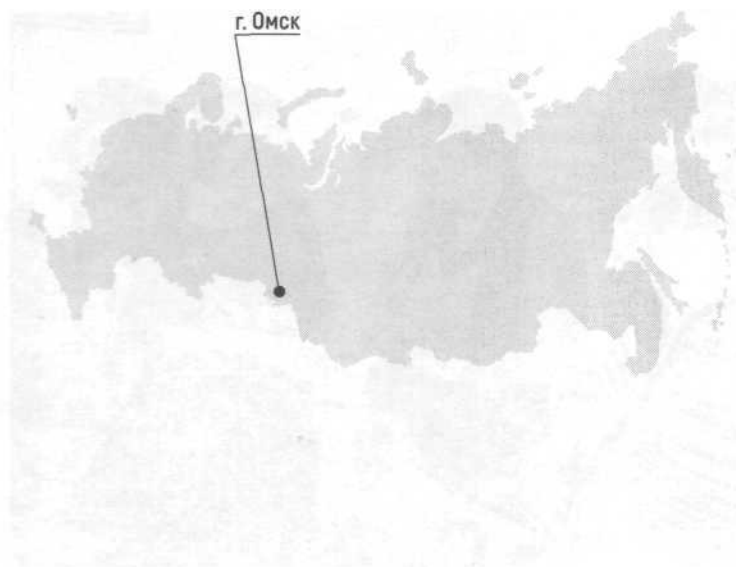




Надежда КУЗНЕЦОВА,
заместитель директора БУК «Омские
муниципальные библиотеки»



Как получить поддержку, или Пять советов начинающим грантрайтерам

*Прошлый год для нас стал рекордным по числу выигранных конкурсов: получено семь грантов, общая сумма составила 1 694 000 рублей. Впервые два наших проекта были по достоинству оценены Фондом президентских грантов (992 тыс. рублей), а начинающие библиотекари заслужили поддержку X Международного молодёжного управленческого форума «Алтай. Точки Роста – 2018» (100 тыс.) и Областного молодёжного форума «Ритм» (50 тыс.).
Что же мы можем порекомендовать коллегам?*

СОВЕТ № 1.

В России не так много проектов, где грантополучателем может выступать библиотека. Мы нашли два решения, которые позволяют обходить ограничения по типу муниципальных учреждений и значительно расширяют их возможности привлечения дополнительных инвестиций.

Во-первых, грантовые заявки мы подаём от лица партнёров – общественных организаций. Во-вторых, зарегистрировали собственную – Молодёжный совет, тем самым обеспечив себе возможность участвовать в конкурсах для социально

ориентированных некоммерческих организаций в его лице.

При выборе грантодателя начинающим стоит обратить внимание ещё на некоторые ограничительные факторы.

География. У большинства фондов и других источников финансирования существуют конкретные регионы действия. Так, например, одна из самых значительных благотворительных организаций, предоставляющая гранты в нашей сфере, ограничивает свою деятельность Сибирским, Уральским и Дальневосточным федеральными округами, Воронежской, Калужской, Липецкой, Рязанской,



▲ Участники мастер-класса «Социальное проектирование в библиотеке» в ЦГБ г. Омска старались уже на стадии планирования продумать все нюансы реализации своих замыслов

Самарской, Тамбовской и Белгородской областями. Этот момент нужно учитывать.

Тематика. Обычно благотворительные фонды финансируют проекты определённого направления (социальная защита и поддержка граждан, охрана здоровья, сохранение исторической памяти, образование, журналистика, экология и др.).

Тип поддержки. Грантодатели ограничивают и виды мероприятий. Например, часто донорские организации отказываются оплачивать поездки, услуги консультантов, работу персонала, капитальное строительство и т. д. За счёт грантовых средств не допускается приобретение недвижимого имущества, предметов роскоши,

При составлении заявки хорошо работает принцип написания пресс-релизов, в которых не должно быть ни одного лишнего предложения. Советуем пользоваться программой Главред glvrtd.ru, которая «помогает очистить текст от словесного мусора, проверяет на соответствие информационному стилю». Этот действительно полезный сервис выделяет цветом лишние слова. С Главредом, конечно, можно поспорить, но лучше прислушаться.

алкогольной и табачной продукции. Не финансируются рекламные кампании политических партий, проведение агитационных митингов, демонстраций и т. д.

СОВЕТ № 2.

В грантовой заявке важны каждый раздел и каждый пункт, начиная от названия проекта и заканчивая обоснованием бюджета. Тексты должны быть максимально ёмкими, лаконичными и убедительными.

Обычно грантовые заявки готовятся на основании аппликационных форм, специально разработанных сотрудниками благотворительных фондов, и представляют собой перечень разделов, заполнение которых является обязательным. Практически у всех фондов аппликационные формы составлены настолько подробно, что документальная подготовка проекта, по сути, сводится к ответам на вопросы анкеты.

Многие грантодатели сегодня предлагают электронные формы заполнения заявок. Для этого надо зарегистрироваться на сайте соответствующей организации и создать личный кабинет, в котором открывается доступ к материалам конкурса. После заполнения всех обязательных разделов и загрузки требуемых документов достаточно нажать на кнопку «Подать заявку», чтобы стать претендентом на получение гранта.

СОВЕТ № 3.

Самой распространённой сложностью при составлении грантовых заявок является формулирование целей. Часто заявители путают цели с задачами или ставят их неправильно. Что такое цель в контексте грантового проекта? Это то, чего мы хотим достичь в ходе реализации программы. Задачи же — это конкретные действия, которые необходимо осуществить, чтобы прийти к заявленной цели.

Представим себе такую ситуацию. Планируется реализовать проект «Дом мечты». Проблема: многодетная семья не имеет собственного жилья. Как может звучать конечная цель? Большинство обычно отвечает: строительство дома. На самом деле строительство дома — это задача, а целью будет повышение благосостояния и качества жизни членов данной семьи.

Или, например, вы приобретаете холодильник. Для чего: для хранения продуктов или для обеспечения своего организма здоровым пита-



◀ На слёте молодых библиотекарей Тюменской области автор статьи помогала коллегам понять, какие идеи для них приоритетны и могут лечь в основу грантовой заявки

нием? Конечно, цель — это второй вариант. А вот первый — задача, которая помогает достичь поставленной цели.

СОВЕТ № 4.

Завышенный бюджет — ещё одна распространённая причина, по которой отклоняются грантовые заявки. Желая улучшить материально-техническую базу, в смету часто включают оборудование, в котором нуждается библиотека, а не сам проект.

Лучше всего формировать бюджет, используя методику «Светофор». Разделите документ на три части, каждый фрагмент залейте цветом: зелёным, жёлтым, красным. В зелёной колонке перечислите все ресурсы и оборудование, которыми вы обладаете и которые легко сможете использовать при реализации программы для выполнения всех заявленных работ. В жёлтой части представьте перечень того, что ещё потребуется и что вы сможете найти, привлечь, одолжить у партнёров. Оборудование или услуги, которые вам необходимы, но вы не можете их найти/привлечь/одолжить, перенесите в красную колонку. Это именно то, на что вы потратите грантовые средства. Каждая часть должна составлять около 30 процентов от всего бюджета.

СОВЕТ № 5.

У вас обязательно должны быть партнёры. Во-первых, их наличие — доказательство того, что вы имеете единомышленников, а значит, проект интересен не только автору, но и другим жи-

Примерная структура грантовой заявки обычно включает:

- 1) описание проекта (аннотация, обоснование социальной значимости, цели и задачи, целевые группы, партнёры, механизм реализации, ожидаемые результаты);**
- 2) реквизиты организации-грантозаявителя;**
- 3) календарный план проекта;**
- 4) краткую характеристику команды проекта;**
- 5) бюджет (смета расходов, комментарии и обоснование).**

телям территории. Во-вторых, именно партнёры обеспечивают софинансирование, а это весьма важное условие грантодающих организаций.

Официальным подтверждением партнёрских отношений в грантовых заявках служат письма поддержки и соглашения о намерениях, в которых необходимо указать конкретные формы и сумму поддержки.

Последнее прозвучит банально, но тем не менее: важно любить свой проект, и тогда он непременно принесёт вам удачу! 