

«БИБЛИОТЕКАРЬ

КРАСИВЫЙ»

Надежда Ивановна ВЯТКИНА,
начальник отдела развития и внешних коммуникаций
Центральной городской библиотеки г. Омска

Наталья Олеговна СИППЕЛЬ,
специалист отдела развития и внешних коммуникаций

Библиотекарь... Какой он? Умный, начитанный, доброджелательный. Так ответит большинство. А омичи добавят: «Красивый».

История библиотек насчитывает тысячелетия. Сегодня это может показаться невероятным, но изначально библиотечная профессия считалась исключительно мужской. Первыми библиотекарями были монахи, поэты, философы. В современном мире подавляющее большинство библиотечных специалистов – женщины. Возможно, этот факт – одна из причин пристального интереса реальных и потенциальных пользователей к внешнему виду библиотекаря.

Ещё в 2007 г. Молодёжным советом бюджетного учреждения г. Омска «Омские муниципальные библиотеки» в партнёрстве с Омским государственным университетом им. Ф.М. Достоевского и Омским библиотечным техникумом был проведён социологический опрос «Мифы о библиотеках и библиотекарях». Респондентами выступили более 500 омичей разных возрастов, родов занятий, социального положения. Самым популярным стало мнение, что «библиотекарь – это преклонного возраста любительница кошек, обладающая неприятной внешностью и разговаривающая шёпотом».

Опровергнуть бытующие стереотипы о библиотечной профессии, представить свежий, модный, яркий образ молодого

Наталья Сиппель, специалист Центральной городской библиотеки





Наталья Долгополова

библиотекаря – вот какие цели преследовала библиотечная молодёжь г. Омска, задумывая фотопроjekt «Библиотекарь красивый».

Первый подобный эксперимент мы провели в 2009 г. Идея создания рекламного продукта возникла в рамках занятий PR-курса для молодых библиотекарей по изучению цифровых технологий и графических редакторов. В результате получилась мультимедийная презентация с фотоизображениями молодых библиотечных специалистов, держащих в руках книги. Фотографии использовались и при создании печатной рекламы омских муниципальных библиотек. Правда, сегодня мы понимаем, что назвать ту презентацию полноценной рекламой библиотеки, книги и чтения сложно. В большей степени процесс её создания укрепил корпоративные связи, помог молодым библиотекарям

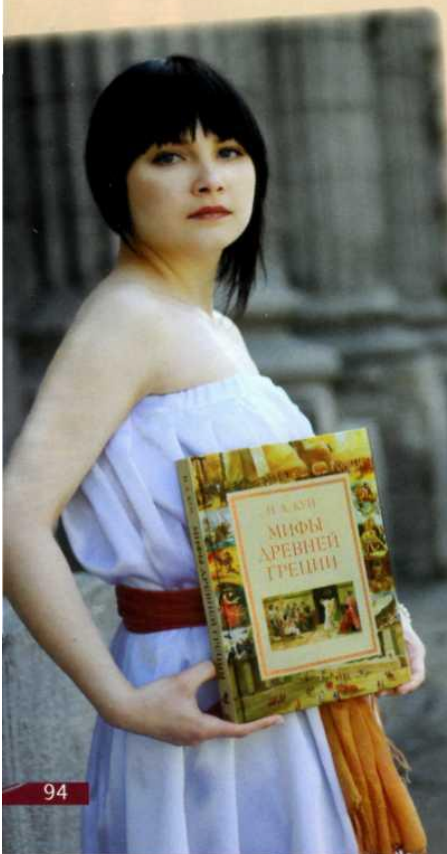
реализовать свои творческие амбиции, попробовать себя в новом качестве – фотомодели, фотографа, дизайнера, стилиста.

В 2012 г. омская библиотечная молодёжь вновь вернулась к идее «Библиотекарь красивый».

Наталья Долгополова, участница фотопроекта «Библиотекарь красивый»: «Участвовать в съёмках было интересно. Второй сезон «Библиотекаря красивого» отличается более глубоким смыслом фотографий и направлен на поддержку чтения, а образы 2009 г. были призваны именно на разрушение того самого стереотипа о библиотекаре – синем чулке. Судя по реакции коллег и читателей, нам это удалось».

По условиям проекта 2012 г. молодые библиотекари должны были не только выбрать книгу (из художественных произведений классиков и современников) и продумать образ (костюм, причёска), но и определить место для съёмки. Так мы оказались на железнодорожных путях, в кофейне, в парках города, в одной из библиотек и даже на её крыше. Реакция прохожих лишь подтверждала значимость нашего проекта. Люди останавливались и спрашивали: «Что вы делаете? Кто эти девушки?» Услышав в ответ «библиотекари», они очень удивлялись, интересовались,

Екатерина Елисеева, библиотекарь библиотеки «Заозёрная»



Дарья Конько, библиотекарь Первой детской библиотеки





Алина Гермизеева, библиотекарь
Библиотечного центра "Дом семьи"

провождалась цитатой из издания, которое представлял библиотекарь. Авторы проекта посчитали, что строчки из книг не только помогут лучше понять созданный образ, привлекут внимание к изданию своей актуальностью, но и напомнят об истинных ценностях, о которых люди XXI в. иногда забывают в будничной суете. Особое внимание мы уделили продвижению фотопроекта «Библио-



Ольга Елохина, ведущий методист
библиотеки «Заозёрная»

Ирина Коптилова,
библиотекарь библиотеки
им. Зои Космодемьянской

Александра Кудряшова,
библиотекарь библиотеки
им. Зои Космодемьянской

из какой конкретно библиотеки. Можно утверждать, что сам процесс создания рекламы явился инструментом продвижения библиотеки и библиотечной профессии. 22 мая в рамках профессионального конкурса молодых библиотекарей «Первоцвет-2012» состоялась презентация фотопроекта «Библиотекарь красивый-2». Участницам, коллегам и партнёрам был продемонстрирован презентационный видеоролик, созданный отделом развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки (размещён на сайте муниципальных библиотек www.lib.omsk.ru). Начинается он с цитаты Виктора Гюго: «Творец книги – автор, творец её судьбы – общество». Это действительно так. Своим проектом мы хотели показать омичам, что книги помогают нам преодолевать границы пространства и времени. Они позволяют выбрать себе собеседника по душе: будь то Булгаков или Тушнова, Достоевский или Набоков. Мы можем побывать на пиру у древнегреческих богов или сшить новое платье с Коко Шанель... Слоганом проекта мы выбрали фразу «Книги – удивительный мир. Откроем его вместе!». Каждая фотография со-



текарь красивый-2» в информационно-коммуникационном пространстве. Нас поддержали средства массовых коммуникаций Омска и Новосибирска, более 15 информационных порталов и печатных СМИ написали о проекте, трижды в эфире омского телеканала «Антенна-7» был показан сюжет об



Виктория Спирова, библиотекарь
Центральной городской библиотеки

Юлия Потехина, ведущий методист
Центральной городской библиотеки



его участниках. Газета «Комсомольская правда» объявила конкурс «Выбери самого красивого библиотекаря». Только за первые три дня свои голоса отдали около 300 человек.

Мы рады, что проект Молодёжного совета омских муниципальных библиотек получил комментарии от многих известных персон Омска. В частности, с долей конструктивной критики прозвучало мнение Анны Пономаренко, директора Международного фестиваля социальной рекламы «П.О.Р.А!»: «На мой взгляд, это красивая социальная реклама, затрагивающая очень острую социальную проблему. Использован нестандартный подход к выражению инсайта. С целью передать мысль с помощью ярких образов создатели справились отлично. Если говорить о недостатках – непонятно к кому адресовано сообщение и в чём оно заключается. Если целевая аудитория – молодёжь, то разговаривать нужно на её языке. Боюсь, что красивые фразы писателей никого не подвигнут на чтение... В таких случаях эффективно работают только юмор и креатив...».

С 2005 г. омские муниципальные библиотеки активно реализуют оригинальные и масштабные проекты в поддержку чтения: фестивали, радиоигры,



Ольга Шатко, библиотекарь
Компьютерной библиотеки

фотокрессы, битвы читающих. Одними из первых в России мы предложили горожанам новую форму общения с книгой – библиотеки под открытым небом. Опыт показывает, что фотопроект «Библиотекарь красивый» также можно считать достаточно успешным с точки зрения не только создания позитивного имиджа библиотек, самореализации молодых специалистов, но и привлечения новых пользователей.



Марина Шахлова, библиотекарь библиотеки им. В.Г. Белинского

Вяткина, Н. И. «Библиотекарь красивый» [Текст] / Надежда Ивановна Вяткина, Наталья Олеговна Сиппель // Современная библиотека. – 2012. – № 7 (сент.). – С. 93–96.

Начальник отдела развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки г. Омска Надежда Ивановна Вяткина и специалист отдела Наталья Олеговна Сиппель о реализации фотопроекта «Библиотекарь красивый-2», инициированного Молодёжным советом муниципальных библиотек.