

Олег РОЙ:

# «НАМ СТАЛО ЛЕНЬ УВЛЕЧЬ РЕБЁНКА ЧТЕНИЕМ»

СПРАВКА

Олег Рой – писатель и общественный деятель, автор 60 с лишним романов (сентиментальная проза, психологический триллер, фантастика). Член Союза писателей России, Союза писателей Европы. Входит в число популярных авторов детской литературы (36 книг). По многим из его произведений сняты мультфильмы.

**Писатель ответил на вопросы поклонников его творчества во время телемоста «ЭКСМО объединяет». На связи было более 70 городов России. В онлайн-встрече, транслирующейся в Центральной городской библиотеке, приняли участие и омичи.**

по изданию комиксов и их экранизации. Она в спокойном режиме берет за руку наших детей и уводит в совершенно иллюзорный, хороший, шикарный, продуманный мир. Но к миру настоящих героев, у которых их героизм – это не волшебство, а стремление сделать что-то доброе, вечное, своими руками, головой, семьей, дружбой, это не имеет отношения. Выбирается более простой путь.

Современного героя, за которым я бы пошел сегодня, для меня как для писателя – нет. Могу ли сегодня его родить я? Могу. Нужен ли он другим? Нет. Эта книга продаваться *не будет*. Уж простите меня за это. Мои книги о героях, которые действительно что-то сделали для нашей страны, имеют катастрофически маленькие рейтинги. Поэтому мне как автору, чтобы сегодня достучаться до своего читателя, надо искать легкие пути, чтобы обойти эти замысловатые вещи.

**– Как вам, мужчине, удается писать такие романы, которыми зачитываются женщины?**

– Каждый настоящий мужчина так или иначе любит женщину-мать, женщину-супругу, женщину-дочь. Раз так, то мы можем для них

писать то, что считаем нестыдным им показать. Мне не стыдно показать им ни свои чувства, ни чувства своих героинь или героев. Почему меня читают больше женщины? Я уже говорил миллион раз. Об этом свидетельствуют все рейтинги: женщины вообще читают больше. Вот и всё.

**– В своих книгах вы часто даете второй шанс герою, чтобы что-то исправить. Есть ли такие ситуации, когда этого делать не надо? И какие три главных качества цените в женщине и мужчине?**

– Мои герои, скорее всего, дают второй, а иногда и третий шанс. Так должна быть устроена литература. Мы должны, видя те или иные грабли, если наступили на них, в следующий раз не повторить это или уберечь от этого своего близкого.

В мои 50 с лишним лет много раз убеждался только в одном: если человек тебя предаст, второй шанс бесполезно ему давать. Так было в моей жизни, так совершенно не происходит у моих героев. У них – своя жизнь, у меня – своя. В людях я ценю только одно – верность: себе, своему слову, ребенку, близким. Чему и кому угодно. Если этого нет – все остальное выеденного яйца не стоит.

– Долгое время вас знали как автора психологического романа, психологической фантастики. Почему вы обратились к такому непростому направлению, как детская литература?

– К детской литературе пришел еще 30 лет назад. Намного раньше, чем ко всему остальному. Она мне всегда нравилась. До сих пор у меня не опубликовано несколько сказок. На какое-то время я не то что забыл – оставил до выпуска, но продолжал над этим работать. Сегодня подрастает поколение, которому неинтересно читать. Книга для них становится непосильным трудом. А читать книгу – это вообще труд. Но это должен быть легкий, хороший труд, которым хочется занять время, как это было в мои годы. Я сегодня пытаюсь, как и многие авторы, исправить это. Дать ребенку интересную, хорошо иллюстрированную книгу, которую он мог бы отдать маме и папе и сказать: почитай или давай вместе прочитаем.

Премственность детской литературы в семье – это огромная идеология для меня как для автора. А у нас сегодня из жизни забрали книгу – не специально, так получилось: работа, сложности, политика, футбол. Говорят, что дети совершенно другие. Неправда. Дети те же. Это мы другие, мы стали ленивые, нам трудно увлечь ребенка чтением.

Екатерина ХОРЗОВА  
Фото с сайта [www.olegroyc.com](http://www.olegroyc.com)



**– Есть ли в современной литературе герой, за которым хотелось бы пойти и которому можно подражать?**

– Мы все больше уходим в фантастику либо в фэнтези. На этом рынке хорошо себя чувствует одна американская компания