

ПРОЕКТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ СРЕДИ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ И БАЙКЕРОВ

Ольга Игоревна ШАТЬКО,
библиотекарь,
Компьютерная библиотека БУ города Омска
«Омские муниципальные библиотеки»
(г. Омск)



Ни для кого не секрет, что в России сегодня значительно снизился интерес к чтению, сократилось число активных читателей. Причиной тому, возможно, послужил глобальный скачок в развитии технологий, поток которых в большинстве случаев практически заменил все время общения с книгой не только у детей, но и у взрослых.





Организаторы проекта — сотрудники Компьютерной библиотеки (слева направо: О.И. Шатько, Ю.В. Хроколо, Е.А. Кобелецкая)

ализовать проект по продвижению чтения среди байкеров и автолюбителей. Он стартовал на улицах города Омска в этом году в первых числах мая.

Проект разработан и реализован сотрудниками Компьютерной библиотеки при участии и поддержке омских сообществ авто- и мотолюбителей.

Проект нацелен на поддержку чтения и повышение интереса к книге среди автолюбителей и мотоциклистов нашего города. Мы определили **следующие задачи** проекта:

- формирование культуры чтения среди авто- и мотолюбителей;
- опровержение мнения о том, что большинство людей данной категории не увлекаются чтением;
- популяризация книги среди нечитающего населения.

Сформировался такой стереотип, что байкеры и автогонщики по большей степени занимаются только «покатушками» и ничего больше их не интересует. Однако это не так! В этой среде тоже есть интеллектуалы и книголюбы. Наши автолюбители и байкеры заинтересовались предложением, согласились помочь и принять участие в проекте.

Для реализации проекта была разработана рекламная символика в виде предупреждающего дорожного знака в красном треугольнике с фразой на белом фоне «Я люблю читать!». Были изготовлены яркий флаг с обложками книг и символикой проекта, а также цветные наклейки на автомобили.

Согласно проекту в Омске был организован и совершен автопробег по местам встреч автолюбителей и байкеров. В нем приняли участие 30 человек на 20 автомобилях и 10 мотоциклах. Им предлагалось заявить о своем отношении к чтению, наклеив эмблему проекта на свое транспортное средство. Благодаря автопробегу удалось привлечь внимание и окружающих людей к поддержке чтения. Площадки реализации: парковки торговых комплексов «Континент» и «Фестиваль» (ул. Бударина, ул. Певцова, ул. Иртышская Набережная).

Конечно, он привлек внимание окружающих. Думаю еще потому, что таким способом рекламируют что угодно, только не книги и библиотеку. Поэтому прохожие были приятно удивлены, что появилась такая неожиданная реклама интеллектуального досуга.

Общаясь с авто- и мотолюбителями, не принимавшими участие в проекте, мы рассказали им о целях проекта и многие к нам присоединились. Мы бесплатно раздавали всем желающим стикер «Я люблю читать!».

Сегодня очевидна необходимость активизации работы в поддержку книги и чтения, чтобы сохранить их как важное средство для интеллектуального, творческого и духовного развития личности. Поэтому библиотекари активно занимаются продвижением книги в разных социальных кругах, ищут новые формы и техники популяризации чтения как интеллектуального досуга.

Мы не ждем, когда читатель придет в библиотеку, а сами выходим в школы и детские сады, торговые комплексы и парки. Поэтому и родилась идея ре-





Внезапное продвижение чтения



Омские автолюбители с символикой проекта



*Мотоциклисты с огромным удовольствием наклеивали эмблемы проекта.
Автомобилисты наклеивали знак с неменьшим рвением*

Водители отнеслись к этому с энтузиазмом, так как имеющиеся знаки для транспортных средств чаще всего предупреждают о чем-то, а тут можно заявить о своем отношении к чтению. И с удовольствием наклеивали эмблемы проекта на автомобили и мотоциклы, становясь распространителями чтения среди омичей.

Проект был настолько необычен и интересен, что я обратилась к своим друзьям, живущим в других городах, с просьбой поддержать идею и провести подобные акции у себя. И рекламные автопробеги были организованы в Москве, Екатеринбурге, Челябинске и в Ямало-Ненецком автономном округе в городе Тарко-Сале.

В Омске такое мероприятие было проведено впервые, поэтому сразу появились отклики в социальных сетях, таких как «Instagram» и «ВКонтакте». Поскольку проект был достаточно успешно реализован, мы хотели бы повторить автопробег. Но для этого нужны не только желание и энтузиазм, но и финансовые средства. Поэтому ищем партнеров, которые, как и мы, хотят, чтобы Омск был городом читающим!

