.05.2015