

Ориентируясь на успех

В начале мая МС объявил конкурс на лучшую рекламную листовку среди молодых специалистов ЦСМБ. Организаторы ожидали оригинальности, творческого полета, нестандартных решений, остроумных текстов, яркого исполнения и огромного числа желающих заявить о себе и своей библиотеке. Реальность, как всегда, получилась... реальной. Креативных и честолюбивых оказалось не так уж много. Вот их имена: Есенин Белозерова /МДКБ/, Инна Казанцева /библиотека им. 40 лет Октября/, Лидия Слестникова /библиотека им. Энгельса/, Ирина Гецель /детская библиотека № 19/, Оксана Каук, Ольга Черная /библиотека "Дом семьи"/. На конкурс также была представлена работа юной читательницы библиотеки "Дом семьи" Анастасии Можяевой.

Что можно сказать о конкурсных материалах? Некоторые участники решили усложнить себе задачу и вместо листовок разработали буклеты. Творческая инициатива организаторами конкурса поддерживается, но, усложнив форму, молодые креаторы «отдохнули» на содержании, а это уже вызывает сожаление. Кроме того, при подготовке библиотечных рекламных материалов приветствуется простота исполнения, т.е. возможность легко размножить макет. Об этом забыли в библиотеке им. 40 лет Октября. Макет И. Казанцевой получился интересным по форме, но при его тиражировании возникнет много ненужных проблем. Тщательной редакции и коррекции, по мнению жюри, требует и содержание буклета.

При знакомстве с работами Е. Белозеровой /МДКБ/, жюри не смогло избавиться от ощущения незавершенности. Фишка с рогом изобилия, интерпретированная на библиотечную плоскость, выглядит актуально и забавно. Но расплывчатая структура листовок, нечеткое просматривание логотипа библиотеки, отсутствие целостности оформления не способствует формированию положительного восприятия информации о библиотеке.

Лаконично, задорно и весело прозвучал буклет И. Гецель /детская библиотека № 19/. Мини-кроссворд «Загрузи мозги», стихотворные строки о библиотеке, в которых присутствует не только рифма, но и интересное содержание, картинки, иллюстрирующие текст и не подавляющие его – все это в совокупности создает приятное впечатление и желание посетить библиотеку. Кроме того, в макете чувствуется работа над созданием логотипа библиотеки, и, хотя, пока его трудно назвать готовым, творческие находки уже выглядят вполне зрело и привлекательно. Жюри конкурса приняло единодушное решение наградить Ирину Гецель поощрительным призом – после небольшой редакции буклет растиражировать за счет ЦСМБ и подарить библиотеке в количестве 50 экземпляров. Что и было сделано с превеликим удовольствием.

Очень ярко заявила о себе библиотека «Дом семьи». Работы Оксаны Каук, Ольги Черной и Анастасии Можяевой были высоко оценены жюри и отмечены благодарственными письмами и подарками. По мнению жюри, листовки выполнены почти на профессиональном уровне: динамичные, информативные, с грамотно выстроенной структурой. Они содержат логотип библиотеки, убедительные слоганы, имеют гармоничную цветовую гамму, лаконичные тексты и жизнеутверждающую энергию. А теперь несколько слов о победителе. **Им стала Лидия Слестникова /библиотека им. Энгельса/.** Лидия представила на конкурс несколько своих работ, рекламирующих книжный фонд библиотеки и справочно-библиографический аппарат. Выиграл профессиональный библиограф. Буклет о СБА библиотеки имеет деловое сдержанное оформление, лаконичные слоганы, обращение к пользователям, подробную информацию, ссылки.

Как и было обещано, победитель был награжден дипломом и двумя билетами в КДЦ «Маяковский» на комедию «Управление гневом».

Поздравляем победителя, благодарим всех участников! Это не последний конкурс, объявленный МС, мы планируем проводить их большое количество. Призываем молодежь ЦСМБ доказать всем (и себе в том числе), что библиотекари – это не инертные скучные особы, а энергичные, продвинутые оптимисты, способные изменить мир... библиотечный мир.

(На фото победитель конкурса Л. Сластикова.)

Внимание! Информация для участников будущих конкурсов. Будьте внимательны к срокам подачи материалов. Даже очень интересные работы, поступившие слишком поздно, не участвуют в борьбе за призовые места. МС.

ОРИЕНТИРУЯСЬ НА УСПЕХ

В начале мая МС объявил конкурс на лучшую рекламную листовку среди молодых специалистов ЦСМБ. Организаторы ожидали оригинальности, творческого полета, нестандартных решений, остроумных текстов, яркого исполнения и огромного числа желающих заявить о себе и своей библиотеке. Реальность, как всегда, получилась... реальной. Креативных и честолюбивых оказалось не так уж много. Вот их имена: **Есения Белозерова /МДКБ/, Инна Казанцева /библиотека им.40 лет Октября/, Лидия Сластикова /библиотека им.Энгельса/, Ирина Гецель /детская библиотека №19/, Оксана Каук, Ольга Черная /библиотека "Дом семьи"/. На конкурс также была представлена работа юной читательницы библиотеки "Дом семьи" Анастасии Можаяевой.**

Что можно сказать о конкурсных материалах? Некоторые участники решили усложнить себе задачу и вместо листовок разработали буклеты. Творческая инициатива организаторами конкурса поддерживается, но, усложнив форму, молодые креаторы "отдохнули" на содержании, а это уже вызывает сожаление. Кроме того, при подготовке библиотечных рекламных материалов приветствуется простота исполнения, т.е. возможность легко размножить макет. Об этом забыли в библиотеке им.40 лет Октября. Макет И.Казанцевой получился интересным по форме, но при его тиражировании возникнет много ненужных проблем. Тщательной редакции и коррекции, по мнению жюри, требует и содержание буклета.

При знакомстве с работами Е.Белозеровой /МДКБ/, жюри не смогло избавиться от ощущения незавершенности. Фишка с рогом изобилия, интерпретированная на библиотечную плоскость, выглядит актуально и забавно. Но расплывчатая структура листовок, нечеткое просматривание логотипа библиотеки, отсутствие целостности оформления не способствует формированию положительного восприятия информации о библиотеке.

Лаконично, задорно и весело прозвучал буклет И.Гецель /детская библиотека №19/. Мини-кроссворд "Загрузи мозги", стихотворные строки о библиотеке, в которых присутствует не только рифма, но и интересное содержание, картинки, иллюстрирующие текст и не подавляющие его – все это в совокупности создает приятное впечатление и желание посетить библиотеку. Кроме того, в макете чувствуется работа над созданием логотипа библиотеки, и, хотя, пока его трудно назвать готовым, творческие находки уже выглядят вполне зрело и привлекательно. Жюри конкурса приняло единодушное решение наградить Ирину Гецель поощрительным призом – после небольшой редакции буклет растиражировать за счет ЦСМБ и подарить библиотеке в количестве 50 экземпляров. Что и было сделано с превеликим удовольствием.

Очень ярко заявила о себе библиотека "Дом семьи". Работы Оксаны Каук, Ольги Черной и Анастасии Можаяевой были высоко оценены жюри и отмечены благодарственными письмами и подарками. По мнению жюри, листовки выполнены почти на профессиональном уровне: динамичные, информативные, с грамотно выстроенной структурой. Они содержат

логотип библиотеки, убедительные слоганы, имеют гармоничную цветовую гамму, лаконичные тексты и жизнеутверждающую энергию.



А теперь несколько слов о победителе. Им стала Лидия Сластикова /библиотека им.Энгельса/. Лидия представила на конкурс несколько своих работ, рекламирующих книжный фонд библиотеки и

справочно-библиографический аппарат. Выиграл профессиональный библиограф. Буклет о СБА библиотеки имеет деловое сдержанное оформление, лаконичные слоганы, обращение к пользователям, подробную информацию, ссылки.

Как и было обещано, победитель был награжден дипломом и двумя билетами в КДЦ "Маяковский" на комедию "Управление гневом".

Поздравляем победителя, благодарим всех участников! Это не последний конкурс, объявленный МС, мы планируем проводить их большое количество. Призываем молодежь ЦСМБ доказать всем (и себе в том числе), что библиотекари – это не инертные скучные особы, а энергичные, продвинутые оптимисты, способные изменить мир... библиотечный мир.

(На фото победитель конкурса Л. Сластикова.)

Внимание! Информация для участников будущих конкурсов. Будьте внимательны к срокам подачи материалов. Даже очень интересные работы, поступившие слишком поздно, не участвуют в борьбе за призовые места. МС.