



Мария Курбацкая, фото из архивов учреждений

УРОКИ ИЗОЛЯЦИИ



«Лучше изоляция, чем легких вентиляция», – голосом актера театра «Арлекин» Дмитрия Войдака спел Петрушка, и видеоролик с карантинными частушками быстро стал «вирусным»: смех оказался лекарством в ситуации, когда хочется плакать. Омские театры на полгода остались без зрителей, библиотеки – без читателей, музеи – без посетителей. Сезонные ярмарки и народные гулянья отменились, городские праздники перешли в новый виртуальный формат, организаторы конкурсов смирились с необходимостью проводить творческие состязания онлайн. Но в новой реальности родились новые идеи, накопился опыт, произошла переоценка жизни «до». Вспоминаем, как омская культура общими усилиями выстояла в год пандемии и какие уроки извлекла.

УРОК 1. СИЛА ЕДИНСТВА

Омск вступал в 2020 год, готовясь к масштабным событиям. Дельфийские игры России и Молодежные Дельфийские игры стран СНГ, юбилейный V Международный конкурс скрипачей им. Ю. И. Янкелевича, 75-летие Великой Победы – для омской культуры год должен был стать громким. Должен был. Активная культурная жизнь в городе остановилась 17 марта: по распоряжению губернатора региона оказались под запретом проведение массовых мероприятий и деятельность учреждений культуры, связанная с большим количеством посетителей.

Это были упреждающие меры и первый сигнал о том, что жизнь изменится. Дату, когда в Омской области были зарегистрированы первые три пациента с COVID-19, пожалуй, лучше всех запомнят служители Мельпомены. С 26 марта в Омске отменили все публичные и досуговые мероприятия. Но 27 марта театральная общественность праздновала Международный день театра, еще теплилась

надежда, что все это ненадолго: обсуждали совместные проекты, строили планы. Но уже на следующие сутки, 28 марта, коронавирус оказался не далекой угрозой, а реальностью «здесь и сейчас». С 1 апреля в Омской области объявили режим самоизоляции. Распустив всех сотрудников по домам, учреждения культуры закрылись окончательно. И, отчаянно нуждаясь в поддержке зрителей, тесно сплотились в виртуальном пространстве.

Наверное, благодаря этому единению, общим усилиям и желанию радовать зрителя, несмотря ни на что, и удалось выстоять в пандемийный год. Именно в этот момент родился проект «#КультураДома»: театры, музеи, библиотеки, культурно-досуговые центры, творческие коллективы города и области занялись активной онлайн-работой, выкладывая свои посты и трансляции под объединяющим всех хештегом. И, как бы парадоксально это ни звучало, выйдя в виртуальное пространство, омские учреждения культуры стали еще ближе к своим зрителям.

УРОК 2. ВИРТУАЛЬНЫЙ КРЕАТИВ

Театры стали устраивать онлайн-встречи, на которых каждый желающий мог пообщаться с любимым артистом, задать ему вопросы. Лицейский театр запустил проект «Онлайн-читки»: находясь дома в самоизоляции, артисты читали книги вслух и делились видеозаписями со зрителями. «Студия» Л. Ермолаевой» в рамках акции придумала интересную рубрику, посвященную хобби актеров, – омичи впервые увидели этих людей не на сцене, а за собиранием алмазной мозаики или созданием игрушек.

– Весь период пандемии мы работали со зрителями онлайн, и здесь приходилось проявлять изобретательность. Вспоминали: что сейчас модно? Кулинария. Стали создавать ролики из серии «актер на кухне», делиться своими рецептами. Я делала простые бутерброды, а люди потом звонили и говорили: «Спасибо, очень вкусно, мы теперь так и готовим», – улыбается Татьяна Гашенко, актриса



и помощник художественного руководителя театра «Студия» Л. Ермолаевой». – Наш театр активно сотрудничает с приютом для животных «Омские хвостики», проводим акции со сбором средств. А у меня дома живут собака и кот, говорю: давайте о своих питомцах расскажем и заодно дадим людям возможность помочь приюту. Записали серию роликов о животных. Рассказывали про наших артистов – чем мы увлекаемся, чем живем, какие мы вне сцены. Все это интересно было зрителям.

Филармония выпустила серию видеороликов «Квартирник»: артистам запретили работать и давать концерты, но жизнь без музыки для них невысказима, и джазист и мультиинструменталист Валерий Перминов стал приглашать к себе музыкантов города – играли



хиты разных эпох и жанров, шутили, рассказывали курьезные истории из мира музыки и собственной жизни.

Городской музей «Искусство Омска» придумал рубрику #изолентаГМИО, во время которой устраивал виртуальные экскурсии по мастерским художников, принял участие в съемках телепроектов канала «Продвижение», в том числе и в документальном фильме «Локдаун», рассказывающем о сфере креативной индустрии в 2020-м. Музей театрального искусства специально для пользователей соцсетей организовал виртуальные выставки, посвященные эскизам к спектаклям Музыкального театра и постановкам У. Шекспира на омской сцене.

– В 2020 году омские муниципальные библиотеки организовали 2329 онлайн-мероприятий. Мы сделали выбор в пользу познавательного контента и рекомендательных сервисов: продвижение краеведческих ресурсов, электронных и аудиокниг платформы «ЛитРес». Наблюдалась востребованность электронных книг в этот период: по сравнению с 2019 годом количество посещений платформы увеличилось на 22 тысячи, – рассказала директор Омских муниципальных библиотек Наталья Дрозд. – Постепенно в онлайн-формат перевели заседания клубов, лекции, консультации, мастер-классы различной тематики. В группах библиотек размещали викторины, опросы, фотоконкурсы, громкие чтения, виртуальные выставки, квесты, концерты, акции, конкурсы, познавательные часы и литературные путешествия, читательские марафоны, а также интересную и актуальную информацию: публиковали подборки книг, книжные новинки. Группы

в социальных сетях стали площадками для общения библиотекарей и читателей – читатели получали знания не выходя из дома.

За счет богатого и разнообразного контента проекта «#КультураДома» число подписчиков в соцсетях учреждений резко выросло, увеличилась активность пользователей, количество отзывов и комментариев. Театры, музеи, библиотеки, культурно-досуговые центры ощутили поддержку зрителей: «Вы нужны нам даже (а может, особенно!) в эти нелегкие времена». Российские артисты запустили акцию #СохраниБилет, и Омск к ней присоединился: зрителей призывали не сдавать купленные в докоронавирусную эпоху билеты в кассы, обещая пустить по ним на концерты и спектакли будущего сезона, – и омичи откликнулись на призыв.

Видеокамерами пришлось вооружаться и муниципальным концертным коллективам. Так, творческий коллектив «Мир танца» подготовил и записал хореографические видеоспектакли «Чудо Рождества» и «Городские истории», а камерный ансамбль «Мюзет» придумал проект «Мюзет. История стиля» – серия программ с демонстрацией архивных фото- и аудиоматериалов рассказывала о зарождении и развитии стиля мюзет.

Концертные программы в режиме онлайн вниманию зрителей предлагали Русский камерный оркестр «Лад», ансамбль танца «Иртыш», Сибирский хореографический ансамбль «Русь», артисты которого в год пандемии в качестве волонтеров приняли участие в «Акции добра», проводимой правительством Омской области.

УРОК 3. ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ «В ЦИФРЕ»

Всероссийские культурные акции 2020 года: «Библионочь», «Ночь искусств», «Ночь музеев» – тоже вынужденно перешли в онлайн-режим. И здесь пригодился накопленный за месяцы самоизоляции опыт разработки контент-планов, давший понимание того, какие форматы наиболее интересны для сидящих по ту сторону экрана.

Сейчас, войдя в нормальный режим работы (но с соблюдением противоэпидемических ограничений), учреждения культуры продолжают вести активную виртуальную жизнь в стремлении

не растерять подписчиков. Рубрики, родившиеся в период изоляции, наполняются новым контентом – омская культура ощутила важность близости со зрителем не только в реальном, но и в цифровом пространстве. Обширные возможности набившего оскомину «онлайна» позволяют делать то, что в привычных условиях порой не реализуешь: выйти на прямой контакт с широкими массами, провести экскурсию или показать спектакль тем, кто не успел посмотреть, сохранить важную лекцию по краеведению. Современному миру нужна культура «в цифре», и за время изоляции омские учреждения отточили навыки ее презентации.

УРОК 4. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРАЗДНИКОВ

Да, изоляция стала тяжелым временем для сферы культуры, но и в ней нашлись свои плюсы: учреждения научились тесно взаимодействовать со зрителем через социальные медиа. Но никакой, будь он даже трижды HD, экран не даст зрителю самого главного: энергетики настоящего искусства, радости от живого прикосновения к творчеству. Не создаст атмосферы праздника. А ведь в самый разгар изоляции начался праздничный сезон. Лето в Омске – это День города, это «Любинский. Live» (и его составляющие: «Ночь музыки», «Пикник», «Вкусный Любинский»), это «СимфоПарк» от Омской филармонии, это День России, это время разных фестивалей. И не будем забывать про апрель с проектом «Дельфийский Омск-2020», про жаркий май 2020-го – месяц, когда должно было состояться грандиозное празднование 75-летия Великой Победы.

Запрет на проведение массовых мероприятий сделал невозможной реализацию городских праздников в привычном масштабе. И если XIX Молодежные Дельфийские игры оргкомитет в надежде на скорое избавление от коронавируса перенес на осень (еще не зная, увы, что и в это время провести Игры не онлайн будет неосуществимо), то как быть с важнейшим праздником Года памяти и славы? Провести 9 Мая онлайн и тем самым оставить без должного внимания его главных героев – ветеранов и труженников тыла? Нонсенс. Выход для омских деятелей культуры нашелся в придуманных на всероссийском уровне локальных патриотических акциях: «Фронтовая бригада»,



«Голос Победы», «Поём двором», «Окна Победы», «Свеча памяти» и других.

Одним из самых заметных онлайн-проектов к 75-летию Великой Победы в Омске стал подготовленный региональным министерством культуры и Государственным центром народного творчества проект «Весна всегда похожа на Победу...». В нем приняли участие все учреждения культуры города. Каждый день до 9 Мая в соцсетях и на информационных сайтах публиковались рассказы об омичах – деятелях культуры, которые побывали на фронте и внесли свой вклад в Великую Победу. Проект назван по первой строчке стихотворения омича Сергея

Добронравова, еще в пятилетнем возрасте начавшего складывать рифмованные строки. На фронт Добронравов ушел добровольцем, не бросив любимого занятия – в перерывах между битвами работал над военными стихами. Погиб поэт в бою 13 ноября 1943 года под городом Великие Луки Псковской области...





Накануне 9 Мая омичи стали украшать окна и подъезды георгиевскими лентами, голубями, шарами и флагами, вывешивать на площадках портреты героев «Бессмертного полка» – жители города откликнулись на идею акции «Окна Победы» создать праздничную атмосферу своими силами. В сам день праздника над городом разносились звуки песен военных лет и радостно вещающий о победах Советской армии голос Юрия Левитана: в течение всего дня по Омску курсировала радиомашинка. С улицы звуки проникали в дома омичей – так акция «Голос Победы» наполнила духом праздника ушедший на изоляцию город.

А к домам главных героев Дня Победы праздник приехал вместе с «фронтовыми бригадами». Находясь на балконах своих квартир, ветераны

и труженики тыла принимали творческие поздравления от артистов муниципальных Дворцов культуры, Лицейского театра и театра «Студия» Любови Ермолаевой»: в рамках проекта #ПоёмДвором по городу ездили концертные бригады, напоминающие фронтовые. Машины с артистами побывали во дворах всех пяти административных округов Омска. «Фронтовые бригады» исполнили стихи и песни специально для ветеранов и тружеников тыла, а чтобы увидеть этот концерт, не нужно было выходить из дома – достаточно просто выглянуть в окно. Маленькими концертами во дворах жилых домов «фронтовые бригады» поздравили около 40 ветеранов и тружеников тыла, в том числе 100-летнего ветерана Великой Отечественной войны Ивана Ивановича Смирнова (05.01.1920 – 28.08.2020).

УРОК 5. НОВЫЕ ФОРМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ

Позже по такому же принципу – организации концертов во дворах жилых домов – Омск отпраздновал День России. Большие праздники складывались из маленьких событий, организованных на улице и не предусматривающих формат народных гуляний.



Так, в День города участники фестиваля стрит-арта «Мой город», художники-граффитисты из Омска и Сургута, расписали фасады пяти зданий, для горожан организовали видео- и велоэкскурсии. По городу курсировал музыкальный автобус, а в сквере имени Дзержинского впервые состоялся 10-часовой марафон с трансляцией на медиаэкране видеоткрыток, поздравлений и концертов от муниципальных театров и профессиональных коллективов города.

Такой формат позже снова будет использован – потом, «после уроков», когда культура выйдет из изоляции и вернется к зрителю: машина с радиорубкой станет привычным атрибутом городских праздников, а в декабре учреждения культуры подготовят для омичей видеомарафон «В Новый год за счастьем».

Активно будет использоваться организация онлайн-мероприятий.



Введение

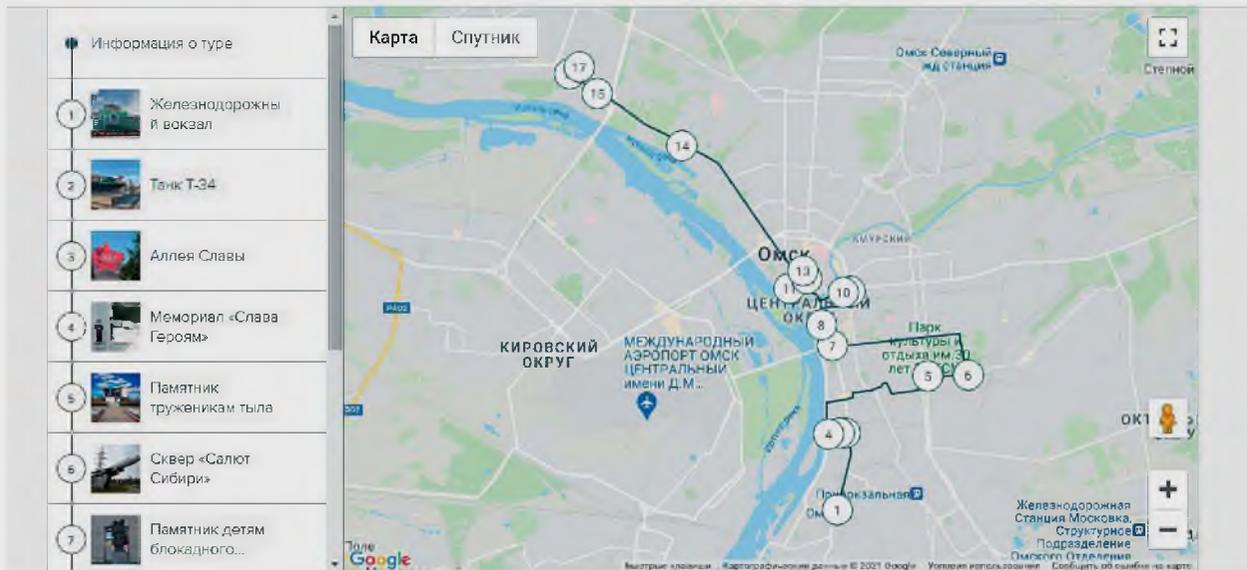
Интерактивная экскурсия «Омск. Путь к Победе»

★★★★★ 3 Станции | Омск | Бесплатно

Только на Русский

Поделиться

Загрузите тур на телефон:



Предоставлено



В состав БУК г. Омска «ОМБ» входит Центральная городская библиотека и 40 библиотек, расположенных во всех административных округах города.

Все аудиогиды

Вынужденная в период изоляции искать иные, отличные от привычных способы взаимодействия со зрителем, омская культура освоила новые формы работы. И пандемия позволила накопить в этих формах практический опыт, который обязательно пригодится в будущем, в «постковидное» время.

– В числе знаковых событий 2020 года – виртуальные экскурсии на международной платформе izi.travel. Специалисты Омских муниципальных

библиотек за это время освоили технологию создания городских аудиогидов для мобильных телефонов, – рассказала Наталья Дрозд, – Два новых маршрута–2020: «Омск. Путь к Победе» и «Солнечный Омск Тимофея Белозёрова» теперь доступны по всему миру и включают не только текстовое описание локаций, но и аудиофайлы, видеофрагменты, старые и современные фотографии, рисунки, а GPS-навигатор обеспечивает комфортное передвижение в пространстве города.

ПОСЛЕ УРОКОВ

Именно библиотекам первым из учреждений культуры разрешили открыть двери для посетителей. С 4 июня 2020 года читатели потянулись в залы, а сотрудникам библиотек пришлось протаптывать новую тропинку, осваиваться во вновь изменившихся условиях работы: учились рассчитывать потребности в средствах индивидуальной защиты для посетителей, разрабатывали прикладные инструкции по работе с населением, отрабатывали механизм карантина книг. Затем постепенно стали открываться остальные учреждения. Публиковали радостные новости о выходе в офлайн, и в конце каждой новости – непременно под-

черкнутая фраза «с соблюдением всех противоэпидемических мер».

С выходом в реальность, все еще остающаяся опасной, онлайн-мир не ушел на задний план. Омская культура по-прежнему создавала проекты, рассчитанные на самое безопасное в условиях пандемии взаимодействие со зрителем – с соблюдением дистанции «по разные стороны экрана». Организатором сразу двух заметных зимних проектов стал ДК Кировского округа. В январе здесь записали 13 выпусков кулинарного шоу «Вкус культуры», гостями которого стали деятели культуры Омска. Во время съемок они не только делились интересными рецептами, но и рассказывали о себе. Выпуски программы транслировались



в Интернете. А в феврале ДК Кировского округа запустил общегородской патриотический онлайн-проект ко Дню защитника Отечества «Дембельский альбом».

– «Святое дело – Родине служить» – именно такой девиз мы выбрали для нашего «Дембельского альбома», – рассказал директор Дворца культуры Кировского округа Александр Болотов. – Участвовавшие в акции омичи заполняли анкету на нашем сайте и загружали свою отсканированную фотографию периода службы в армии. После модерации и обработки снимки появлялись в общегородском «Дембельском альбоме», который и сейчас доступен к просмотру на сайте ДК.

Некоторые замечательные идеи коронавирусного 2020-го нашли воплощение лишь в 2021-м. Впервые накануне 9 Мая 2021 года в Омске прошел «Парад у дома ветерана» – наш город поддержал общероссийскую акцию, во время которой под окнами ветеранов Великой Отечественной войны



проходят маленькие парады Победы, специально для фронтовиков и тружеников тыла, отстоявших Родину. Акция была придумана к 75-летию Победы, но в прошлом году из-за пандемии ее не удалось осуществить.

– Обязательное условие акции – живой духовой оркестр и концерт. Мы видим, с каким трепетом реагируют ветераны, которых с каждым годом, к сожалению, становится все меньше. Безусловно, будем продолжать такие парады под окнами снова и снова: отдать ветеранам честь с парадным караулом, с прохождением строевым шагом – это наша обязанность. Тем более что в силу возраста большинство из них не имеют физической возможности побывать на параде на Соборной площади. По сути, маленький кусочек парада мы привезли к самому дому, – рассказал и. о. директора департамента культуры Олег Федоренко. – К сожалению, под окнами каждого ветерана эту акцию провести невозможно, так как часто нет технической возможности: почетный караул занимает много места. Но всех ветеранов на 9 Мая и в дальнейшем обязательно будут поздравлять песнями «фронтовые бригады», впервые сформированные из омских артистов именно в 2020 году.



ЭКЗАМЕН СДАН

Так, значит, все-таки что-то хорошее нашлось и в режиме «культурной изоляции»? Учреждения и коллективы выкрутили на максимум ручку регулятора «креатив», сумели приспособиться к новым условиям, ощутили поддержку омичей и друг друга, изучили новые формы работы. И испытали настоящее счастье, когда ограничения (хотя бы частично) были сняты, библиотеки открыли двери читателям, музеи – посетителям, театры и Дворцы культуры – зрителям. Режим вынужденной изоляции дал человечеству самое главное: мы остро осознали ценность живого общения.