

# Прекрасный библиотекарь и молодой читатель

**ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ  
В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ –  
ИНТЕРЕСНО И ЭФФЕКТНО**



**Алина Юрьевна Гермизеева**  
ведущий методист отдела развития  
и внешних коммуникаций  
Центральной городской библиотеки  
г. Омска

**К**ак привлечь молодёжь в библиотеку? У каждой публичной библиотеки свои варианты решения этой проблемы.

Омские муниципальные библиотеки в качестве инструментов привлечения молодых читателей используют интеллектуальные игры, квесты, социальные сети, оригинальные проекты.

## ИГРЫ

Традиционно для работающей молодёжи проводятся интеллектуальные игры – «Битва читающих», «Эрудит», «Что? Где? Когда?».

Ежегодно более двухсот молодых омичей принимают участие в «Битве читающих», которая не только дарит позитивный заряд, пробуждает желание перечитать вечную классику и обратиться



Городской исторический квест «Ключи от прошлого»

к биографиям авторов литературных шедевров, но и знакомит молодёжь со множеством интересных фактов из мира литературы. Например, теперь омичи знают, что Чехов ласково называл свою жену «крокодил души моей», а Пушкина можно считать предпринимателем, который первым начал получать коммерческую прибыль от публикации своих произведений.

На продвижение литературных знаний и популяризацию библиотек ориентированы и радиоигры. Второй год подряд Центральная городская библиотека в партнёрстве с радиостанцией «Милицейская волна» и сетью книжных магазинов «Читай-город» проводят радиоигру «Читальный зал».

В 2016 году игра проходила по будням с 18 по 22 апреля. В 12.50 по радио на частоте 103 fm звучал вопрос о литературе. Знатоки, дозвонившиеся первыми, получали в подарок сертификат на покупку книг в книжных магазинах «Читай-город». Сотрудники радио отметили, что ответы начинали поступать уже в первые 10–15 секунд после эфира. На каждый вопрос поступало более 30 ответов. Уровень сложности игры был достаточно высокой. Например, вопрос «Перечислите русских лауреатов Нобелевской премии по литературе», предложенный библиотекарями, вызвал много споров у наших партнёров, которые сомневались, что радиослушатели смогут дать правильный ответ. Однако слушатели ответили на него. Хотя, надо отметить, победителями радиоигры стали представители взрослого на-

селения. Верные ответы озвучивались в эфире на следующий день и пополняли копилку знаний всех горожан.

## КВЕСТЫ

В последнее время у молодёжи повысился интерес к проведению интеллектуального досуга. Молодые библиотекари – не исключение. Наша команда принимала участие в городском турнире «Импровизация», городском чемпионате «Крокодил», геоквестах. Многие идеи в дальнейшем находят отражение в мероприятиях омских муниципальных библиотек. Главная награда интеллектуальных состязаний – знакомство с активной молодёжью города, которая впоследствии становится участниками библиотечных фотокроссов, интеллектуальных игр и состязаний.

В 2015 году молодые библиотекари были привлечены для организации четырёх крупных городских исторических квестов, участниками которых стала рабочая молодёжь Омска. На поиски приключений вместе с омскими муниципальными библиотеками отправилось более 200 человек. Посещая тематические станции на исторических площадках города, омичи не отчитываются о знаниях, полученных из книг, а в увлекательной форме знакомятся с невероятными фактами из истории Омской области и проникаются чувством гордости за свою малую Родину.

На основе популярных в молодёжной среде игр «Мафия» и «Крокодил» омскими библиотекарями были разработаны их библиотечные версии – «Литературная мафия» и «Литературный крокодил».

Правила в «Литературном крокодиле» такие же, как и в обычном «Крокодиле»: не произнося ни звука и не проговаривая слово губами, исключительно жестами, мимикой и движениями за определённый период времени игроку необходимо объяснить своей команде загаданное слово. Только в отличие от традиционной игры, в нашем «Литературном крокодиле» в качестве заданий выступают не просто слова, а названия



Городской исторический квест «Дерзай, молодой!»

литературных произведений, фамилии писателей, имена и прозвища книжных героев.

Участниками «Литературной мафии» становятся персонажи из известных литературных произведений. Главными мафиози в нашей версии являются: Вито Корлеоне – предводитель мафиозного клана, герой книги Марио Пьюзо, Павел Чичиков из поэмы Николая Гоголя «Мёртвые души», Родион Раскольников – герой романа «Преступление и наказание» Фёдора Достоевского и другие «злодеи» литературного преступного мира. «Мирными жителями» стали Анна Каренина, Гарри Поттер, Александр Чацкий и другие. Участник, который выбывает из игры, озвучивает литературную цитату, написанную на карточке с его ролью. Игроки – знатоки литературы должны сразу определить, кто покинул игру – «мирный житель» или один из отрицательных персонажей.

## КАНАЛ YOUTUBE

Для связи с молодыми омичами наши библиотеки используют самые современные каналы коммуникации.

Омские библиотекари активно применяют в своей работе видеотехнологии, визуализируя библиотечную деятельность и позиционируя библиотеку как привлекательное место проведения досуга. Солидный видеоархив стал основанием для создания в 2013 году собственного канала на популярном видеохостинге Youtube: <https://www.youtube.com/user/OMB19761>

Контент канала регулярно пополняется событийными видеороликами, видеоотчётами с крупных общегородских мероприятий и бэкстейджами<sup>1</sup>.

Сегодня видеоархив канала насчитывает более пятидесяти роликов и свыше 20 тысяч просмотров. Лидер просмотров – буктрейлер по книге Роберта Удалова «Сказания о славном городе Омске», был отмечен на Всероссийском конкурсе буктрейлеров специальным призом в номинации «Выбор книжного магазина “Москва”». Также



Интеллектуальная игра «Битва читающих»

<sup>1</sup> Бэкстейдж – действия, процессы, которые не видит зритель – «за кулисами», «за сценой», «за кадром». От англ.: backstage (закулисы, закулисный, находящийся за кулисами).

работа омичей вошла в число лидеров интернет-голосования, набрав свыше трёх тысяч голосов.

## ГРУППА В «ВК»

Группа «Про чтение в Омске» <https://new.vk.com/lovebooks> в социальной сети «ВКонтакте» была организована в 2009 году. Сегодня она насчитывает более 1000 подписчиков. В группе ежедневно обновляется новостная лента, где публикуются анонсы библиотечных мероприятий, обзоры книжных новинок, рекомендации книг, литературные тесты, видеоролики омских муниципальных библиотек. В фотоальбомах группы представлен фотоархив с библиотечных мероприятий, где читатели и участники «Про чтение в Омске» находят себя и с удовольствием репостят фотографии на свои страницы.

С помощью социальной сети мы активно поддерживаем профессиональные и личные контакты не только с подписчиками группы, но и с другими молодёжными объединениями города, профессиональными интернет-сообществами.

Особой популярностью у подписчиков группы пользуются онлайн-игра «Экранизации» и её новые формы: «Угадай мелодию» и «Литературные ассоциации». Правила игры таковы: администратор сообщества публикует кадр из отечественного или зарубежного фильма, снятого по литературному произведению. Участники отгадывают название книги и её автора. Игра продолжается не более часа и присоединиться к ней может любой пользователь социальной сети «ВКонтакте». Участник, набравший наибольшее количество правильных ответов, получает почётное звание «Мозг недели» или «Книжный червь» и виртуальный подарок.

Игры «Угадай мелодию» и «Литературные ассоциации» построены по тому же принципу, что и «Экранизации», только в качестве заданий предложены музыкальные темы и предметы, которые могут вызвать у игроков ассоциации с тем или иным художественным произведением.

Виртуальные игры позитивно повлияли на посещаемость группы, о чём свидетельствует анализ статистики сообщества – в день проведения игры посещаемость увеличивается в 2–3 раза.

Кроме интеллектуального развлечения у игр есть «скрытые» цели – реклама документного фонда библиотек и повышение интереса к литературным произведениям.

Поддерживать интерес читателей и подписчиков к группе помогают рекламные акции. Одно из таких мероприятий – розыгрыш бесплатной фотосессии в библиотечных интерьерах. Чтобы стать участником розыгрыша, надо соблюсти два условия – быть читателем омских муниципальных библиотек и подписчиком группы «Про чтение в Омске» в сети «ВКонтакте». С помощью генератора случайных чисел были определены победители. Ими стали две юные читательницы из библиотеки им. Р.Рождественского. Эта акция привлекла в наши муниципальные библиотеки более двадцати новых читателей.



Подготовка моделей имиджевого проекта «Библиотекарь красивый»



«Библиотекарь красивый»  
Медной горы хозяйка – Татьяна Быкова (ЦГБ)

## ИМИДЖЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

Одним из самых резонансных мероприятий омских муниципальных библиотек в 2015 году стал рекламный проект «Библиотекарь красивый». Главный его результат – размещение 8 рекламных щитов с изображениями библиотечек и слоганом «Читайте сказки детям!» на улицах Омска.

Старт проекту был дан в 2009 году и в 2015 году «Библиотекарь красивый» был реализован нами уже в третий раз. В третьем сезоне проекта молодые библиотекарки не просто демонстрировали любимые книги, а создавали полноценные образы из литературных произведений. В фотосессиях приняли участие 11 библиотечных специалистов из 8 муниципальных библиотек.

Местами для съёмок в городе были выбраны семь точек: рестораны, парки культуры и отдыха, торговые центры.

Сегодня уже есть новая идея для четвёртого сезона «Библиотекаря красивого» – создать фотообразы, которые представят, как выглядели бы известные литературные персонажи в условиях современного мегаполиса. (Периодичность наших акций не задана жёстко, следующий проект будет реализован не ранее 2017 года).

## ГРАНТОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Современная молодёжь – достаточно искушённая аудитория. Молодые люди сегодня ведут активный образ жизни, избалованы новыми

впечатлениями, путешествиями, технологиями. Поэтому, мы стараемся, чтобы библиотечные проекты для молодёжи в Омске были поддержаны финансовыми средствами. Один из эффективных источников привлечения дополнительных финансовых потоков – гранты. Активно осваивать грантовые технологии омские библиотеки начали в 2009 году. Ежегодно мы получаем по грантам в среднем порядка 400 тысяч рублей.

Один из успешно реализованных грантовых проектов – «Омск в объективе: создание семейных фотостудий».

Фотографирование – популярное увлечение современного мира. Большинство молодых омичей обладают профессиональной зеркальной фототехникой, но не все в достаточной степени умеют ею пользоваться. Подхватив актуальную тенденцию, специалисты отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ организовали на базе пяти библиотек в удалённых от центра города микрорайонах бесплатные фотостудии.

Фотостудии были ориентированы на две категории молодых горожан: на тех, кто совсем не умеет фотографировать, но очень хочет научиться, и на фотографов-любителей, которые обладают первоначальными навыками фотографирования, но желают их усовершенствовать.

Для тех, кто совсем не разбирается в цифровой фотографии, библиотекари разработали образовательный курс, который знакомит с устройством цифровой фотокамеры, основными режимами и правилами фотографирования, а также приёмами обработки цифрового изображения с помощью графического редактора «Adobe Photoshop». Для более подготовленных омичей и всех желающих были организованы и проведены мастер-классы, фотоконкурсы, встречи с известными омскими фотохудожниками и мастерами репортажной и глянцевого рекламной фотографии. Для учащихся был сформирован документный фонд по теме фотоискусства и цифровой фотографии в поддержку основному курсу обучения, разработаны рекомендательные материалы и памятки в помощь освоению навыков работы с цифровой фотокамерой и графическим редактором «Adobe Photoshop».

В ходе этого (тоже грантового) проекта прикладные знания по фотографии получило более 3000 омичей.

Ещё один пример грантового проекта для молодых омичей – проект «Мировая книга», который предполагает организацию литературных клубов для молодёжи, способствующих возникновению мотивации к чтению, познанию, развитию мышления, аналитических и коммуникативных способностей. В клубах проводится много диалоговых и дискуссионных мероприятий, которые не только знакомят с лучшими образцами классической и современной литературы пяти наиболее «литературно значимых» у нас стран мира (Россия, США, Великобритания,



Игра «Литературная мафия»

Германия, Франция), но и развивают мышление, словарный запас, аналитические и коммуникативные способности.

## МОЛОДЁЖНАЯ БИБЛИОТЕКА

Весь имеющийся опыт по работе с молодыми омичами будет реализован в деятельности молодёжной библиотеки, в которую преобразовалась компьютерная библиотека, утратившая сегодня свою актуальность.

Новое креативное пространство станет городским центром для развития и общения омской молодёжи. Помещения библиотеки уже оформлены по авторскому дизайн-проекту. Отремонтированные залы украсила новая модульная мебель и современная техника, сформирована коллекция книг современных авторов и популярных молодёжных журналов, организован доступ к ресурсам Национальной электронной библиотеки. Первые шаги для привлечения тинейджеров и студентов библиотекари уже сделали. Ежедневно для студенческой и работающей молодёжи здесь проводятся интеллектуальные игры, мастер-классы, тренинги. Презентация Молодёжной библиотеки «Квартал 5/1» состоялась в сентябре 2016 года.

Мы надеемся, что эта библиотека для молодых людей станет главным ориентиром в мире хороших книг и интеллектуального досуга, а для местной власти – образцом того, какой должна быть современная библиотека. ●

Фото из архива библиотеки



Интеллект-игра «Эрудит»