

# В ПОИСКАХ КЛЮЧЕЙ ОТ ПРОШЛОГО



**О**мск... Город на Иртыше, центр Степного края, столица Белой России. Город Достоевского, Врубеля, Колчака. Город с яркими событиями и неповторимыми судьбами, который скоро отметит свой 300-летний юбилей. Муниципальные библиотеки предложили омичам совершить увлекательное путешествие по страницам истории и найти все ключи от его прошлого.

В один из сентябрьских дней центральная часть Омска превратилась в территорию исторического состязания «Ключи от прошлого» с непростыми заданиями, головоломками и замысловатыми вопросами. Здесь была проведена командная игра в традициях квеста, основанная на городском ориентировании, включающая погони и решение задач с главной целью – быстрее всех найти конечную точку на местности. Таким образом, библиотекари впервые выступили в роли организаторов одной из игр, достойных войти в сеть ENCOUNTER. Идея библиотечного квеста возникла в 2012 г. в рамках профессионального конкурса молодых библиотекарей «Первоцвет». *«Когда готовилась к конкурсу, думала, какой проект будет интересен потенциальным пользователям библиотек и в каком мероприятии было бы интересно участвовать мне как представителю активной молодежи. Так и появилась идея разработать квест – аналог компьютерной игры в реальном времени»,* – рассказывает Алина Гермизеева, ведущий методист отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ, победительница «Первоцвета».

Наталья Олеговна СИППЕЛЬ,  
специалист отдела развития и внешних коммуникаций  
Центральной городской библиотеки г. Омска

**И**так, задача ивент-мероприятия – сформировать положительный образ омских муниципальных библиотек в глазах широкой общественности через создание яркого молодёжного городского события в рамках подготовки к празднованию 300-летия г. Омска. Проще говоря – привлечь к себе внимание, запомниться, стать полезными. Разработка проекта началась с **определения целевой аудитории – первое правило событийного маркетинга**. Здесь же нужно отметить и **второе правило – мероприятие должно стать новостью**. Чтобы сразу «поймать двух зайцев», библиотекари использовали адресную рассылку писем-приглашений в конкретные организации, участие которых в квесте привлекло бы внимание СМИ.

История города (а ведь квест исторический) складывается из судеб людей, живущих в нём, поэтому было решено пригласить молодых сотрудников тех организаций и предприятий, которые стали ключевыми в развитии не только города и области, но и всей страны. В тексте каждого письма указывалось, какие организации приглашены, чтобы команды могли видеть, в какой компании окажутся в случае участия. Это крупные представители промышленности, финансовой сферы, стражи закона: молодёжные советы Конструкторского бюро транспортного машиностроения, Омского производственного объединения «Иртыш», специалисты Омской дистанции гражданских сооружений – филиала РЖД, сотрудники Сбербанка России, команда КВН Омской академии МВД России «Достучаться до звёзд», специалисты Управления

Федеральной службы судебных приставов России. В неожиданной для себя роли выступили и журналисты, которым предложили быть не просто хроникёрами происходящего, а участниками квеста, образовав ещё одну команду – *сборную омских СМИ* (телекомпания «Антенна-7», газеты «Аргументы и факты в Омске», «Комсомольская правда», «Вечерний Омск-Неделя»). Так было выполнено **третье правило событийного маркетинга – информационная поддержка мероприятия**.

**Ф**ормируя состав участников, библиотекари воспользовались и традиционными способами рекламы: рассылкой пресс-релиза в ведущие средства массовой коммуникации города, размещением информации и вирусного ролика-трейлера на официальном сайте омских муниципальных библиотек и в официальной группе «ПРО ЧТЕНИЕ В ОМСКЕ» социальной сети «ВКонтакте». На сайте была открыта онлайн-регистрация, через которую подали заявки члены *Молодёжного совета Комитета территориального общественного самоуправления «Ленинский»* и *Волонтёрского центра Омского государственного университета путей сообщения* – постоянные участники городских мероприятий, яркие представители молодёжи.



#### ДЛЯ СПРАВКИ

Слово «квест» (англ. quest) было именем собственным и использовалось в названии приключенческих компьютерных игр, например, «King's Quest» («поиски короля») или «Space Quest» («Космические поиски»). В 1990-х эти игры пользовались большой популярностью у молодёжи не только за рубежом, но и в России, где термин «квест», закрепившись за подобными играми, стал нарицательным. Приключения, азарт, поиски, погони квестов легли в основу городских игр, объединённых в международную сеть Энкаунтер (англ. encounter – «столкновение», «встреча»). Эти игры (уже не только виртуальные, но и проводимые в реальном мире) захватили города более чем в 20 странах.

Примечательно и то, что на этом событии присутствовали руководители организаций, команды которых по объективным причинам не смогли принять участие. «Я удивлён такому количеству мероприятий, которые проводят библиотеки, такому разнообразию тем. Мы хотели бы принять участие в каком-нибудь следующем проекте», – делится Владимир Быков, председатель профсо-

...была проведена командная игра в традициях квеста, основанная на городском ориентировании, включающая погони и решение задач с главной целью – быстрее всех найти конечную точку на местности.



юзного комитета работников ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ».

**Ограниченность пространства и времени – четвёртое правило** ивент-мероприятия. Девять команд, состоящих из пяти человек, встретились на площади им. Бухгольца у памятного знака «Держава» (место основания города), где получили маршрутные листы со станциями, карту территории квеста и подсказку на первую станцию. «Маршрут нашего квеста составил около трёх километров, состоял из девяти станций, каждую из которых участники могли найти по специальным загадкам. В качестве станций мы выбрали определённые места исторического значения: здания, памятники, части улиц, где прибытия команда ожидали наши координаторы, узнать которых можно было по синим футболкам с призывом «Омск, читай!». На станциях команды выполняли различные задания, чтобы получить ключи, открывающие тайну местонахождения финиша квеста. Если участники не могли с чем-то справиться, то им предлагалось выполнить штрафное задание», – рассказала Надежда Кузнецова, заведующая отделом развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки.

В подготовке и проведении мероприятия помогли более 20 сотрудников муниципальных библиотек, каждый – в корпоративной футболке и шейной косынке, ведь, говоря на языке бизнеса, **тотальное присутствие бренда – это пятое правило** событийного маркетинга. Логотип библиотек как организаторов квеста присутствовал на всех материалах игры. Кроме того, все участники получили рекламно-информационный буклет от авторов игры.

**В**ыбранные станции и задания наглядно показывали молодым омичам, какую роль занимал город в развитии российской истории, каким образом становление омской городской среды повлияло на технический прогресс страны, формирование политического сознания, развитие культуры и искусства. Участники знакомились и с биографией людей, прославивших Омск. Все задания и подготовленные материалы квеста – ав-

торские, то есть **уникальные и оригинальные** – следующее (**шестое**) **правило** ивент-мероприятия.

Загадки, по которым команды угадывали местонахождение станций, были составлены как в традиционной стихотворной форме, так и по канонам белого стиха. Например, загадка «Меж двух мостов одной из рек стоит известный человек» приводила участников квеста к памятнику Ленину, расположенному на площади между Комсомольским и Юбилейным мостами через реку Омь, а загадка «Окна, смотрящие на реку, пристанище Белой России. Марш Мендельсона вынужден слышать всё время!» – к дому купца Батюшкова, соседствующему с городским загсом, где некогда квартировал Колчак.

Задания сотрудники постарались сделать непохожими друг на друга и разными по уровню сложности: где-то предлагались варианты ответов, где-то были подсказки, а некоторые вопросы были рассчитаны не столько на глубокие знания участников, сколько на сообразительность и скорость. Например, на станции «Театральная» у Омского театра для детей и молодёжи командам пришлось изрядно поломать голову, разгадывая составленные библиотекарями ребусы о местных театрах, актёрах и спектаклях.

На станции «Великий реформатор», посвящённой видному политическому деятелю Петру Столыпину, участники отстаивали право на владение «земельными наделами» (круги, начерченные на асфальте и разделённые на пять секторов). Необходимо было ответить на пять вопросов о жизни и профессиональных достижениях реформатора. При неправильном ответе на вопрос «надел» сокращался на 1/5 часть, то есть один из участников покидал свой сектор и переходил в соседний к товарищу. «Выходить из круга было запрещено. С каждым неправильным ответом оставаться в пределах своего надела нашим игрокам было всё сложнее. Попробуйте устоять вдвоём или втроем, тем более вчетвером на клочке земли меньше полуметра! Но всё-таки большинство участников справились с нашими каверзными вопросами», – рассказала Татьяна Быкова, координатор

станции, специалист отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ.

На станции «Городские легенды» библиотекари помогли молодым омичам разобраться во всех тайнах Омска и узнать много нового о родном городе. Перевести дух и зарядиться энергией победы команды смогли на станции «Великая Отечественная война» у памятника Д.М. Карбыше-

*Выбранные станции и задания наглядно показывали молодым омичам, какую роль занимал город в развитии российской истории.*



ву – знаменитому земляку, генерал-лейтенанту инженерных войск и доктору военных наук. Здесь команды получили символические солдатские письма-треугольники с текстами песен, исполнить которые оказалось совсем непросто, так как некоторые слова в них были пропущены. Несмотря на то, что участников квеста от исторического события, которому посвящены музыкальные произведе-

*«Мы изучали литературу по истории, которая была в библиотеках, какие-то вопросы мы упустили, и нам было интересно узнать что-то новое».*



дения, отделяет несколько поколений, ребята блестяще исполнили «На поле танки грохотали», «Огонёк», «Синий платочек», «Путь-дорожка фронтовая». «Узнали ли мы что-то новое в ходе этой исторической игры? Думаю, что да. Все журналисты искренне удивились хобби, которое было у Петра Первого, и жестокости Петра Аркадьевича Столыпина. На вопросы же о Колчаке, революции и Гражданской войне мог ответить любой образованный человек, да и у девушек практически всегда были варианты ответов» (Юлия Филоненко, газета «Вечерний Омск»).

По прохождении всех станций на последней из них команды обменяли свои ключи на подсказки о месте финиша квеста. Ассоциативный ряд слов: порох, маяк, основатель, цепи, берег, устье, замки, выстрел, ядро – безошибочно привёл к памятнику «Пушка» на речном вокзале. Именно здесь, по историческим данным, находится место высадки И. Бухгольца, основателя города Омска. «Мы изучали литературу по истории, которая была в библиотеках, какие-то вопросы мы упустили, и нам было интересно узнать что-то новое. Каждый участник нашей команды читал книги, и в сумме мы добились неплохого результата», – отметила Наталья Бегунова, капитан команды Конструкторского бюро транспортного машиностроения. Судя по отзывам участников, мероприятие удалось! Ребята с азартом знакомились с достопримечательностями и историей города, а также, преодолевая нестандартные ситуации, получили массу положительных впечатлений и неоценимый опыт эмоционального взаимодействия.

**Д**ля многих библиотечных идей камнем преткновения становится недостаток финансовых средств. Где найти призы, подарки, чем угостить – попутные вопросы любого игрового ивент-мероприятия. **Достичь прибыли при минимальных затратах – седьмое правило** событийного маркетинга, а в этом случае – суметь найти ответы на поставленные выше вопросы без ущерба для организации.

По традиции квестов, формирование призового фонда происходит из личных взносов команд, но такой вари-

ант не подходил, хотелось создать для участников настоящий праздник – удовольствие, за которое не надо платить. Создать праздничную атмосферу помогли спонсоры: кондитерская «Луговская слобода» предоставила командам вкусные горячие пироги, минимаркет «Букетoff» подарил участникам оригинальные цветочные композиции, сотрудники кафе «Карамель» вручили команде Управления Федеральной службы судебных приставов России – победителю квеста – большой торт с надписью «Победитель городского исторического квеста «Ключи от прошлого»». Также команда приставов получила кубок победителя, изготовленный отделом дизайна Центральной городской библиотеки. Ценным подарком для команд стали фотоальбомы «Старый Омск. Иллюстрированная хроника событий. Начало XVIII – начало XX вв.», где собраны уникальные исторические фотографии и лучшие работы омских фотохудожников. Подарочные издания предоставлены издательством «ЛЕО».

«Я бы порекомендовала людям участвовать в подобных событиях. Организаторы старались сделать мероприятие интересным – и у них получилось. Мы ожидали каких угодно вопросов, но не про Петра I и его хобби, не про Столыпина и песен времён Великой Отечественной. А вопросы про Колчака и омских градоначальников можно было и спрогнозировать!» – высказывается Екатерина Пелипенко, Волонтерский центр ОмГУПСа.

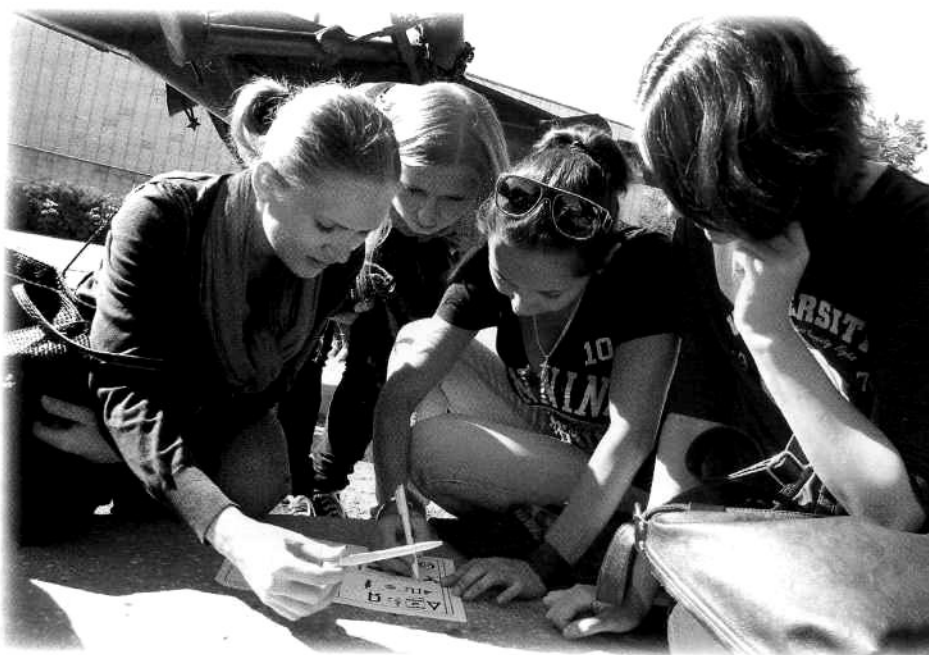
По теории событийного маркетинга оценить прошедшее мероприятие помогает число и характер публикаций в независимых информационных источниках. По итогам квеста, кроме ожидаемых четырёх публикаций, библиотекари обнаружили более 20 сообщений в различных средствах массовой коммуникации города. Новыми участниками пополнилась и официальная группа социальной сети «ВКонтакте».

«Хотелось бы ещё раз провести такое мероприятие. Формат должен остаться прежним, но можно немного изменить механизм, например, разработать квест для любителей велосипедных прогулок или провести подобное мероприятие в рамках «Библионочи» на улицах города

и в ночное время», – предлагает Алина Гермизеева, инициатор квеста «Ключи от прошлого», специалист отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ.

Познакомиться с фото- и видеоматериалами о квесте можно на сайте омских муниципальных библиотек ([lib.omsk.ru](http://lib.omsk.ru)) в разделе «Новое на сайте» и в группе «ПРО ЧТЕНИЕ В ОМСКЕ» в социальной сети «ВКонтакте» ([vk.com/lovebooks](http://vk.com/lovebooks)).

*По теории событийного маркетинга оценить прошедшее мероприятие помогает число и характер публикаций в независимых информационных источниках.*



Сиппель, Н. О. В поисках ключей от прошлого [Текст] / Наталья Олеговна Сиппель // Современная библиотека. – 2013. – № 10 (дек.). – С. 74–79.

*Специалист отдела развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки Наталья Сиппель о проведении первого городского исторического квеста «Ключи от прошлого».*