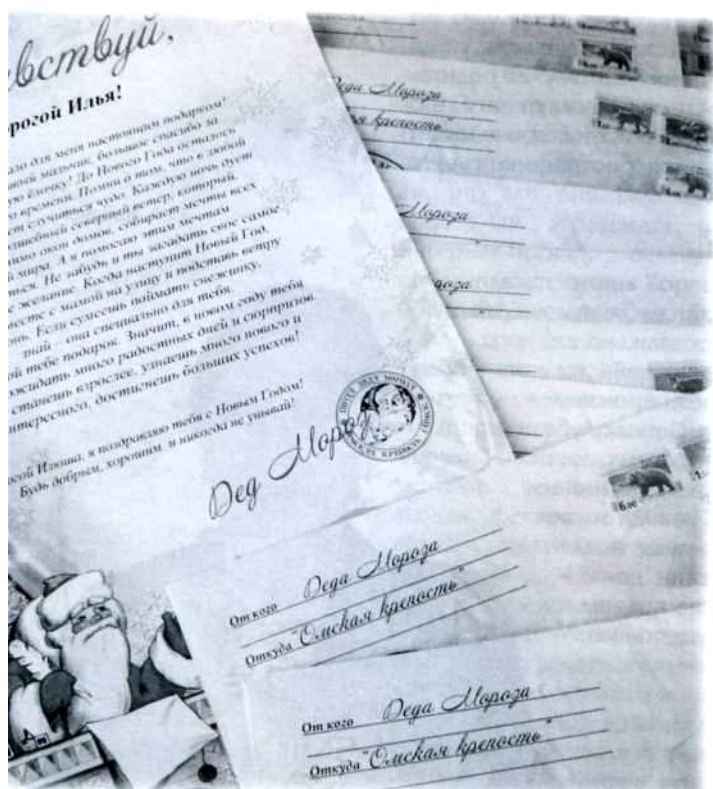


# СКАЗОЧНАЯ ПОЧТА

## ДЕДА МОРОЗА



**Новый год – один из самых долгожданных и любимых праздников.** Для кого-то – это сюрпризы и подарки, для кого-то – зимние каникулы, а для библиотек г. Омска – это хороший повод в очередной раз подарить своим читателям радость.

Проект «Сказочная почта Деда Мороза» впервые был реализован омскими муниципальными библиотеками в 2010 г. Идея заключается в том, чтобы дать возможность детям города поздравить Деда Мороза с Новым годом. Ему, главному новогоднему волшебнику, тоже очень хочется получить поздравления.

Усадьба Деда Мороза, где ребята оставляли свои послания, расположилась на территории историко-культурного общественного комплекса «Омская крепость». Письма принимались и во всех 46 муниципальных библиотеках. Кроме того, электронные поздравления для Деда Мороза можно было прислать на официальный сайт нашего учреждения ([www.lib.omsk.ru](http://www.lib.omsk.ru)).

Специалисты Центральной городской библиотеки решили осовременить Деда Мороза и зарегистрировали в Интернете личный почтовый ящик с адресом [dedmoroz-omsk@mail.ru](mailto:dedmoroz-omsk@mail.ru). Чтобы юные пользователи могли легко сориентироваться и отправить заветное письмо, на главной странице сайта разместили анимационный баннер почты. Ребята должны были заполнить специальный бланк письма, указать имя, свой электронный адрес и написать текст сообщения. В ответ специалисты отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ писали

Наталья Олеговна СИППЕЛЬ,  
специалист отдела развития и внешних коммуникаций  
Центральной городской библиотеки г. Омска

письма-поздравления от лица Деда Мороза. В 2010 г. взрослым и детям было отправлено 1280 новогодних посланий, 149 из них – по Интернету.

В 2011 г. омские ребята вновь получили возможность написать свои пожелания новому волшебнику и получить от него письмо с 15 ноября по 25 декабря 2011 г.

**«Сказочная почта Деда Мороза» – это благотворительный проект.** Финансовую поддержку оказала администрация г. Омска. Несмотря на затраты, связанные с изготовлением конвертов, бланков и приобретением марок, все письма отправлялись адресатам абсолютно бесплатно. Для сравнения: стоимость подобной услуги, предлагаемой многими фирмами и компаниями в Интернете, в том числе и Почтой России, колеблется от 90 до 300 руб. Для того чтобы получить новогоднее поздравление от Деда Мороза из Омска, платить не нужно. Настоящее чудо не может и не должно совершаться за деньги.

**«Сказочная почта Деда Мороза» – это социальный проект.** Множество писем пришло от взрослых омичей, для которых почта Деда Мороза стала не просто развлечением, а источником полезной информации. Вопросы трудоустройства, приобретения жилья, реализации городских программ, поддерживающих молодые семьи, службы в армии по контракту – эти и многие другие вопросы, заданные в письмах, не остались без внимания. Вместе с новогодними пожеланиями от Деда Мороза адресатам была отправлена подробная информация о том, где и как они могут получить необходимую профессиональную помощь.

**«Сказочная почта Деда Мороза» – это психологическая помощь.** Новый год – не просто праздник, это время перемен, надежд на осуществление заветных желаний. Всем хочется верить в чудо, надеяться, что проблемы обязательно решатся. Потребность и детей, и взрослых высказаться, поделиться переживаниями, спросить

*Специалисты Центральной городской библиотеки решили осовременить Деда Мороза и зарегистрировали в Интернете личный почтовый ящик с адресом [dedmoroz-omsk@mail.ru](mailto:dedmoroz-omsk@mail.ru).*

совета отразилась и на нашей почте. Студенты, полагаясь на новогоднее волшебство, просили помощи в учёбе. Взрослые, хотя и признавались, что в Деда Мороза не верят, но всё равно надеялись на маленькое чудо. Дети, делясь своими секретами, писали о том, что Дедушка Мороз – это самый лучший друг, и только ему можно рассказать самое сокровенное. Слова поддержки и новогодние пожелания были отправлены каждому.

Нам интересна реакция людей на письма, приходящие, по существу, от нереального персонажа. Поэтому мы внимательно просматривали комментарии к пресс-релизам, размещённым в Интернете. У некоторых пользователей возникло мнение, что с появлением электронной почты Деда Мороза сказка закончилась. Но мы с этим не согласны. Электронное письмо – это современный способ общения. Электронное письмо – это

Автор статьи принимает письма для Деда Мороза





быстрый и гарантированный ответ в любую точку земного шара. В одном послании из г. Бирска (Республика Башкортостан) 16-летняя девочка написала: «Дедушка Мороз, я раньше тебе писала много писем, но ни на одно из них ты не ответил». В этом году поздравление от Деда Мороза наконец-то дойдёт и до Бирска. А один маленький москвич, получив электронное послание, радостно заявил: «Я так и знал, у Деда Мороза есть компьютер!»

**«Сказочная почта Деда Мороза» – это пиар-проект.** За время его реализации в информационной программе «Вести Омск» ГТРК «Иртыш»



Участница выставки творческих работ  
«Сказочная почта Деда Мороза»

*Для того чтобы получить новогоднее поздравление от Деда Мороза из Омска, платить не нужно.*

(телеканал «Россия») пять раз был показан видеосюжет о работе почты. Омские радиостанции озвучивали пожелания детей и ход проекта. Опубликованы информационные заметки в газетах «Ваш Ореол», «Комсомольская правда», «Вечерний Омск-Неделя», «Аргументы и факты». Поисковая система Google на запрос «Сказочная почта Деда Мороза» по пяти ссылкам из первых 20 популярных отправляет к новостям об омской почте, Yandex – по семи ссылкам из десяти, Rambler – по пяти из десяти. Всего в Интернете опубликовано более 20 сообщений.

Съёмка сюжета о работе «Сказочной почты Деда Мороза» для информационной программы ГТРК «Иртыш»

Популярность омской новогодней почты шагнула далеко за пределы Омска и области. На электронный ящик Деду Морозу пришли письма из Москвы, Санкт-Петербурга, Башкирии, Молдовы,

Республики Адыгеи. Работа электронной почты Деда Мороза на сайте муниципальных библиотек способствовала привлечению новых пользователей. Посещаемость web-представительства во время реализации проекта увеличилась в 1,5 раза.

Библиотеки, как пункты приёма писем, были востребованы омичами. За время работы почты 20 библиотек получили 138 посланий (в 2010 г. это были шесть библиотек и 30 писем).

**«Сказочная почта Деда Мороза» – это творческий проект.** Менеджеры проекта поставили перед собой задачу – способствовать творческому развитию детей. Так сложилось, что письма Деду Морозу всегда содержат просьбу о каком-то подарке, зачастую дорогостоящем. Мы же предложили юным омичам самим поздравить Деда Мороза. Во всех рекламных материалах проекта говорилось о том, что Деду Морозу будет приятно получить в подарок рисунок или аппликацию, стихотворение или сказку собственного сочинения. Результаты превзошли все ожидания. Каждый второй конверт с письмом для новогоднего волшебника содержал рисунок. На почту Деда Мороза присылали аппликации, поделки из бисера, работы, выполненные в технике квиллинг,







Новогодние послания Деду Морозу



Выставка творческих работ «Сказочная почта Деда Мороза»

#### ЦИТАТЫ ИЗ ПИСЕМ «СКАЗОЧНОЙ ПОЧТЫ ДЕДА МОРОЗА»

«Мне 9 лет, зовут меня Артур! Дед Мороз, я с детства при-  
рождённый конструктор. У меня есть мечта, когда я вырасту, я  
стану конструктором великим!»

«Пишет тебе Женя. Я учусь в 3-м классе лицея № 29.  
Поздравляю тебя с Новым годом! Я очень люблю  
Новый год, и очень люблю тебя, Дедушка. Спасибо,  
что ты есть у меня».

«Здравствуй, Дедушка Мороз! Вот уже совсем скоро наступит Новый  
год, наступит время, когда дети будут выглядывать из окон в ожи-  
дании силуэта с бородой и мешком с подарками. Мне всегда было  
интересно, кто же поздравляет самого Деда Мороза? Возможно,  
его поздравляют дети, которые действительно верят, что к ним при-  
дёт добрый Дедушка. Для тебя, наверно, важно, чтобы дети верили  
и ждали твоего появления, ведь кто дарит нам радость в Новый год?  
Конечно же, Дедушка Мороз. Я поздравляю тебя с Новым годом!  
Знай, всегда ждём твоего появления! Надеюсь, моё письмо дойдёт  
до тебя. И ты с удовольствием его прочтёшь!»

«Здравствуй, дорогие Дедушка Мороз и Снегурочка! Меня  
зовут Алёна. Я поздравляю вас с наступающим Новым годом!  
Хочу пожелать вам здоровья и счастья! Жду вас в гости на  
новогодний праздник!!! У меня есть один вопрос: на каком  
транспорте вы передвигаетесь по нашей большой стране,  
чтоб успеть всех поздравить с Новым годом?»

«Дорогой Дедушка Мороз, пишет тебе Анастасия! Я раньше пи-  
сала тебе письма на листочках и отдавала их маме, а мама клала  
их в холодильник. Но сейчас я могу написать тебе письмо по  
Интернету. Ура!»

сложные оригами. Ребята создавали композиции из природных материалов, икебаны, чтобы Дед Мороз узнал, как выглядит лето. В шкатулках, сделанных своими руками, прятались новогодние сюрпризы. Более 60 работ были представлены на выставке, организованной в рамках закрытия Городского благотворительного рождественского фестиваля творчества «Зимние святки». Авторы 20 лучших работ наградили сладкими призами.

В 2011 г. «Сказочная почта Деда Мороза» приняла 844 письма, из них 318 – электронных. Более 11% писем передано через библиотеки, что говорит об интенсивной рекламе проекта среди читателей. Более 30% писем пришло на электронный почтовый ящик Деда Мороза, ещё раз подтверждая успешность этой идеи.

Участие библиотек в социокультурных мероприятиях значительно меняет их роль в жизни общества. Библиотека входит в число тех немногих социальных институтов, которые обеспечивают информационную и культурную коммуникацию граждан. Именно здесь существуют все необходимые условия для полноценного общения людей. Наши пользователи приходят в библиотеки не только за необходимой литературой, но и за возможностью организовать свой досуг с пользой и интересом. Как показывает практика, реализация городских проектов с участием библиотечных специалистов является успешной и эффективной.

Сиппель, Н. О. Сказочная почта Деда Мороза [Текст] / Наталья Олеговна Сиппель // Современная библиотека. – 2012. – № 1 (январь). – С. 70–73.

Благотворительный социальный проект муниципальных библиотек г. Омска «Сказочная почта Деда Мороза». Проект дал возможность детям поздравить Деда Мороза с Новым годом.