

# ПРОДВИГАЯ КУЛЬТУРНЫЕ БРЕНДЫ

*Коллекция 300 летия города Омска*

## ПУБЛИЧНЫЕ БИБЛИОТЕКИ: УЧАСТИЕ В ПРОДВИЖЕНИИ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНЫЕ БРЕНДЫ

Выставка библиотечного опыта

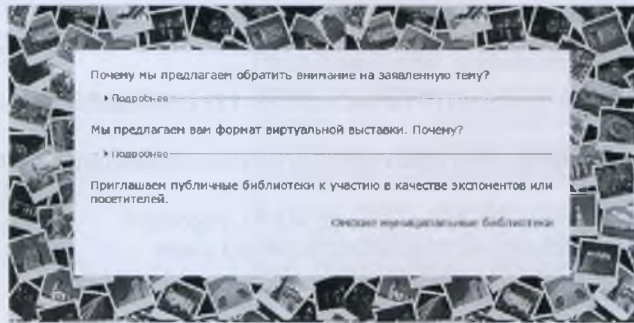
НА ГЛАВНУЮ

О ВЫСТАВКЕ

ЭКСПОНЕНТАМ

ПОСЕТИТЕЛЯМ

ЗАДАТЬ ВОПРОС



7120 просмотров

КАТАЛОГ  
УЧАСТНИКОВ

КАТАЛОГ  
БРЕНДОВ

**В** последние годы заметно активизировался процесс формирования территориальных брендов. Российские регионы, активно занимаясь привлечением инвестиций и развитием туризма, делают ставку на свои уникальные историко-культурные ресурсы. Как правило, культурный бренд основывается на конкретном событии, памятнике культуры или личности, которые тесно связаны с местностью и являются историческим наследием страны.



Ольга Рудольфовна КАЦ,  
заместитель директора бюджетного учреждения  
«Омские муниципальные библиотеки»

Сибирский город-миллионник Омск имеет внушительный возраст (почти 300 лет) и богатую историю. Его символом сами омичи часто называют историко-культурный комплекс Омская крепость. Жители других регионов, как правило, связывают наш город с именами великого писателя Ф.М. Достоевского, отбывавшего каторгу в омском остроге, и адмирала Колчака, благодаря которому Омск стал известен как столица Белой России. Реже вспоминают наших земляков художника Михаила Врубеля и актёров Любовь Полищук и Михаила Ульянова. Эти объекты и имена постепенно формируются в общественном сознании как культурные бренды, работая на привлекательность сибирского города для мирового сообщества.

Формирование бренда и его продвижение должны быть результатом целенаправленной деятельности многих заинтересованных структур. Но, к сожалению, библиотеки не всегда рассматриваются в качестве эффективных участников данного процесса, хотя, наряду с музеями и архивами, они являются основными держателями краеведческих информационных ресурсов. Стремление привлечь внимание коллег к сложившейся ситуации и продемонстрировать обществу свою способность участвовать в культурном брендинге побудило специалистов омских муниципальных библиотек к разработке многофункционального интернет-ресурса. Так, в Год культуры мы запустили виртуальную площадку «Публичные библиотеки: участие в продвижении территории через культурные бренды» (<http://lib.omsk.ru/ip/vbo/>).

Создавая её, мы учитывали опыт предприятий и бизнес-структур, которые стали чаще обращаться к виртуальным выставкам как менее затратному способу демонстрации своих товаров и услуг. В качестве экспонентов виртуальной выставки выступили 16 публичных библиотек из девяти регионов России: Алтайского и Пермского краёв, Волгоградской, Иркутской, Ленинградской, Ни-

*В качестве экспонентов виртуальной выставки выступили 16 публичных библиотек из девяти регионов России...*

### ПУБЛИЧНЫЕ БИБЛИОТЕКИ: УЧАСТИЕ В ПРОДВИЖЕНИИ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНЫЕ БРЕНДЫ

Выставка библиотечного опыта

Главная  
11.04.2014

← предыдущий 2 из 15 следующий →

ЭКСПОНАТЫ	
Регион	Алтайский край, Бийский район, село Сrostки
Культурный бренд	Василий Макарович Шукшин, писатель, актёр и режиссёр
Название организации участника	МКУ "Бийская районная межпоселенческая модельная мемориальная библиотека В.М. Шукшина"
Контактная информация	659375, Алтайский край, Бийский район, село Сrostки, ул. Писнерская, 37 т. (816 4) 761 - 254, e-mail: <a href="mailto:kayrub3@mail.ru">kayrub3@mail.ru</a> <a href="http://lib.vbo.omsk.ru">http://lib.vbo.omsk.ru</a>
Консультант	Надежда Борисовна Янцшевская, заместитель директора

**СТЕНДОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Известный писатель, кинорежиссёр, актёр, сценарист Василий Макарович Шукшин родился в селе Сrostки Алтайского края, и его имя неразрывно связано с малой родиной. 19 декабря 2008 года на базе Бийской районной библиотеки открыта модельная мемориальная библиотека В. М. Шукшина, в которую наш выдающийся земляк приходит в свое время как читатель.

Библиотека строит свою работу по следующим направлениям: развитие материально-технической базы; работа с мемориальным фондом; мемориально-просветительская деятельность; работа с пользователями; сотрудничество с другими организациями.

В библиотеке организован **музейный комплекс «В.М. Шукшин (1929-1974) - выдающийся деятель культуры, прославленный деятель киноискусства - жизнь и творчество и датский краеведческий центр**. Для воссоздания духа времени библиотека собирает предметы мебели и быта. Темы экспозиций определяются в соответствии с



жегородской, Омской, Самарской областей и Удмуртской Республики. Свой опыт по продвижению культурных брендов представили и библиотеки сельских поселений, и ЦБС небольших и крупных городов, и областные научные. Для удобства перемещения по выставке мы предусмотрели каталоги

и координаты библиотеки, а также бренд, который она представляет; информацию о работе по его популяризации (подробности доступны через систему гиперссылок); фотогалерею; видеозэкран с видео- и слайд-презентациями; промостойку, где размещаются рекламные материалы экспонента:

## «Сормово как колыбель скоростного флота» – тема виртуального стенда ЦБС Сормовского района Нижнего Новгорода.

участников и брендов. В стандартный пакет экспонента вошли: создание демонстрационного стенда, размещенные информации по заявленной теме и предоставление возможности вести диалог с посетителями.

Омские муниципальные библиотеки имеют многолетний опыт участия в крупных региональных выставках, что помогло нам детально продумать оптимальное наполнение виртуальных стендов. В демонстрационный стенд экспонента мы включили: основные данные

буклеты, закладки, информационные листовки, макеты баннеров; в разделе «В портфель посетителя» можно скачать дополнительную информацию по заданной теме: сценарии, статьи. На каждом стенде работает диалоговая площадка, обеспечивающая возможность прямого общения с экспонентом. Здесь можно задать уточняющие вопросы или оставить комментарий. Территориальные бренды, представленные на виртуальной выставке, довольно разнообразны. Например, бренды небольших посёлков, являющихся ма-

лой родиной известных артистов театра и кино, непременно связаны с их именами. Библиотеки постоянно ищут новые формы для популяризации этих имён среди населения. Так, межпоселенческая библиотека им. М.А. Ульянова (Омская область, р.п. Муромцево) организует Ульяновские чтения, проводит акции «Михаил Ульянов – герой на все времена». Ельцовская центральная районная библиотека (Алтайский край) находится на родине советской актрисы Екатерины Савиновой, обладательницы уникального голоса, создавшей образ Фроси Бурлаковой в фильме «Приходите завтра». Силами сотрудников библиотеки создана мультимедийная презентация «Жила, как пела», в основе которой – старые семейные фотографии, воспоминания подруг актрисы, односельчан.

Историко-культурный бренд Иркутска связан с именами декабристов, отбывавших в этом городе 30-летнюю ссылку и оставивших глубокий след в жизни сурового сибирского края. Отдел краеведческой литературы и библиографии ЦГБ Иркутска занимается популяризацией этого бренда на лекциях, презентациях, экскурсиях, вебинарах, виртуальных выставках.

«Сормово как колыбель скоростного флота» – тема виртуального стенда ЦБС Сормовского района Нижнего Новгорода. Библиографы ведут блог «Сормово знакомое и незнакомое», где представляют веббиблиографическое досье «Сормово – родина крылатых судов».

Центральная муниципальная библиотека им. Н.А. Некрасова (Удмуртская Республика) экспонирует материалы, раскрывающие Ижевск как оружейную столицу России. Библиотекари разработали электронное издание «250 шагов по г. Ижевску: медиапрогулка по “местам силы”».

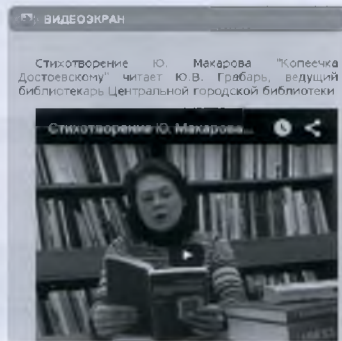
Материалы о художественной росписи «Волховский розан» размещены на стенде Волховского городского культурно-информационного центра им. А.С. Пушкина Ленинградской области. Здесь регулярно проводятся экскурсии, мастер-классы для школьников, а также краеведческие уроки, мероприятия этнографической тематики, выставки декоративно-прикладного творчества.

## ПУБЛИЧНЫЕ БИБЛИОТЕКИ: УЧАСТИЕ В ПРОДВИЖЕНИИ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНЫЕ БРЕНДЫ

Выставка библиотечного опыта

ЭКСПОНЕНТ	
Регион	Омская область, город Омск
Культурный бренд	Федор Михайлович Достоевский, один из самых известных в мире русских писателей и мыслителей
Название организации участника	Бюджетное учреждение города Омска «Омские муниципальные библиотеки»
Контактная информация	644010, г.Омск, ул. Масленникова, 62, тел./факс: (383) 29 31 52 08, e-mail: adm_omb@mail.ru
Консультант	Наталья Емельяновна Колова, главный библиограф отдела краеведения Центральной городской библиотеки, e-mail: ok_omb@mail.ru

С Омском связаны судьбы многих людей, внесших значительный вклад в становление российской государственности, экономики, науки, культуры. Среди них особое место принадлежит Ф. М. Достоевскому, имя которого стало одним из культурных брендов нашего города. В мировом культурном пространстве Омск идентифицируется, прежде всего, с местом, где произошло духовное возрождение великого мыслителя и писателя, местом, где Федор Михайлович Достоевский долгие четыре года отбывал каторгу. Именно в Омске, после глубочайшей духовной и жизненной драмы, в результате тяжелых испытаний, выпавших на его судьбу, из писателя родился философ. В омский период произошел перелом в его творчестве, который позволил подняться на высочайший уровень познания



Наличием собственной энциклопедии может гордиться не каждый крупный город. В Рубцовске, небольшом городке Алтайского края, авторитетным изданием, получившим всеобщее признание и высокую оценку, стала энциклопедия «Рубцовск». Она представлена специалистами библиотечной информационной системы города в качестве культурного бренда.

Отдельного внимания заслуживает библиотечная деятельность по продвижению литературных имён – визитных карточек российских городов и селений. Борская районная детская библиотека им. С.Т. Аксакова (Самарская область) реализует виртуальный проект «Круглый год с Сергеем Аксаковым». По инициативе Межпоселенческой ЦБС г. Краснокамска (Пермский край) проводится районная культурная акция «Город читает Бажова». В 2014 г. в организации акции приняли участие 22 учреждения, работающих с детьми, а участниками стали около 2000 ребят. На сайте Шербакульской межпоселенческой центральной библиотеки им. Р.И. Рождественского (Омская область) создан виртуальный музей мемориальной коллекции «И будет вечной связь: диалог с поэтом Робертом Рождественским». Главой района учреждена «Библиотечная премия им. Роберта Рождественского» в трёх номинациях: «Лучший юный читатель», «Лучший взрослый читатель», «Мастер библиотечной профессии».

В Омске специалисты Центральной городской библиотеки вместе с читателями создали на Google-карте историко-литературный экскурсионный маршрут «Омск Достоевского», организовали флешмоб «Достоевский: новый взгляд». Встречи с писателями – гостями Шукшинского фестиваля проводит Бийская районная межпоселенческая модельная мемориальная библиотека В.М. Шукшина. Ежегодно в день смерти писателя Дни памяти Василия Макаровича проходят в Волгоградской области на Клетской и в Волгоградской области на Клетской в земле, где проводились съёмки фильма «Они сражались за родину». В этом активное участие принимает Клетская центральная районная библиотека.

Культурным брендом муниципальной библиотеки-филиала № 4 (ЦСГБ г. Волгограда) является творчество писателя фронтовой эпохи Юрия Бондарева, воевавшего на сталинградской земле и неоднократно бывавшего здесь после войны. На базе библиотеки создан мемориальный зал «Патри-

му демонстрационный стенд постоянно пополняется новой информацией.

Ресурс «Публичные библиотеки: участие в продвижении территории через культурные бренды» получил информационно насыщенным. Вот лишь несколько цифр. На виртуальной площадке разме-

*Отдельного внимания заслуживает библиотечная деятельность по продвижению литературных имён – визитных карточек российских городов и селений.*

от», организуются встречи «Горячий снег памяти».

С именем М.А. Шолохова связано много мест в Волгоградской области. Во время Великой Отечественной войны он вместе с семьёй проживал в Камышине и Николаевске. Библиотеки этих городов собирают и популяризируют материалы о жизни писателя. В 2014 г. в Камышине состоялся Шолоховский фестиваль.

Библиотеки Волгоградской области, Пермского и Алтайского краёв в качестве культурных брендов территории выбрали местных поэтов, писателей, фольклористов и исследователей родного края – Г. Панова, Н. Михеева, В.И. Политова, Д.Л. Мордовцева, Б.С. Лашилина, И.В. Зырянова, Н.С. Шипигузовой, Н.В. Сухова, Ю.В. Сергеева и др. Для популяризации их творчества проводится множество мероприятий, включая районные конкурсы, Дни пи-

шены 35 видеосюжетов, более 300 иллюстрирующих деятельность библиотек фотографий, 44 рекламных материала в рубрике «Промостойка», 38 полных текстов, которые посетитель может скачать в свой «профессиональный портфель». Зафиксировано уже более 7000 просмотров.

Представленный опыт – лишь малая доля того, что делают российские публичные библиотеки. В настоящее время они обладают всеми условиями для включения в культурный маркетинг и имиджевые проекты территорий. Активная профессиональная позиция, системная работа по продвижению культурных брендов и эффективное использование краеведческих информационных ресурсов – вот залог того, что публичные библиотеки могут считаться полноправными участниками перспективного направления регионального развития.

*В Омске специалисты Центральной городской библиотеки вместе с читателями создали на Google-карте историко-литературный экскурсионный маршрут «Омск Достоевского».*

сателя, выставки-персоналии, фольклорные праздники.

Самым активным экспонентом стала Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М. Горького, организовавшая в рамках виртуальной выставки библиомарафон «Культурные бренды волгоградских библиотек» и показавшая опыт 15 библиотек региона. Около 9000 человек стали участниками мероприятий библиомарафона, поэто-

А омские библиотеки, продвигая культурные бренды, стремятся в том числе и к тому, чтобы при упоминании нашего родного города у россиян возникал не образ нелепой футбольной команды «ГазМяс», навязанный массовой культурой, а имя Фёдора Михайловича Достоевского, волею судеб связанного с сибирским краем, или имена других известных людей, вошедших в историю Омска.