

Редакция продолжает начатый в прошлом номере разговор о вкладе библиотек в развитие туризма.

В предыдущем номере участники рассказали, что конкретно ими уже сделано. На сей раз речь пойдёт о технологических и кадровых аспектах рабочего процесса. Кто отвечает за проведение экскурсий, помогает в их организации и что необходимо для продвижения проектов и продуктов — все эти вопросы оказались в поле нашего внимания.

А кроме того, мы попытались выяснить: возможно, само знакомство с библиотекой откроет гостю облик города или посёлка?..

В СОПРОВОЖДЕНИИ ГИДА



II. «ИДЁТ НАПРАВО — ПЕСНЬ ЗАВОДИТ, НАЛЕВО — СКАЗКУ ГОВОРИТ...»

Кто выступает в роли экскурсоводов: профессиональные гиды, сотрудники библиотеки, волонтёры? Как ведётся их подготовка?



Наталья МАЛЫГИНА,
директор
Библиотечной системы
Коношского района,
Архангельская область

В роли гидов выступают сотрудники учреждения. Всего в работу по этому направлению вовлечены 10 из 16 библиотек. Необходимые компетенции

специалисты начали систематически приобретать с 2010 г., спустя два года после формирования отдела туризма на базе ЦРБ имени Иосифа Бродского (именно она создала первые программы). Тогда появилась «Школа экскурсовода», которая позволила вывести маршруты за пределы районного центра. С 2014 г. мы смогли проходить дистанционные курсы повышения квалификации, организованные Министерством туризма РФ. Обучается коллектив и на региональном уровне.



Мария СКОПКАРЕВА,
заведующая
методическим отделом
Грайворонской ЦБС,
Белгородская область

У нас экскурсии проводят библиотекари. Необходимые навыки специалистам передают сотрудники Грайворонского историко-краеведческого музея.



Ирина БАРКОВА,
главный библиограф
Центральной детской
библиотеки имени Э.Д. Гольцмана
Муниципальной информационно-
библиотечной системы,
г. Новокузнецк,
Кемеровская область

С нашими виртуальными экскурсиями мы знакомим посетителей в стенах библиотеки, а потому логично, что и гидами выступают сотрудники. Свой рассказ специалисты строят с опорой на мультимедийные издания ЦДБ.



Оксана ГЛАЗУНОВА,
заведующая сектором
организационно-
методического отдела
Центральной городской
библиотеки
имени М. Горького,
г. Ростов-на-Дону

Кроме того, некоторые на договорной основе привлекают представителей организаций-партнёров. К примеру, коллектив читального зала ЦГБ имени М. Горького совместно с региональным отделением Всероссийского общества глухих организует пешие прогулки для людей с проблемами слуха. При подготовке мероприятий православной тематики сотрудники зачастую прибегают к помощи служителей храма Иконы Божией Матери «Державная» — они дополняют рассказ ведущего. Приглашаются и местные краеведы. Библиотека имени В.М. Шукшина, реализующая проект «История городских парков в семейных фотографиях» и оформляющая уличные выставки, сотрудничает с известным ростовским специалистом Любовью Волошиновой, которая проводит экскурсии для всех желающих.

Экскурсии, как правило, ведут сотрудники библиотек. Специального обучения они не проходят, навыки приобретают в процессе самообразования. Впрочем, в ЦБС есть библиотекари, имеющие опыт работы в музейной сфере. В рамках программы «Наставничество» они консультируют коллег по вопросам составления маршрутов.



Марина КАРАБАНОВА,
заведующая отделом
по информационно-
библиографической
и эколого-краеведческой
работе Межпоселенческой
центральной библиотеки,
г. Слюдянка,
Иркутская область

Среди коллег соответствующую квалификацию имеет один человек. Я же в настоящее время прохожу курс переподготовки по программе «Гид-экскурсовод» в Волгоградской гуманитарной академии профессиональной подготовки специалистов социальной сферы.

Вообще часть компетенций мы приобрели в процессе работы — нами накоплен большой опыт. Сначала проводили экскурсии преимущественно в индивидуальном порядке. Это были краеведческие занятия со школьниками с выездом/выходом на изучаемый объект. Далее такую форму стали использовать как массовую, поскольку получали большое количество запросов от пользователей.

На всех мероприятиях экскурсоводами выступают сами библиотекари (исключение составляют выезды в музеи: там рассказ ведут работники учрежде-



Елена ЛОБАНКИНА,
ведущий методист
по программно-
проектной работе
Центральной городской
публичной библиотеки
имени В.Г. Белинского,
г. Пенза

Прогулки проводят сотрудники библиотек. Все они прошли обучение азам экскурсионной деятельности, освоив основные принципы этой увлекательной и творческой работы. Более того, коллеги теперь и сами делятся своими навыками. Так, Наталья Александровна Гордина, заведующая Городской библиотекой № 7 имени А.И. Куприна, — автор проекта экскурсионной школы для «серебряных» волонтеров «Пенза — моя вдохновительница». Инициатива была дважды поддержана грантами, и теперь выпускники могут самостоятельно знакомить земляков и гостей города с достопримечательностями Сурской столицы.



Анна ФИЛИМОНОВА,
ведущий библиотекарь
сектора краеведения
библиотеки
«Старая Коломна»
МЦБС имени М.Ю. Лермонтова,
г. Санкт-Петербург

лег: готовим групповые семинары, индивидуальные консультации, осуществляем методическое сопровождение.

Семинарские занятия направлены на повышение профессионализма сотрудников, расширение их компетенций и формирование смежных умений. Например, в 2021 г. мы провели четыре мероприятия (по одному в квартал), где учились создавать и продвигать видеоконтент историко-краеведческого содержания, упражнялись в написании текстов по теме, обобщали знания по историковедению, тренировались в применении приёмов показа и рассказа. Ведущей семинара по методике экскурсионной деятельности стала член городской Комиссии по введению единой системы подготовки и аккредитации экскурсоводов, начальник экскурсионно-методического отдела Государственного музея истории Санкт-Петербурга Ольга Викторовна Слепенкова.

Согласно действующему Федеральному закону № 132-ФЗ от 24.11.1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», экскурсовод — «профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в месте временного пребывания». На этом основании мы систематически занимаемся обучением кол-

Совсем скоро, 1 июля 2022 г., начнёт действовать новый Федеральный закон № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». Ключевое для нас понятие здесь приобретает новое звучание: «Экскурсовод (гид) — лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту».

Индивидуальные консультации проводятся чаще. Мы методически сопровождаем сотрудников на протяжении всего процесса разработки экскурсии: от выбора темы до сдачи проекта комиссии и подготовки утверждающего приказа. Вкратце расскажем о том, как это происходит.

Каждый этап, согласно действующему ГОСТ Р 50681-2010 от 01.07.2011 г. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», завершается составлением кейса. В него входят титульный лист, аннотация, схема маршрута с расшифровкой, правила безопасного поведения, технологическая карта, текст, портфель экскурсовода и комплект карточек (паспортов) объектов показа, выполненных по установленной форме с перечислением источников по каждому. Пакет документов проходит проверку, корректируется специалистом и разработчиком на предмет соответствия методике, после чего назначается контрольная сдача маршрута. Его оценивает приёмная комиссия, куда входят руководитель подразделения, методист, сотрудники сектора краеведения: заведующий и ведущий библиотекарь, ответственный за сопровождение экскурсионных и краеведческих программ МЦБС.

Профессиональный комплексный подход к организации экскурсий в библиотеках позволил методически закрыть несколько пробелов.

1. Мы обратили внимание на инструменты системы менеджмента качества и стандартизировали процесс оказания экскурсионных услуг, благодаря чему их уровень теперь неизменно высок.

2. Стали системно обучать коллег, давая им возможность овладеть процессом подготовки маршрута, методическими приёмами показа и рассказа, а также технологией проведения экскурсии.

3. Решили проблему преемственности. Если библиотекарь, который проводит экскурсии, уходит, в библиотеке остаётся необходимый для продолжения работы выверенный экскурсионный кейс, готовый к использованию новым специалистом.

4. Закрыли вопрос с авторским правом, поскольку все ресурсы — наши собственные.

5. Сделав экскурсии качественнее, смогли перевести этот вид деятельности в разряд платных услуг.



В ходе обучения на внутренних семинарах, проводимых высококвалифицированными петербургскими специалистами, сотрудники приобретают важные знания, умения и навыки. Однако официальный документ предоставляют только лицензированные образовательные организации города, куда мы, по мере возможности, направляем коллег. Выданное по результатам такого обучения удостоверение даёт возможность получить городскую аккредитацию, предписываемую новым Федеральным законом № 93-ФЗ.

Стоит отметить, что у нас есть волонтеры-экскурсоводы. Среди них — и люди с опытом, и те, кого мы обучили и воодушевили. Кроме того, привлекаем на контрактной основе сторонних аккредитованных специалистов — мероприятия с их участием проводятся во время тематических фестивалей или крупных праздников. Надо сказать, что независимо от того, кто выступает гидом, любитель или профессионал, для пользователей экскурсии в рамках общегородских событий абсолютно бесплатны. Однако наиболее перспективными, на наш взгляд, всё-таки остаются экскурсии, разрабатываемые самими библиотекарями. Ведь именно они позволяют выйти с предложением на рынок туруслуг с пользой и для себя, и для города.



Ирина КОНОВАЛОВА,
заведующая отделом
обслуживания
Устюженской
межпоселенческой
централизованной
библиотеки,
Вологодская область

В библиотеке работает заинтересованный, мобильный, творческий коллектив. Проекты реализуются силами всех сотрудников, которые имеют большой профессиональный опыт, в том числе в сфере культурно-досуговой деятельности. Их квалификация позволила реализовать интерактивную программу «В городе N», которая знакомит с традициями и бытом купеческого города XIX в. через образы его жителей — героев произведений Н.В. Гоголя.



Раиса ЦЫБЕНОВА,
директор ЦБС,
г. Улан-Удэ,
Республика Бурятия

В роли экскурсоводов выступают как специалисты соответствующего профиля, так и сотрудники библиотеки. Особого обучения последние не проходили. Тексты экскурсий составляются на основе опубликованных документов.



Елена ДУТОВА,
заведующая отделом
краеведения
Центральной городской
библиотеки, г. Омск

Членами экскурсионного бюро «Тобольские ворота» (открыто на базе отдела краеведения ЦГБ в 2011 г.) стали сотрудники муниципальных библиотек Омска. За год до создания проекта они прошли обучение в Региональном инновационном центре, где получили актуальные навыки, а также удостоверения библиотекарей-экскурсоводов.

Стоит отметить такой момент: как бы хорошо специалист, который знакомит с историей, культурой, достопримечательностями города, ни владел конкретной темой, в основе остаётся знание методики. Поэтому на протяжении всего времени существования нашего бюро для его сотрудников проводятся методические консультации по каждому из этапов: начиная с выбора темы, определения объектов на маршруте, его составления и заканчивая проведением учебной экскурсии.

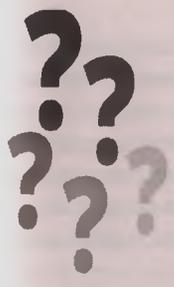
Члены экскурсионного бюро «Тобольские ворота» принимают участие в самом масштабном для страны конкурсе видеозаписей «Лучший гид России» (учреждён в 2017 г. Русским географическим обществом, телеканалом «Моя планета» и радио «Маяк»). В одном из сезонов мы представили в номинации «Гид-любитель» двухминутные видеоролики, рассказывающие об одной из главных достопримечательностей города — архитектурном ансамбле Любинского проспекта, а также о памятниках Ф.М. Достоевскому.

Необходимые умения коллеги также приобретают, участвуя в научно-практических конференциях, семинарах, встречах с омскими историками и краеведами, презентациях изданий и др.

Совершенствовать мастерство им помогает участие в различных региональных и всероссийских конкурсах. И наши успехи налицо: например, в 2012 г. опыт Омских муниципальных библиотек в рамках V Международного смотра-конкурса городских практик городов СНГ и ЕвразЭС назван в числе лучших (всего было представлено 400 работ). В том же году свою компетентность специалисты подтвердили, заняв второе место во Всероссийском конкурсе «Малая родина — центр Вселенной»



■ **Чтобы проводить экскурсии, сотрудники Омских муниципальных библиотек в обязательном порядке должны овладеть соответствующей методикой**



III. В СМИ, НА ВЫСТАВКЕ, В СЕТИ

Расскажите, пожалуйста, об организационных моментах, в частности о том, как вы анонсируете и рекламируете экскурсии.

Наталья МАЛЫГИНА,

пос. Коноша, Архангельская область

Для информирования об имеющихся ресурсах мы используем, прежде всего, библиотечный сайт. Там есть вкладка «Туризм», где можно найти сведения о маршрутах по Коношскому району, объектах размещения и питания, транспорте. Систематически вносим свои предложения в региональные путеводители. Имеем опыт участия в экспозициях (регулярно выезжаем на вологодскую выставку «Ворота Севера»), проведения пресс-туров при запуске новых программ. Например, маршрут «Деревня, которая вдохновляет» презентовали в питерском Городском туристско-информационном бюро.

В 2017 г. совместно с общественной организацией «Открытая библиотека» на средства гранта губернатора Архангельской области создали рекламную выставку «Поэтические прогулки с Бродским», которая побывала в библиотеках Москвы, Санкт-Петербурга, Вологодской и Архангельской областей. В настоящее время она размещена на железнодорожном вокзале (станция Коноша), ежемесячно привлекая внимание более 20 тысяч пассажиров. Кроме того, помещаем информацию в районной газете, чаще всего в формате статей. Ещё издаём флаеры, буклеты, рекламные баннеры.

Ирина БАРКОВА,

г. Новокузнецк, Кемеровская область

Главная рекламная площадка — сайт МИБС г. Новокузнецка (<https://libnvkz.ru>). Виртуальные экскурсии размещаем в разделе «Для детей и не только...», во вкладке «Край мой — гордость моя!», и они доступны всем интернет-пользователям.

Оксана ГЛАЗУНОВА, г. Ростов-на-Дону

Поскольку экскурсионная деятельность подразделений ЦБС осуществляется, как правило, в рамках различных проектов, формат проведения мероприятий, их периодичность, целевая аудитория

планируются заранее — и всё это отражается в плане. Если говорить о рекламе, информация о предстоящих событиях размещается в городских газетах, на сайте ЦБС (<https://donlib.ru>), в интернет-представительствах библиотек.

Елена ЛОБАНКИНА, г. Пенза

Информация о маршрутах, тематических направлениях пешеходных прогулок по городу размещается на сайте городских библиотек (<http://penzacitylib.ru>). Новые направления также анонсируются на сайте местной администрации, с которой у нас налажено многолетнее сотрудничество. Кроме того, о важных новостях можно узнать из аккаунтов подразделений ЦБС в социальных сетях.

Экскурсионная деятельность в нашей практике — самостоятельное направление, приносящее доход (соответствующие услуги закреплены в прейскуранте), а также эффективная форма работы по продвижению локальной истории. Посредством показа и рассказа порой удаётся достичь большего, чем с помощью лекций и краеведческих часов.

Как правило, пешеходный маршрут включает 15–17 объектов показа для взрослых (продолжительность — 1–1,2 часа), 10–15 — для детей (45–60 минут).

Регулярность мероприятий регламентируется запросами на то или иное предложение. Но независимо от них патриотические экскурсии систематически проводятся к значимым датам воинской славы, а тематические — к знаменательным событиям из культурного календаря (Международный день музеев, Всемирный день писателя и т. д.). Популярны экскурсии ко Дню города. Также многие маршруты организованы в рамках проектов. Один из них («Ленинский район — сердце Пензы») в настоящее время реализуется ЦГПБ имени В.Г. Белинского совместно с Центром развития чтения и культурных инициатив «Книга жизни» и предусматривает прогулки для пользователей разных возрастов.

Марина КАРАБАНОВА,*г. Слюдянка, Иркутская область*

Продвижение событий у нас осуществляется через сайт и социальные сети («Одноклассники», «ВК», «Инстаграм»). Однако экскурсии особенно рекламировать не приходится — запрос и так превышает наши возможности.

Надо отметить, у нас разрабатываются не только реальные маршруты, часть создана на международной платформе *izi.TRAVEL*. Воспользоваться краеведческой информацией могут как туристы, так и все желающие больше узнать о нашем городе.

По продолжительности экскурсии, конечно, бывают разные. Для детей они, как правило, занимают один час, редко полтора. Исключением могут быть поездки за город. Например, большим успехом пользуется маршрут по Кругобайкальской железной дороге. Если речь идёт о рекламных турах, то выстраивается сложная логистика, а продолжительность общения с гостями города иногда достигает 9–10 часов.

Анна ФИЛИМОНОВА, г. Санкт-Петербург

Когда библиотечные экскурсии реализует партнёр, то и анонсирование, и продвижение оказываются в зоне его ответственности. Очевидно, что он заинтересован в формировании группы с наибольшим числом участников, а потому сделает всё необходимое для их привлечения, тем более у него есть соответствующие инструменты и выходы на целевую аудиторию. Наши задачи в этом случае — встретить экскурсовода с группой, организовать оплату по нашему прейскуранту и качественно выполнить свою работу, дабы к нам продолжали приводить посетителей.

Длительность прогулки зависит от того, станет ли она самостоятельным событием (1,5–2 часа) или войдёт в программу, где библиотека выступит лишь одним из объектов для посещения (20–40 минут). Регулярность зависит от спроса и продажных мощностей партнёра. В среднем — два раза в месяц. Выбирается время, удобное и для туриста, и для фирмы, и для библиотеки с учётом режима её работы и насыщенности событийного календаря мероприятий, которые проводятся бесплатно.

Самые эффективные площадки для продвижения в электронной среде, на наш взгляд, — социальные сети: страницы библиотек и экскурсионных сообществ. Но также стараемся не упускать возможности пообщаться вживую и поучаствовать в выездных мероприятиях, чтобы рассказать о наших продуктах.

Это лишь первые шаги на рынке туристических услуг Санкт-Петербурга, и эффективность тех

или иных инструментов ещё предстоит проверить. Однако самое главное мы уже сделали — преодолели сомнения, наладили работу в соответствии с ГОСТами, через экскурсии превратили краеведческую деятельность в постоянный источник дохода библиотеки. Впереди большие планы. И все они продиктованы нашим желанием быть максимально полезными городу.

Ирина КОНОВАЛОВА,*г. Устюжна, Вологодская область*

Наша деятельность представлена на сайтах администрации Устюженского муниципального района, Межпоселенческой централизованной библиотеки имени Батюшковых и на других интернет-ресурсах, в СМИ, в частности в телевизионных сюжетах.

Чтобы коллеги составили представление о нашей полуторачасовой программе, вкратце приведу её сценарий. Туристов приветствует хозяйка купеческого дома и предлагает прогуляться по уездному городу N, а затем заглянуть в особняк, который когда-то принадлежал городскому голове. В ходе игры гости получают дорожную грамоту, с которой они в дальнейшем путешествуют по станциям, посещая присутственные места, где встречаются с героями «Ревизора», узнают секреты обольщения женихов от местной свахи, ищут клад в заколдованном месте, угощаются варениками несравненной Солохи. Зрители включаются в действие эмоционально, проявляют эрудицию. Мероприятие проходит с неизменным успехом, оно востребовано среди гостей города и туроператоров. Многие потом говорят, что, оказывается, классика — это вовсе не скучно, и выказывают желание перечитать произведения Гоголя. Благодаря программе история города оживает, становится понятной и увлекательной.

В городе N представлены следующие локации.

✓ *«Гостиница "Орёл"» (основа — «Ревизор»)*. Отсюда хозяйка пытается выселить своего неплатёжеспособного постояльца, прибывшего, по его словам, из самого Петербурга. Гости участвуют в беседе владелицы гостиницы и господина Хлестакова, слушают стихи А.С. Пушкина, пробуют зелёные кислые щи.

✓ *«Сватовство» («Женитьба» и «Ревизор»)*. Жена городничего Анна Андреевна, на протяжении двух лет безуспешно пытаюсь найти мужа для дочки, Марьи Антоновны, выписывает из Санкт-Петербурга сваху Фёклу Ивановну. Гости помогают dame выбрать жениха из представленных кандидатов и попутно учатся нормам светского этикета.

✓ *«В стороне от столбовой дороги» («Мёртвые души»)*. Главная героиня здесь — Коробочка. Старушка делится местными новостями, жалуется

ся гостям на здоровье, а выговорившись, кормит их блинами.

✓ *«Неученье — тьма» («Ревизор»)*. Учительница Настасья Ивановна, жена Луки Лукича Хлопова, смотрителя училищ, сообщает туристам о почтмейстере Шпекине, вскрывающем письма и таким образом узнавшем о приезде проверяющего. В ходе театрального действия тот рассказывает об интересных случаях из жизни города. Также зрители на этой локации упражняются в написании текстов пером. Нерадивых школьников учительница ставит на горох.

✓ *«Заколдованное место» (по одноимённой повести)* — на этой локации «зарыт» клад, вот только отыскать его будет непросто. Участникам предстоит пройти лабиринт, который выстроен в детском отделе, и под натиском суровых «ветров» смело преодолеть «овраги» и «буреломы».

✓ *«Хутор Диканька» («Вечера на хуторе близ Диканьки»)* — гостей встречает достопочтенная Солоха, которая предлагает помочь ей накрыть праздничный стол, а затем и повеселиться, например устроить забег в мешках.

✓ *«Поворот судьбы» («Ночь перед Рождеством»)* — красавица Оксана с подружками гадают на судьбу и женихов.

✓ В завершение игроки пишут коллективное письмо губернатору. На этом этапе подводятся итоги программы. Участникам предлагается оставить свои комментарии в специально созданной для мероприятия книге отзывов и предложений. Заключительный аккорд — фотосессия в интерьерах купеческого особняка, а также в компании героев интерактивной программы.

библиотеки, но и на городских площадях, в парках и скверах. О предстоящих событиях рассказываем на сайте ЦБС и в соцсетях.

Елена ДУТОВА, г. Омск

Мы разработали 12 пешеходных экскурсий. Продолжительность каждой — 1,5–2 часа. Маршруты, как правило, составлены с учётом интересов и информационных потребностей горожан и посвящены актуальным краеведческим темам. В частности, за их основу были взяты результаты опроса «Экскурсия по городу: оптимальный вариант», который проводился на разных площадках во время общегородских праздничных мероприятий.



Тематические экскурсии организуются как на платной основе, так и безвозмездно. Например, в День города на маршруты по историческому центру мы приглашаем всех омичей и гостей. Также в прейскуранте не обозначены обзорные туры, которые проводим для членов официальных делегаций, творческих коллективов, участников фестивалей.

Реклама деятельности экскурсионного бюро — значимое направление работы. Мы по-разному продвигаем свои продукты: участвуем в туристических выставках, ярмарках, творческих проектах министерства культуры региона. Информация о «Тобольских воротах» звучала на омском радио и в новостной ленте ГТРК «Иртыш», публиковалась на сайтах, в том числе на официальных порталах администрации города и Российской библиотечной ассоциации. Продвигали деятельность бюро мы и в пространстве города: например, в крупных торговых комплексах и на остановках общественного транспорта транслировался рекламный аудиоролик, приглашающий горожан на экскурсии.

О проекте и предлагаемых маршрутах регулярно сообщаем на сайте ОМБ и в стенах библиотек. Так, в информационных зонах каждой из них выкладываются листовки со сведениями об экскурсиях, для читателей готовятся рекламные буклеты с аннотированным перечнем экскурсий и нашими контактами. Перед окончанием и в преддверии нового учебного года рассылаются письма в общеобразовательные учебные заведения города.



Интерактивная программа «В городе N» была проведена 73 раза. Её участниками стали более 1500 человек. Среди них — туристы из Москвы, Сортавалы, Петрозаводска, Череповца, Кадуя, Чагоды, Вологды, Санкт-Петербурга и даже из Финляндии.

Раиса ЦЫБЕНОВА,

г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

Ввиду того, что экскурсии — одна из популярных форм работы, в особенности с молодёжью, мы организуем их повсюду: не только в стенах



IV. «КОГДА МОИ ДРУЗЬЯ СО МНОЙ...»

Кто ваши партнёры и как они помогают в вашей деятельности?

Наталья МАЛЫГИНА, пос. Коноша, Архангельская область

Результатом сотрудничества становятся совместные туристические программы. Например, в маршрут «Деревня, которая вдохновляет», посвящённый жизни и творчеству Иосифа Бродского в период ссылки в наш район в 1964–1965 гг. (разработан ЦРБ имени поэта), входят продукты не только нашей системы, но и музеев, ДК, гостевых домов. Кстати, инициативы последних, как правило, реализуются при активном участии районного Туристического информационного центра, действующего на базе библиотеки, который выступает как место встречи прибывших в посёлок. Поэтому партнёрство взаимовыгодное — мы обогащаем свои предложения с помощью союзников, а взамен ведём к ним наших гостей.



■ **Благодаря партнёрству библиотеки с гостевыми домами туристы могут по-настоящему погрузиться в прошлое. И даже исполнить традиционные частушки-дробушки**

Мария СКОПКАРЕВА, г. Грайворон, Белгородская область

Практически на каждой территории есть усадьбы, посещение которых предусмотрено в рамках различных маршрутов. Все они составлены Центром туризма, народных традиций и промыслов в тандеме с администрациями Грайворонского городского округа и поселений, а также библиотекарями. Наша роль заключается прежде всего в предоставлении краеведческой информации.

Ирина БАРКОВА, г. Новокузнецк, Кемеровская область

Появление одного из наших продуктов — «Детского экскурсионного бюро» — было бы невозможно без помощи наших партнёров, в первую очередь консультационной, ведь от нас требовалось рассказать о самых разных организациях города. Мы тесно взаимодействовали с Комитетом народного образования, компаниями «Сибирский хлеб» и «Бызовские сладости»,

пресс-службой ФГКУ «11 отряд Федеральной противопожарной службы по Кемеровской области», дирекцией железнодорожного вокзала Новокузнецка, городским комитетом по физической культуре и спорту, Театром кукол «Сказ», телекомпанией «Ново-ТВ». К слову, от последней мы неожиданно для себя в дополнение к имеющимся шести получили ещё четыре путешествия на предприятия города. В результате разработка дополнилась разделом «Показывает "Ново-ТВ"». Таким образом, кроме фотографий пользователям представлены видеоролики. Благодаря этому ребята могут теперь побывать на бульваре Героев,

в настоящей кузнице, в Детской спортивной школе олимпийского резерва по настольному теннису и на хладокомбинате.

Наши партнёры с удовольствием откликнулись на наше предложение организовать экскурсии на пищевые предприятия (кондитерскую фабрику, хлебопекарное производство), ведь для детей они прежде не проводились. Но нам удалось оказаться там, увидеть всё своими глазами, а потом рассказать и показать ребятам.

Форма «экскурсионного бюро» привлекательна и для детей, и для руководителей детского чтения. Первые могут из всего многообразия выбрать маршруты путешествия на свой вкус, а вторые — воспользоваться накопленным краеведческим материалом.

Оксана ГЛАЗУНОВА, г. Ростов-на-Дону

Партнёры городской ЦБС — образовательные учреждения всех уровней (от детских садов до вузов), общественные организации. Мы не просто договариваемся с ними о проведении мероприятий для учащихся, членов объединений — они активно помогают нам в организации таких событий.

Марина КАРАБАНОВА,
г. Слюдянка, Иркутская область

Союзников у нас довольно много. Это социально ориентированная некоммерческая организация «Байкальский Дед Мороз», НКО «Индустриальный туризм» и др. Объединяя ресурсы, мы можем масштабировать деятельность, транслировать её на широкую аудиторию, получать информационную поддержку. Для обсуждения перспектив социального партнёрства в области туризма проводим круглые столы. Взаимодействуем в этом вопросе с администрацией, музеями, НКО, образовательными и общественными организациями. Методически нам помогает Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека имени И.И. Молчанова-Сибирского.

Елена ЛОБАНКИНА, г. Пенза

Ввиду того, что экскурсии по городу преимущественно проводятся для школьников и студентов, своими основными партнёрами мы склонны считать учреждения образования. Информационную поддержку в продвижении продуктов и литературных брендов нам оказывают Управление культуры и администрация города.

Анна ФИЛИМОНОВА, г. Санкт-Петербург

Партнёрские отношения мы выстраиваем на всех уровнях петербургской индустрии гостеприимства: от Городского туристско-информационного бюро (ГТИБ), которое курирует Комитет по развитию туризма при правительстве города, до экскурсоводов-фрилансеров. Сотрудничество с последними не менее важно, чем взаимодействие с туристическими фирмами, — так мы обеспечиваем продвижение, организацию и взаимовыгодную реализацию наших услуг.

ГТИБ заинтересован в нашем образовательном потенциале. Мы предлагаем программу семинаров, направленную на повышение информационной грамотности экскурсоводов. Слушателям рассказываем о критериях экспертного отбора достоверных источников, учим их свободно ориентироваться в материалах, касающихся исторического центра города, предоставляем методические инструменты и ресурсы для изучения «биографий» домов. Ещё одна точка соприкосновения интересов — фестиваль «Гостеприимный Петербург». Наша система первой в библиотечном сообществе участвовала в открытии и закрытии туристического сезона.

Благодаря сотрудничеству с ГТИБ у нас появилась возможность разместить на главном туристическом портале города общую информацию о библиотеках. Вместе с тем крупные мероприятия МЦБС ежегодно попадают на страницы календаря, который составляется на портале для гостей, и становятся частью программы развития событийного туризма в Санкт-Петербурге.

Мы оперативно включились в большой проект Комитета по развитию туризма при правительстве города по созданию «Новой туристской и культурной географии Санкт-Петербурга». В условиях ограничений, связанных с пандемией, Северная столица, несмотря ни на что, ждёт тех, кто готов посещать знаменитые достопримечательности и открывать новые для себя объекты, которые наполнят поездку уникальным интеллектуальным опытом. Ответ на этот запрос — совместная инициатива МЦБС, представителей книжной индустрии, частных музеев, информационных мультимедийных сообществ. Идеолог начинания Денис Котов — общественный деятель, основатель сети «Буквоед», для которого чтение является и образом жизни, и источником получения прибыли. Суть заключается в том, чтобы продвигать литературу как туристический бренд и привлекать к соответствующим площадкам гостей города. Соединит их специальный маршрут, благодаря которому удастся прожить день петербуржца через призму художественных произведений. Наш выбор пал на самые разные по возрасту тексты: от повести Н.В. Гоголя «Невский проспект» до детектива В.А. Стоярова «Чёрный ворон».

Ирина КОНОВАЛОВА,

г. Устюжна, Вологодская область

В реализации интерактивной программы «В городе N» нас активно поддержали администрации города и района, городской благотворительный фонд имени иерея Геннадия, краеведческий музей, православный приход храма Казанской иконы Божией Матери, образовательные учреждения Устюжны и муниципального района, туристические агентства, гостиница, отель, кафе, председатель Союза предпринимателей района И.В. Антипова, бизнесмены. Последние профинансировали косметический ремонт библиотек, покупку и пошив костюмов. Расходные материалы мы приобрели уже из внебюджетных средств.

Раиса ЦЫБЕНОВА,

г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

Активно сотрудничаем с Государственным архивом Республики Бурятия (его специалисты, приходя в библиотеку на то или иное мероприятие, раскрывают фонды по соответствующей тематике). Представители Музея истории города Улан-Удэ, Национального музея Республики Бурятия, военно-патриотической бригады «Байкальский форпост» проводят в ЦГБ часы истории, организуют экскурсии по достопримечательностям города, предоставляют свои экспонаты для выставки, выступают членами жюри конкурсов. Работники

национально-культурных центров знакомят пользователей с традициями разных народов. Краеведы предоставляют материалы для публикации в сборниках и участвуют в создании видеороликов для соцсетей.

Елена ДУТОВА, г. Омск

Практически все наши разработки — командный продукт. Пример тому — видеоэкскурсии, созданием которых ЦГБ занималась совместно с актёрами муниципальных театров и операторов. Размещённые на сайте Омских муниципальных библиотек ролики получили хорошие отзывы.

Неизменный партнёр бюро «Тобольские ворота» — Туристский информационный центр. Откликнувшись на его предложение, мы приняли участие во флешмобе, который в этом году прошёл уже в пятый раз. В последнюю субботу августа в 12 часов одновременно стартовали около 150 бесплатных экскурсий от 30 партнёров акции. Библиотеки организовали четыре. Детские — имени Лизы Чайкиной и имени А.С. Пушкина — провели всех желающих по маршрутам «Императорский Омск» и «Нескучное путешествие по старому парку». Молодёжная библиотека «Квартал 5/1» предложила горожанам захватывающий квест «Разгадай Молодёжку!». Примечательно следующее: ломая голову над ребусами и кроссвордами для поиска ключей от дверей залов, игроки убедились, что хранилище познавательных книг служит также местом для встреч с интересными людьми и увлекательных мероприятий.

Посетившие Библиотеку имени Т. Белозёрова познакомились с экспозицией «Волшебник из страны детства», посвящённой писателю, творчество которого популяризируют специалисты. Во время экскурсии омичи узнали об основных событиях жизни Тимофея Максимовича, увидели подлинные вещи из его кабинета, «встретились» с героями произведений и изучили историю музея.

Что касается путеводителя «От Достоевского к Достоевскому», созданного на платформе iziTRAVEL, то он стал результатом партнёрства муниципальных библиотек и Драматического Лицейского театра. Этот тур особенный за счёт того, что актёры мастерски озвучили истории. Эмоциональное прочтение Александром Боткиным фрагментов из писем Фёдора Михайловича, «Записок из Мёртвого дома», «Преступления и наказания» позволяет почувствовать дух времени, понять, какую роль в жизни писателя сыграли четыре долгих года каторги.

Стоит отметить, что путеводитель заслужил признание не только у омичей. Он стал победителем Всероссийской туристической премии «Маршрут года 2021» в номинации «Лучший онлайн-маршрут в городе».

**V. ПО ПРАВИЛАМ ГОСТЕПРИИМСТВА****Рассматриваете ли вы как туристический объект саму библиотеку?****Наталья МАЛЫГИНА, г. Коноша, Архангельская область**

ЦРБ с давних пор позиционирует себя и в таком амплуа, привлекая к себе внимание не только фондами. С 2006 г. здесь действовала мемориальная комната Иосифа Бродского. В 2014-м её сменило музейно-выставочное пространство «Иосиф Бродский в Норинской» с уникальной инсталляцией «Поэтический кристалл» и электронным музеем «Дело Бродского». Туристы посещают и другие подразделения библиотечной системы района. Так, в Валдеевской СБ создана «Валдеевская горница» — имитация крестьянской избы. В Тавреньгской СБ размещена выставка «Чудеса из берёзового лыка» с изделиями из бересты современных авторов и старинными предметами, выполненными жителями волости. В память о том, что в здании, где ныне находится Хмельницкая СБ, располагалось земское училище, здесь организован музей. Там открыта реконструированная «Комната учительницы».



■ **Московские студенты в конце экскурсии посетили ЦРБ имени Иосифа Бродского**

Мария СКОПКРЕВА,
г. Грайворон, Белгородская область

Разумеется, ведь в наше время учреждения отрасли готовы предложить туристам довольно много нового и полезного, с какой бы целью люди ни приезжали. Для любого путешественника они могут стать идеальным местом при изучении города, и сейчас мы видим, что библиотуризм постепенно становится модным направлением. Наши учреждения превращаются в туристические объекты, и таким образом их посещаемость увеличивается.

Ирина БАРКОВА,
г. Новокузнецк, Кемеровская область

Да, конечно. Мы с удовольствием проводим экскурсии по библиотеке.

Оксана ГЛАЗУНОВА, г. Ростов-на-Дону

Из 44 подразделений ЦБС в качестве туристических объектов выступают следующие.

1. Краеведческий библиотечно-информационный центр имени М.А. Шолохова, реконструированный по итогам губернаторского конкурса местных инициатив «Сделаем вместе». Привлекательные для гостей точки — мемориальная экспозиция, посвящённая жизни и творчеству донского писателя (в коллекции — более 200 предметов, встречаются уникальные реликвии) и «Уголок казачьего быта».

2. Детская библиотека имени А.С. Пушкина. Её привлекательность объясняется не только уникальностью здания, где она располагается (подразделение находится в особняке Кечежяна, памятнике регионального значения, построенном в 1895 г. на центральной площади г. Нахичевань-на-Дону, ныне — часть Пролетарского района

Ростова-на-Дону), но и современным обликом — ДБ в прошлом году стала модельной.

3. Библиотека имени Н.К. Крупской. Её востребованность обусловлена тем, что сотрудники много лет занимаются поисково-исследователь-



■ ДБ имени А.С. Пушкина — пример того, как тесно переплетены прошлое и современность. Подразделение находится в здании, являющемся памятником регионального значения, и вместе с тем пространство отвечает всем современным стандартам

ской деятельностью по проекту «История Нового поселения», в рамках которого с помощью жителей собраны уникальные материалы. В 2021 г. филиал будет модернизирован в рамках нацпроекта «Культура». В обновлённой библиотеке, оснащённой современным оборудованием, предполагается организация музейной экспозиции, где специалисты представят свою коллекцию.

4. Библиотечно-информационный центр имени Ю.А. Гагарина. Популяризация темы космоса мотивирована не только титульным именем, но и топонимикой района, где находится подразделение («Звёздный городок»). В частности, в БИЦ много лет работает мини-музей «От первого полёта к будущим высотам». Экспозиция состоит из предметов быта, образцов нумизматики, филателии и т. д. Всё это привлекает туристов. Библиотеку систематически посещают гости нашего города, для которых сотрудники проводят экскурсии по залам. К примеру, во время чемпионата мира по футболу гостями стали болельщики из Бразилии.

В перспективе мы планируем включить названные библиотеки в экскурсионные маршруты организаций, занимающихся региональным туризмом.

Елена ЛОБАНКИНА, г. Пенза

Прежде всего акцентируем внимание на первой модельной Пензы — Городской библиотеке № 2 имени М.Е. Салтыкова-Щедрина, которая занимает более 400 квадратных метров модернизированного многофункционального пространства для взрослых и детей. Дизайн получился очень мягким, уютным. Появились сцена, кинозал, лекционный класс, зона «Детское время», коворкинг-площадки и многое другое. Конечно, это значимая перемена в культурной жизни Сурской столицы. Обновлённое подразделение ЦБС притягивает внимание не только горожан, но и гостей. Познакомиться с её возможностями мы предлагаем во время экскурсии или самостоятельно, с помощью мультимедийного стола.



■ После модернизации Городская библиотека №2 имени М.Е. Салтыкова-Щедрина привлекает не только горожан, но и тех, кто в Пензе лишь проездом

Марина КАРАБАНОВА,

г. Слюдянка, Иркутская область

ТИЦ как часть ЦБ внесён во Всероссийский реестр туристско-информационных центров, так что гости в первую очередь идут напрямик к нам, тем более расположение локации довольно удобное — библиотека находится на центральной улице. Пройти мимо неё трудно, к тому же в городе установлены указатели. Для местных жителей мы давно стали «третьим местом», поскольку

ку все наши мероприятия и проекты социально ориентированы.

Для привлечения горожан и туристов на сайте библиотеки размещён видеосюжет. Реальные экскурсии тоже проходят: их мы организуем для юных читателей. Кроме того, ЦБ регулярно становится выставочным центром — в залах демонстрируются работы местных художников, передвижные экспозиции других культурных учреждений (Иркутской областной юношеской библиотеки имени И.П. Уткина, главного краеведческого музея региона, ФГБУ «Заповедное Прибайкалье»).

Анна ФИЛИМОНОВА, г. Санкт-Петербург

Без сомнения, мы рассматриваем библиотеку как туристический объект. Экскурсия — очень эффективный инструмент продвижения учреждения, его услуг, фонда и самого труда библиотекаря, вокруг которого складывается практически непроницаемая стена стереотипов. Именно на этих аспектах мы сосредоточиваемся в своей работе. Неважно, на каком этапе предполагается посещение: в начале, в конце или в середине путешествия (тогда учреждение станет ядром маршрута), но оно предусмотрено в обязательном порядке.

О чём же стоит рассказывать, чтобы логично вписать визит в библиотеку в контекст любой прогулки?

1. История зданий

Пять домов, где находятся библиотеки нашей системы, — объекты культурного наследия регионального или федерального значения, памятники архитектуры и градостроительства Санкт-Петербурга. ЦБ имени М.Ю. Лермонтова занимает особняк князя П.А. Урусова, позже перешедший к графине Л.А. Мусиной-Пушкиной (1846 г.). Библиотека имени А.С. Грибоедова размещена в здании, где жил купец Дурышкин (конец XVIII в.). Два подразделения находятся в бывших доходных домах: сельскохозяйственного товарищества «Помещик» (Библиотека «Измайловская») 1911 г. и купца И.В. Галунова (Библиотека имени Н.А. Некрасова) 1877 г. Библиотека «На Стремянной» располагается в доме Общества распространения религиозно-нравственного просвещения в духе православной церкви (1899 г.).

2. Библиотечная хроника

Четыре подразделения стали правопреемниками учреждений конца XIX — начала XX в. Это Библиотеки имени К.А. Тимирязева (основана в 1908 г.), имени А.И. Герцена (1918 г.),

имени А.С. Грибоедова (1896 г.), имени Н.А. Некрасова (1907 г.).

3. Топонимика

Некоторые названия филиалов МЦБС связаны с прошлым территории: «Старая Коломна», «Измайловская», «Екатерингофская», «На Стремянной», «Лиговская», «Бронницкая», «Семёновская».

4. Интерьеры

За уютом, удобством, многофункциональностью посетители приходят в «Екатерингофскую», «Семёновскую», «На Стремянной», «Бронницкую», «Детскую», на площадки «Измайловской». Такие пространства интересны и туристическим компаниям, которые организуют экскурсии для школьных групп.

5. Фонды

Это самая важная тема с точки зрения наших профессиональных интересов. Универсальность



■ Зал классики в ЦБ имени М. Ю. Лермонтова и сейчас, и в дореволюционное время предназначался для главных торжеств. Именно здесь завершается программа «Воспоминания старинного особняка» и начинается самый интересный для гида момент — общение с аудиторией

собраний общедоступных библиотек позволяет презентовать каждую как экскурсионный объект независимо от тематики маршрута.

!! Наши учреждения всегда выступают в качестве экскурсионных объектов. Главная задача — открыть их для всех целевых групп, удовлетворить познавательные запросы аудитории, оправдать ожидания и дать больше выгод от визита к нам, чем рассчитывает турист. Ведь, став читателем, удалённый пользователь получает бесплатный доступ к 65 тысячам книг электронной библиотеки «ЛитРес». **!!**

Ирина КОНОВАЛОВА,
г. Устьюжна, Вологодская область

Как показала практика последних лет, на туристическом рынке Устюженского района отсутствуют альтернативные предложения культурно-познавательного плана, поэтому Межпоселенческая централизованная библиотека имени Батюшковых имеет большой потенциал в организации отдыха устюжан и прибывающих к нам гостей. И мы не упускаем возможности раскрыть его. Проанализировав результаты предыдущих проектов и программ, углублённо изучив традиции, нравы и быт купеческого города, используя ресурсы учреждения, для развития бренда «Устьюжна — город гоголевского “Ревизора”» создали программу «В городе N» (в рамках историко-культурного проекта «Серебряное ожерелье России»). Это уникальный продукт, который в дальнейшем может получить творческое продолжение, в результате чего нам удастся разнообразить спектр туристических услуг качественными разработками. В будущем мы видим библиотеку как интерактивную площадку для проведения «живых» уроков, которые стали бы дополнением к школьной программе.

Раиса ЦЫБЕНОВА,
г. Улан-Удэ, Республика Бурятия

Библиотеку, по нашему мнению, можно рассматривать как объект туризма, если она является именной или размещена в здании — памятнике культуры. И у нас такие имеются. В честь

писателей (Ц.-Б.Б. Бадмаева, Н.Г. Дамдинова, И.К. Калашникова) названы три подразделения: филиалы № 10, 24 и ЦГБ — там ведётся активная работа по популяризации творчества литераторов, в том числе через экспозиции мини-музеев. Особого внимания заслуживает ЦГБ, ведь она расположена в здании, входящем в Свод объектов культурного наследия Республики Бурятия. Поэтому рассказ о её истории всегда включается в экскурсии, а они проходят регулярно — библиотека находится на центральной улице города, где концентрируется основной поток туристов. Нередко они становятся и нашими посетителями. Помимо хроники мы представляем гостям творчество местного писателя Исаея Калистратовича Калашникова. В отделе краеведения показываем книги из его личного собрания, обращаем внимание на выставку «Лауреаты премии И.К. Калашникова», а в читальном зале — на экспозицию «Роман “Жестокий век” в иллюстрациях художников» и вернисаж, где можно познакомиться с работами народного художника Бурятии А.И. Тимина по мотивам произведения.

Туристическими объектами выступают и модельные библиотеки. В нашей системе их две — Центр чтения «Семейный меридиан» (филиал № 5) и «Pro100Библиотека» (филиал № 12). Оснащённые современным компьютерным оборудованием, они используют новейшие информационные технологии. Сотрудники проводят экскурсии не только для коллег из районов и студентов Восточно-Сибирского государственного института культуры, но и для всех желающих.

Ведётся база данных «И.К. Калашников», обращаясь к которой посетители сайта могут не только ознакомиться с биографией и творчеством писателя, но также прочесть его оцифрованные произведения и полностью послушать одну из книг литератора: Комитетом по культуре г. Улан-Удэ и ЦГБ на телевидении в 2016–2018 гг. был осуществлён проект «Читаем “Жестокий век”». В нём приняли участие представители государственных и общественных организаций, деятели культуры и искусства, студенты. Сто выпусков размещены на сайте библиотеки. **!!**

В завершившемся круглом столе журнала «Библиополе» приняли участие муниципальные библиотеки Европейской части России – Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Пензы, Грайворона на Белгородчине, Коноши в Архангельской области и Устюжны в Вологодской; Сибири – Кемерово и Омска, Улан-Удэ в Бурятии и Слюдянки на Байкале.

Вообще роль библиотек в индустрии туризма – явление достаточно новое. О нём у нас впервые заговорили в 1990-е гг., когда краеведение получило очередной виток развития. Изначально речь шла преимущественно об информационной составляющей. Дальнейшее освоение этого направления, когда учреждения стали выступать партнёрами и даже инициаторами проектов, произошло уже в XXI в. Но очевидно, что за небольшой срок был сделан мощный рывок вперёд. Специалисты занимаются культурно-познавательным, событийным, экологическим и литературным туризмом. Правда, такая деятельность, как правило, не ведущая. Марина Карabanова из Иркутской области резонно замечает, что это всё-таки сфера экономики, развитие которой в обязанности коллег не входит. А вот как раз информационное участие в реализации планов – библиотечная тема.

Заметим: наибольшая активность специалистов наблюдается в ходе массовых мероприятий – фестивалей, Дней города, новогодних праздников. Речь при этом не идёт только о создании информационного контента. Можно смело утверждать, что главная форма туристической деятельности участников круглого стола – организация экскурсий.

Большинство библиотек ведут подготовку специалистов для работы в качестве гидов: одни направляют их в сторонние центры повышения квалификации, другие ведут обучение самостоятельно. В ряде случаев в структуре систем созданы подразделения не краеведческого или методического, а собственно туристического профиля с целью организации экскурсий и подготовки кадров. Это, например, туристско-информационные центры в Коноше и Слюдянке, экскурсионное бюро «Тобольские ворота» в Омске.

Сотрудники проводят экскурсии и по самим библиотекам. И здесь, конечно, они монополисты. Вторая сфера, близкая по профессиональной причастности, – литературная. Вне конкуренции ЦБС г. Улан-Удэ, которая при поддержке спонсоров организовала автопробег по республике в честь классиков бурятской литературы. (Наш журнал писал о нём в № 5/2020.) Исключительную креативность проявили библиотекари Устюжны, составившие целую программу по мотивам произведений Н.В. Гоголя.

Вероятно, третье по значимости направление – общее краеведение: сфера, где особенно компетентны сотрудники соответствующих подразделений, созданных в центральных библиотеках многих районов и городов.

Если же говорить об имеющихся проблемах, то стоит отметить, что в туристической нише наблюдается высокая конкуренция, и на этом поле учреждениям отрасли зачастую приходится соперничать с более сильными игроками. Но у библиотек есть преимущества: их мероприятия бесплатны для пользователей (впрочем, в МЦБС Санкт-Петербурга и в Омских муниципальных библиотеках сумели превратить экскурсионную деятельность в постоянный источник дохода), а фактический материал всегда обширный и достоверный. В частности, Анна Филимонова (г. Санкт-Петербург) заявляет: «Главное, что нас выгодно отличает (на это и делается ставка), – серьёзный отбор источников из числа энциклопедий, эго-документов (написанных от первого лица), что позволяет достичь максимальной достоверности повествования. Того требует профессия – быть проводниками к выверенной краеведческой библиографии».

В целом панорама формирующихся практик выглядит многообразной. Если же опросить коллег из других учреждений отрасли, она наверняка станет ещё более пёстрой. Туристическая деятельность пока что находится в стадии становления, но кейс практик собран весьма солидный. Пожелаем же удачи коллегам в освоении этого направления! Реализуйте проекты, мероприятия, а мы с удовольствием представим их на страницах журнала «Библиополе».

Материалы круглого стола обобщил
заместитель главного редактора Издательства «Либер-Дом» **Олег БОРОДИН** 