

НАТАЛЬЯ ДОЛГОПОЛОВА

Библиотека, идущая к людям*

«Третье место» в большом городе



Понятие «третье место» появилось в 90-е гг. прошлого века. Это не дом и не офис, а городское пространство для учёбы, деловых встреч, отдыха и работы. Сегодня библиотекари хотят позиционировать своё учреждение именно как «третье место».



Наталья Александровна Долгополова, ведущий методист Бюджетного учреждения города Омска «Омские муниципальные библиотеки»

СЕГОДНЯ в Омских муниципальных библиотеках работают Центры правовой информации, проводятся бесплатные юридические консультации, действуют просветительские центры для будущих и молодых родителей, организованные в рамках проекта «Компетентная мама», сформированы коллекции книг для семейного чтения, представлена литература по уходу за детьми, детской психологии. В специальных информационных зонах можно найти памятки для родителей, советы психолога, статьи по вопросам материнства и детства.

В современных библиотеках создаются все условия для комфортной работы, развиваются новые модели обслуживания, однако встречаться для делового или личного общения люди предпочитают в ресторанах, клубах и других, более престижных местах. И дело не в том, что о библиотеках не знают; скорее, отпугивает низкий статус учреждения, причём в первую очередь это касается молодых людей. Мы реализуем проекты, призванные сформировать позитивный имидж библиотек. Один из таких проектов — «Библиотекарь красивый». Это рекламный фотопроjekt, в рамках которого молодые сотрудницы библиотек рекомендуют свои любимые книги. Многие участницы в качестве фона для фотографии выбрали публичные места: большой торговый комплекс, кафе, оживлённую улицу. Прохожие были заинтригованы, удивлялись, узнавая, что это не рекламная съёмка, а социальная акция в поддержку чтения. Проект поддержала интернет-версия газеты «Комсомольская правда». На своём сайте газета запустила голосование

«Выбери самого красивого библиотекаря Омска!»

Одно из определений «третьего места» — это место, где хочется находиться. Такими местами становятся кафе, магазины, парки. Библиотеки тоже всё чаще выходят за пределы родных стен. Так, первый в Омске читальный зал под открытым небом — «Книжный шатёр» — успешно работает уже пятый год.

Проект оказался очень востребованным, летние читальные залы успешно функционируют во всех округах города. Каждый из них имеет свои особенности.

«Читающий бульвар» расположен в нескольких шагах от Центральной городской библиотеки. Его пространство поделено на зоны: семейного чтения, периодических изданий и т. д. В год 65-летнего юбилея Великой Победы большим спросом пользовалась зона «Найди имя деда». Посетители могли отыскать имена своих родственников в изданиях «Солдаты Победы» и «Книга памяти».

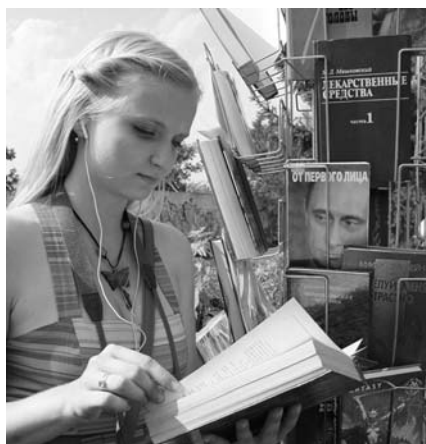
Благодаря муниципальной грантовой поддержке, на территории одной из библиотек организован «Книжный сад»: работают детская площадка, «Сказочный уголок для малышей», «Литературная беседка для подростков», «Аллея любимых деревьев русских писателей», посаженная при участии читателей библиотеки, «Дерево цитат на все случаи жизни» и «Дерево желаний». Чем не летний вариант «третьего места»?

«Литературный бульвар» — это ещё один читальный зал «open-air», располо-

* В основу статьи легло выступление на мини-конференции в формате печа-куча на Втором молодёжном библиотечном конвенте в Российской государственной библиотеке для молодёжи (9–11 октября 2012 г.)

женный на бульваре имени омского поэта Леонида Мартынова. Здесь проводятся мини-экскурсии по бульвару, молодёжные акции, интерактивные викторины. Разработана «Литературная бродилка» — своеобразный квест, созданный по принципу компьютерных «игр-бродилок», входе которого можно открыть для себя интересные факты из литературной жизни города.

В летнем читальном зале на территории Детского эколого-биологического центра «Юнгородок» прошла Неделя чтения, информации, развлечений, цель которой — привлечь внимание омичей к истории и экологии родного города, дать возможность по-новому взглянуть



на привычное место отдыха. Акценты каждого дня Недели менялись: «Юнгородок: истории территории», «Литературный пикник», «Экологическое краеведение» и т. д.

Ещё одно популярное начинание омских библиотек — фотокросс. Это соревнование, совмещающее фотоконкурс и городское ориентирование. Команды участников собираются в точке старта и получают кросс-лист с указанием «станций», которые нужно пройти, выполняя определённые задания. Фотозадания, представлены фразой-темой, на которую должна быть снята фотография. Результаты оцениваются по креативности фотографий и скорости прохождения кросса. Фотокросс «Старый Омск в объективе» неоднократно проводился на центральных улицах города и был посвящён Омску и его почти 300-летней истории. В качестве фотозаданий предлагались стихи омских авторов, посвящённые нашему городу. Задача команд — отразить на фотографиях свои ассоциации, эмоции по поводу этих строк.

Подобные мероприятия проводятся не только в тёплое время года. В областном Экспоцентре, расположенном в большом торговом комплексе на ежегодной региональной отраслевой выставке «Омская культура» был проведён фотокросс «Омская культура в объективе». Участники отвечали на вопросы о культурной жизни города, его театрах, музеях, библиотеках, творческих людях, разыскивали объект фотоохоты — «человека с книгой», попутно выполняя фотозадания на стихи о книгах.

Библиотечные акции часто становятся информационным поводом для СМИ. В омских новостных программах транслируют сюжеты о летних читальных залах, фотокроссах, флэшмобах, квестах, в газетах публикуются статьи и заметки. Однако ни для кого не секрет, что современная молодёжь не только не читает газет, но и телевизор уже не смотрит. Зато ими хорошо освоено интернет-пространство. Молодые люди буквально живут «ВКонтакте» и на «Facebook». Общение с молодёжью в социальных сетях позволяет воплощать библиотечные идеи в новом формате, делая библиотеки более привлекательными.



Одной из самых популярных в молодёжной среде является социальная сеть «ВКонтакте». Омские библиотеки представлены здесь сообществом «Про чтение в Омске». Это группа, где обмениваются мнениями на книжные темы, в микроблоге публикуются остроумные цитаты о книгах, информация о креативных способах продвижения чтения, о различных мероприятиях и акциях городских библиотек. Недавно в группе стартовала серия интерактивных онлайн-игр. Самая популярная игра — «Экранизации». Участникам предлагаются кадры из фильмов, в основу которых легли литературные произведения. В комментариях участники игры должны написать название книги, по которой снят фильм и её автора. Были также разработаны игры «Литератур-

ные ассоциации» и «Угадай мелодию» (участникам предлагается угадывать книги по музыкальным композициям, звучавшим в фильмах-экранизациях). Эти игры не только содействуют повышению читательской активности в молодёжной среде, но и способствуют рекламе книжного фонда библиотек.

Успех онлайн-игр привёл к появлению других виртуальных форм привлечения пользователей. На официальном сайте Омских муниципальных библиотек был запущен «ФотоСитиКвест» — виртуально-реальная игра для знатоков и любителей родного города. Игра длилась месяц и проходила в несколько этапов. Участни-



ки находили на сайте задания в виде «городских фотозагадок». В качестве ответов на некоторые вопросы нужно было прислать фотографии. По тому же типу строилась игра «Я был рождён для рокового 1812 года», посвящённая 200-летию Бородинского сражения. Мы предложили всем желающим проверить свои знания о войне 1812 года, а также заново открыть для себя прославленного героя, первого русского партизана, поэта Дениса Васильевича Давыдова.

Акции Омских муниципальных библиотек разнообразны и многоплановы, но суть их сводится к одному: любишь читать, любишь творить, любишь фотографировать, любишь играть и побеждать — приходи в библиотеку! Более подробную информацию можно найти на сайте Омских муниципальных библиотек (www.lib.omsk.ru).

С автором можно связаться:
oomr.omb@mail.ru

О публичных акциях омских муниципальных библиотек.

Привлечение читателей, продвижение чтения

The article is about public actions of Omsk municipal libraries.

Attracting readers, reading promotion